



ACTIONS responsables modèle numérique durable

RAPPORT D'ÉCORESPONSABILITÉ
2022





Bienvenue dans ce rapport d'écoresponsabilité 2022 de Tibco !

Depuis les premiers pas de Tibco en RSE en 2005 et la première charte de développement durable en 2006, Tibco n'a eu de cesse de monter en compétences sur le sujet, d'affirmer ses valeurs d'entreprise responsable, d'essaimer en interne, de structurer sa démarche, de la revendiquer, de la faire évaluer, jusqu'à la porter chez ses clients pour les aider à transformer leur modèle.

De l'ISO 26000 en 2010 en passant par le Label Lucie de 2016 à 2019, de l'évaluation Ecovadis de toutes les filiales depuis 2021 au Label Numérique Responsable de niveau 2 en 2022, de l'exploration de la comptabilité en triple capital à la mise en œuvre du plan de transformation Enjoy 2023, en passant par la création de l'Indicateur de Qualité Ecoresponsable pour tous les clients en 2022, jusqu'au déploiement en 2023 de Canopia, bilan carbone par affaire, la RSE est chez Tibco et les Tib's source d'inspirations et d'innovations.

Ce rapport d'écoresponsabilité by Tibco 2022 se décompose en 3 parties :

1.

la démarche RSE de Tibco,
les actions, les résultats
(hier : 2022)

2.

les leviers de transformation
écoresponsables majeurs
en cours d'activation
(aujourd'hui : 2023)

3.

la vision de Tibco
pour cheminer
vers la souveraineté
numérique durable
(demain : 2030)

Cette partie correspond à
la Déclaration de Performance
Extra-Financière 2022



La transformation de Tibco repose sur un socle, notre démarche RSE. Elle est comme une terre nourricière sur laquelle nous avons pu planter depuis des années les différentes graines de nos solutions de service client écoresponsables.

Ces graines visent à contribuer dans les prochaines années à une meilleure souveraineté numérique durable pour nos clients. >>

Frédéric Roulleau, DG Tibco

6 -> Édito

10 -> Stratégie d'écoresponsabilité by Tibco

46 -> Prendre soin de l'Humain

64 -> Prendre soin de la Planète

76 -> Prendre soin de l'Économie

92 -> Bon pour la Société

110 -> Note méthodologique

Cette partie correspond à la
Déclaration de Performance
Extra-Financière 2022



120 -> Transition écoresponsable

142 -> Souveraineté numérique durable

Cap vers une souveraineté numérique durable

Ce rapport d'activité 2022 est un très beau témoignage de la sincérité de la vie d'une entreprise, des étapes que nous avons franchies sur notre trajectoire vers la souveraineté numérique durable, des réalisations qui ont bien fonctionnées et de tous les projets que nous entreprenons.

Ces étapes, ces réalisations, sont comme les échafaudages nécessaires à la construction de l'édifice de notre quête de la souveraineté numérique durable.

Nous attachons une grande importance à la sincérité et à l'authenticité de nos actions. Pour cela, il est important de mesurer, de prouver et d'afficher la transparence de nos algorithmes d'indicateurs de performance et de nos datas, de partager des benchmarks avec d'autres entreprises et de créer nos propres indicateurs lorsque nous sommes dans l'innovation disruptive. Et parfois, nous sommes récompensés par des trophées lors de la mise en œuvre de ces indicateurs de performance, comme celui de l'éco-responsabilité de nos prestations pour nos clients.

Tibco fait partie des entreprises qui cherchent à accompagner le sens de l'Entreprise pour que les Tib's, les clients, les partenaires et toutes les parties prenantes travaillent vers ce sens commun.

Depuis plusieurs années chez Tibco, nous utilisons un ensemble d'indicateurs de responsabilité sociétale des organisations pour mesurer notre performance sociale, économique et environnementale.

En 2022, nous avons formé des dizaines de Tib's à la permaculture pour poser les bases d'une transformation éco-conçue de nos différents services, les rendre plus vertueux et rebâtir des solutions de service qui soient les plus souveraines possible. Il est vrai que "l'urbanisation de la cybersécurité en permaculture" par exemple reste conceptuelle en première approche. Mais une fois la méthode Perma'touch comprise, nous y trouvons un vrai sens dans la construction durable, sobre, éthique et performante. La voie de la Perma'touch by Tibco ouvre petit à petit à une nouvelle ère de transformation de nos services numériques.

Le cap vers la résilience de nos solutions est ainsi lancé. Nos organisations et notre environnement de vie ont été basés depuis des années sur une résistance à toute épreuve. Les épreuves comme les pandémies ou les guerres démontrent que rien ne peut résister à quelque chose de plus fort. Seule la capacité d'avoir pensé à la résilience permet la continuité, quelle que soit la nature des problèmes rencontrés.

La transformation de Tibco repose sur un socle, notre démarche RSE.

Elle est comme une terre nourricière sur laquelle nous avons pu planter depuis des années les différentes graines de nos solutions de service client éco-responsables. Ces graines visent à contribuer dans les prochaines années à une meilleure souveraineté numérique durable pour nos clients.

La nouvelle révolution en marche à travers l'intelligence artificielle universelle et partagée montre que la bataille de la connaissance se déplace et que, plus que jamais, l'humain a sa place dans ce processus en tant que représentant de ceux qui posent les bonnes questions. Peut-être que les algorithmes nous apporteront la sagesse qui manque parfois à l'humanité.

Les Tib's embrassent ces technologies avec enthousiasme, lucidité et réflexion à long terme. Nous cherchons à harmoniser les technologies numériques, les humains, la planète et l'économie, afin de vivre dans la meilleure harmonie possible.

La voie d'une nouvelle économie s'ouvre pour les entreprises, celle d'un business durable de la souveraineté numérique.

Frédéric Roulleau, Directeur général Tibco



Il était une fois...

C'était au précédent millénaire, au précédent siècle, en **1984**.

Ces années qui sont maintenant regardées avec nostalgie. À cette époque on fumait dans les bureaux, on buvait un verre à midi dans l'entreprise, on passait des nuits et des week-ends à trouver la bonne idée. *"Le temps est bon, le ciel est bleu..."*

C'est précisément à cette époque de liberté que Patrick Vallée, Gérard Le Calvé et Jean-Michel Boursier, ont choisi de créer Tibco. Ces 3 compères travaillaient chez Alcatel. Ils ont décidé de prendre leur destin en mains en lançant une première activité : la réparation de cartes pour les centraux téléphoniques. Et voilà Tibco qui entre dans le domaine des télécommunications. Domaine que l'entreprise n'a plus jamais quitté depuis.

Les premières années sont consacrées au monde des télécoms, au développement des activités de réparation, de tests, de mesures, de prestations de déploiement et de maintenance d'infrastructures télécom en France et en Europe auprès des opérateurs. Gérard et Patrick ont une préoccupation forte qui ne les quittent pas : diversifier les activités de l'entreprise pour la rendre pérenne.

C'est donc dans ces années **1990** que naît l'activité de prestations pour les entreprises appelées à l'époque « le réseau ». Nous retrouvons des prestations pour les PME de proximité et Tibco voit son nombre de clients rapidement monter à plusieurs centaines, comme son nombre de collaborateurs appelés à l'époque les Tibcosiens.

Le Groupe Tibco franchit l'**an 2000** avec 15 sociétés en France et en Europe et 600 collaborateurs spécialisés dans les télécoms et dans les services d'infrastructures aux entreprises.

Le fait marquant de la **décennie 2005 à 2015** est la disparition de l'international des activités. En effet, nos clients opérateurs des différents pays d'Europe et d'Afrique du Nord ont souhaité petit à petit travailler avec des prestataires nationaux de leur pays. Nous avons alors quitté ces différents pays. En même temps en France, nos activités télécom et nos activités aux entreprises se sont fortement développées.

En 2023, 39 ans après sa création, Tibco c'est plus de 1 700 Tib's qui travaillent pour 2 000 clients en France et ponctuellement dans les pays limitrophes, toujours dans les services autour des télécoms et des infrastructures informatiques et réseaux dans les entreprises.

Un secret ? Une légende ?

En voici deux :

Tibco en France et Tibco aux États-Unis ?

Une histoire de hasard incroyable.

Ces deux entreprises ont été créées au même moment, une en France avec le Tibco que l'on connaît et une autre aux États-Unis (Tibco Software), sans aucun rapport l'une avec l'autre.

Cette même année 1988, Tibco aux États-Unis déposait tibco.com et en France nous déposons tibco.fr

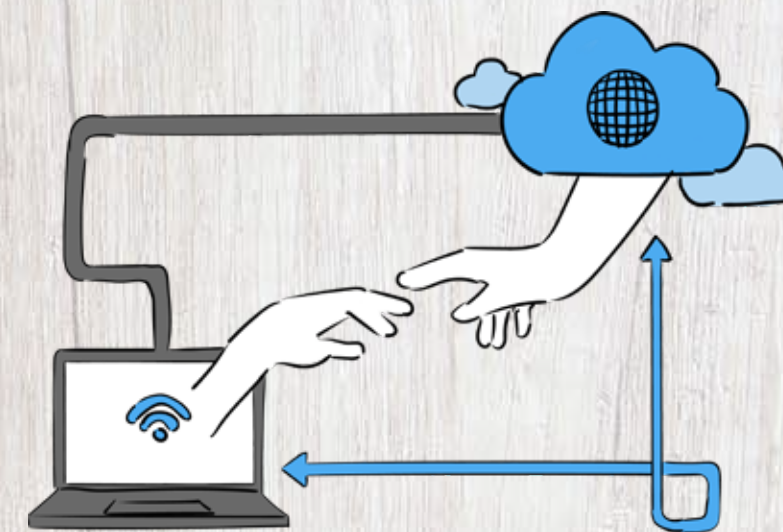
Et que veut dire "Tibco" ?

En 1988, nos fondateurs étaient bien inspirés. Tibco veut dire :

Télécommunications Informatique Bureautique Communicante de l'Ouest. Et oui, cette vision existait déjà à l'époque de mêler les télécommunications et l'informatique, le tout avec des réseaux de communication. Quant à l'« Ouest » :

l'Ouest de la France et sa Bretagne, l'Ouest de l'Europe et de la France, l'Ouest de l'Europe continentale et ses pays européens...

Tibco a vécu un sacré parcours dans l'Ouest !



La gouvernance



Delphine AUBRY VALLÉE



Stéphane CORDIER



Didier VOGEL



Vincent DENIAUD

Vincent DENIAUD reprend les fonctions de Didier VOGEL, parti à la retraite au 31 mars 2023.



Diego JIMENEZ



Philippe LEBER



Gérard LE CALVÉ



Frédéric LE GUYADER



Frédéric ROULLEAU



Jean-Pierre SANZ



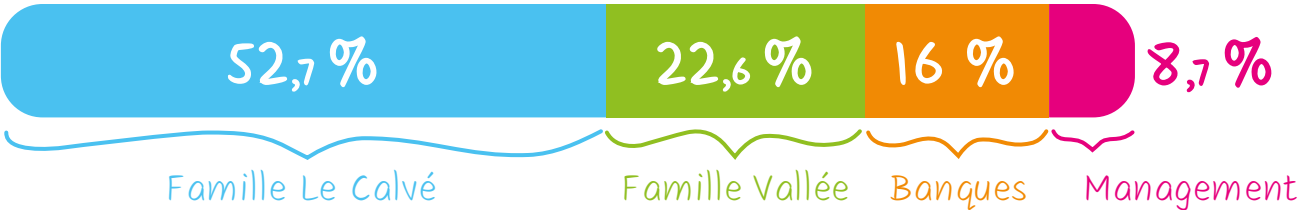
Muriel SCHEIBER



Patrick VALLÉE

-  Conseil de Surveillance
-  Comité de Direction
-  Directoire
-  Cofondateurs
-  Président du Conseil de Surveillance
-  Président du Directoire

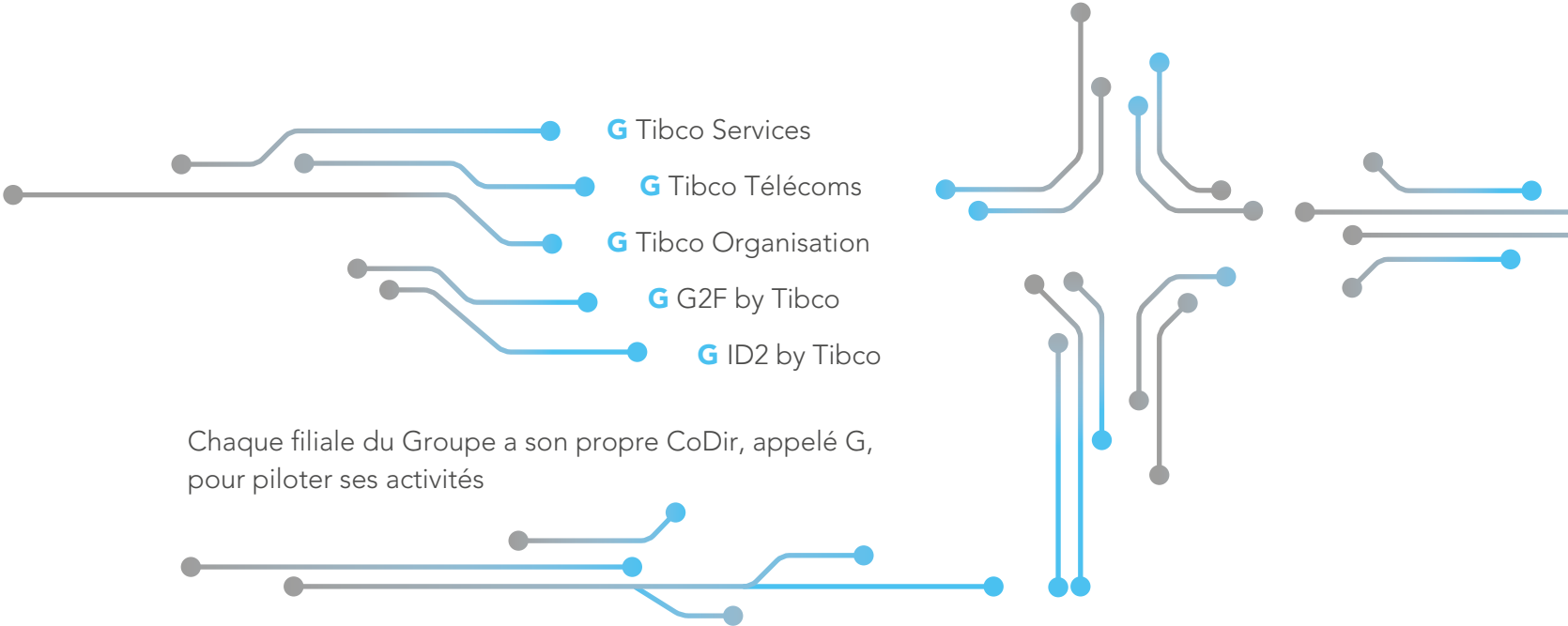
La répartition du capital



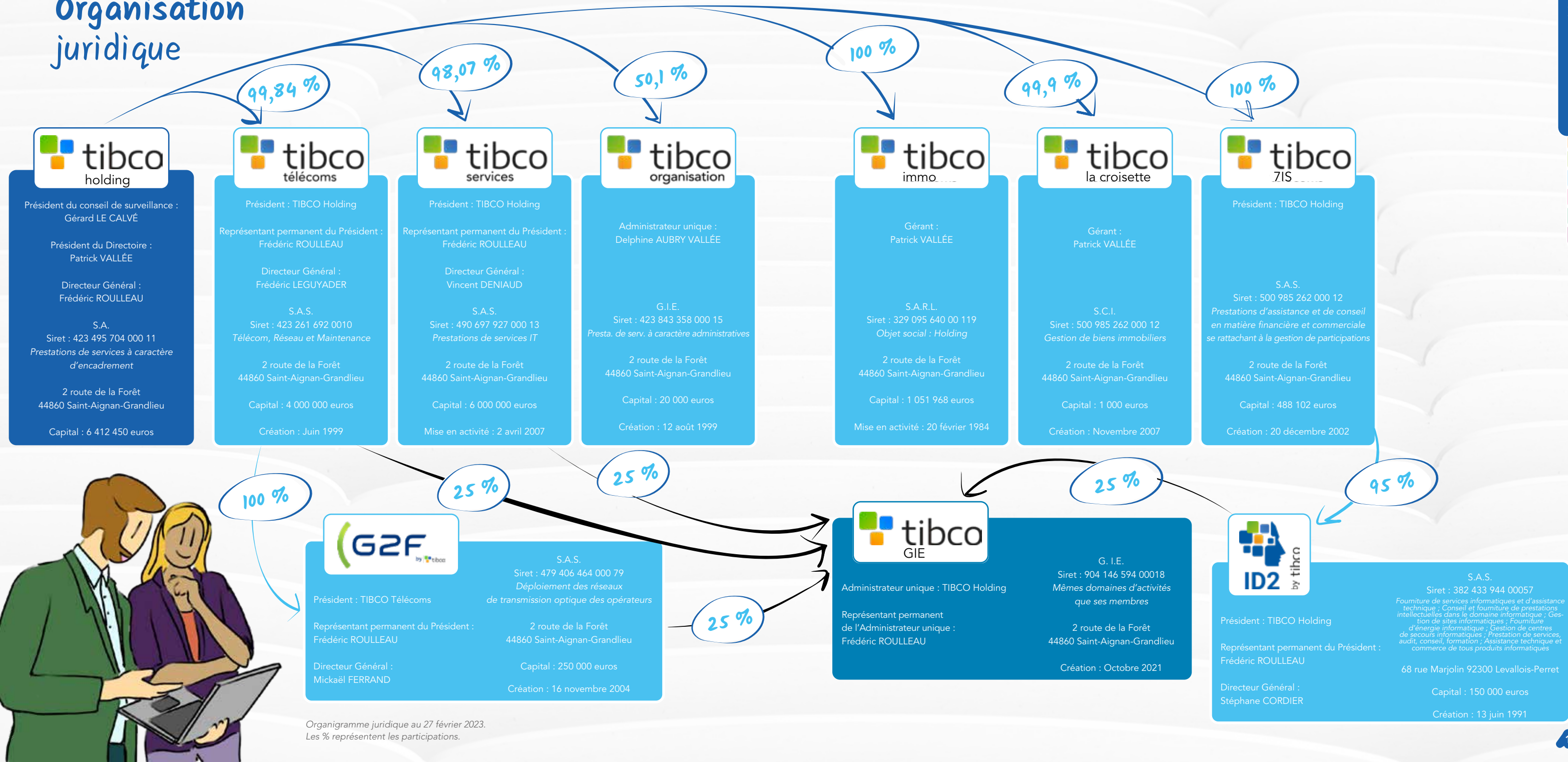
Tibco est une ESN indépendante avec un actionariat stable et resserré dont la vision stratégique est à moyen et long terme.

Les instances de gouvernance

CONSEIL DE SURVEILLANCE	DIRECTOIRE	COMITÉ DE DIRECTION TIBCO
Organe juridique dont le rôle est de contrôler les actes du Directoire. > Il est composé d'actionnaires du Groupe Tibco.	Organe juridique dont le rôle est de gérer et d'administrer le Groupe Tibco à court, moyen et long termes. > Il est composé de 5 Dirigeants du Groupe Tibco.	Le Comité de Direction Tibco est orienté tactique et stratégie sur l'exploitation des entreprises. > Il est composé du Directoire et des Directeurs.trices Support du Groupe.



Organisation juridique



Organigramme juridique au 27 février 2023.
Les % représentent les participations.

1 700 clients

RETAIL
Enseignes alimentaires, spécialisées, de bricolage...
Points de ventes et e-commerce

INDUSTRIE
Agroalimentaire, chimie, automobile...

SERVICES
Collectivités territoriales, cabinets d'avocats, comptables, notariaux...

FINANCES
Banques, assurances

OPÉRATEURS TÉLÉCOMS
Grands opérateurs nationaux
Opérateurs régionaux et sectoriels

150,6 M€ de CA

Dont 56 % de CA écoresponsable



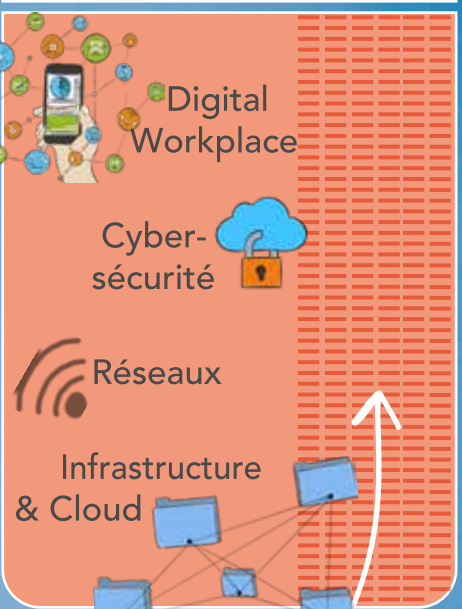
4 expertises

Digital Workplace

Cyber-sécurité

Réseaux

Infrastructure & Cloud



Prestations adressées aux clients

Prendre soin des utilisateurs



Prendre soin des infrastructures

Équiper
Assister
Protéger
Déployer

Administrer
Superviser
Maintenir en conditions opérationnelles
Reconditionner
Déployer
Concevoir

1 716 Tib's

Tibco Services
Spécialiste de l'environnement utilisateur à la cybersécurité, en passant par l'exploitation et la maintenance

Tibco Télécoms
Spécialiste des réseaux opérateurs BtoB : maintenance, exploitation, projets

ID2
Intervention sur les supports informatiques en mode expert

G2F
Déploiement d'équipements de transmission sur les réseaux des opérateurs et création d'interconnexion de sites télécoms

113 points de présence partout en France = Agences + Centres de services + Points logistiques

7j/7
24h/24
700 000 interventions annuelles
3 millions de tickets annuels

Tibco Organisation

Fonctions support :
Direction Générale, Ressources humaines, Paie, Finances, Contrôle de gestion, Comptabilité, Juridique, Achats, Administration des ventes, DSI, Communication, RSE

1 600 fournisseurs (en % du CA Achats : 87 M€)

37 % Matériels de production (terminaux, serveurs, licences d'exploitation...)	39 % Sous-traitance de production	8 % Interim	16 % Achats généraux
--	--------------------------------------	----------------	-------------------------

Le modèle d'affaires de Tibco



Les savoir-faire de Tibco

La gamme complète de services écoresponsables de Tibco s’articule autour de 4 domaines d’expertise.

La digital workplace et ses multiples usages

Au plus proche des besoins des utilisateurs, Tibco propose des services et des solutions sobres, adaptés à leur juste besoin et qui leur garantit une utilisation sur plusieurs années.

Les réseaux, le lien indispensable entre les humains

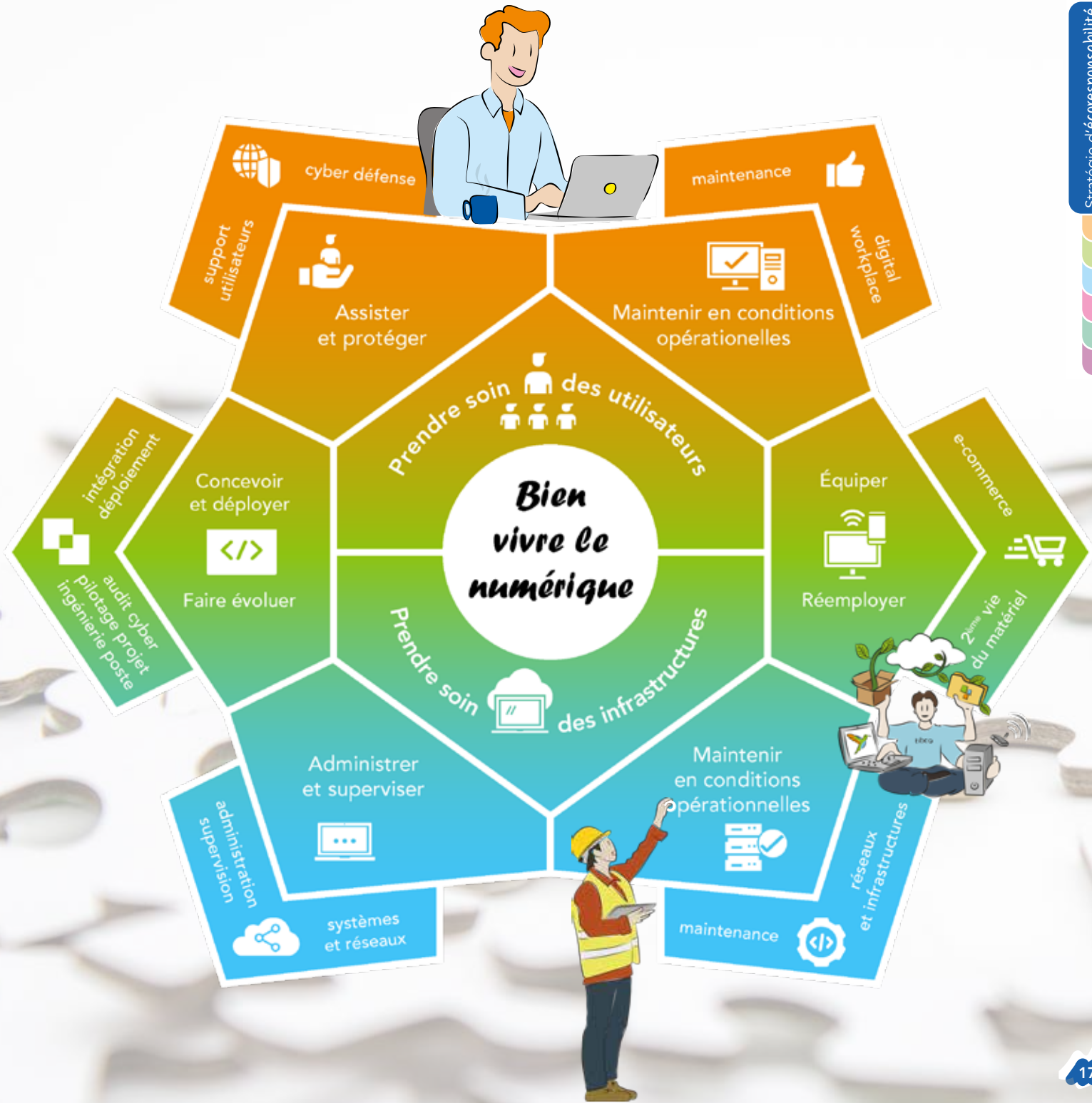
Tibco prend soin des réseaux en garantissant leur disponibilité et en les faisant évoluer progressivement vers des solutions plus résilientes et plus respectueuses de l’environnement.

La cybersécurité des infrastructures et des utilisateurs

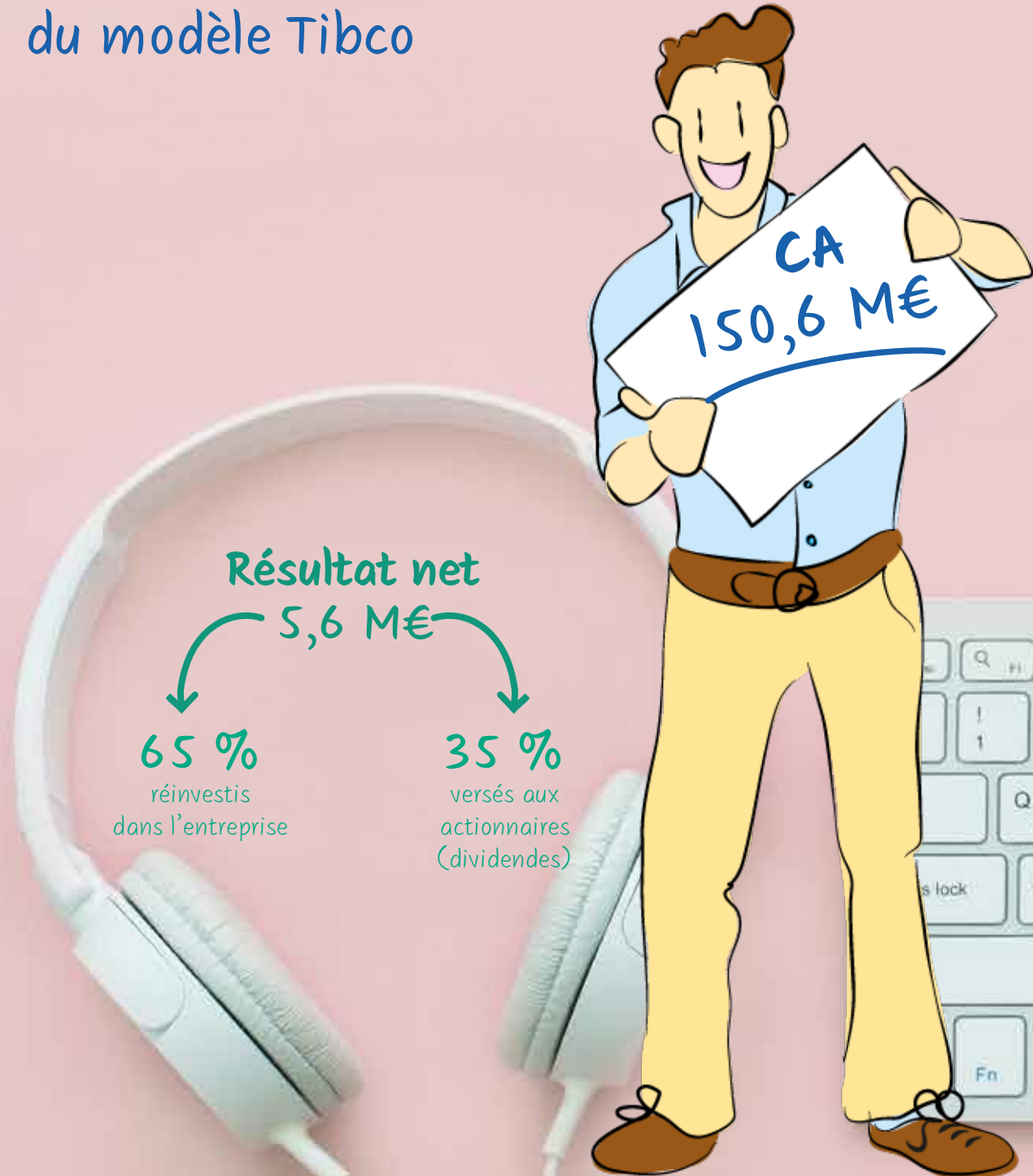
Avec une approche innovante, issue de la permaculture, Tibco propose une large gamme de services pour rendre les systèmes d’information et les réseaux plus résilients.

Les infrastructures du cloud, pierre angulaire de la souveraineté numérique des entreprises

Tibco conçoit des solutions hybrides, adaptées aux usages évolutifs des entreprises et en assure le bon fonctionnement de manière durable.



La création de valeur financière du modèle Tibco



ACHATS
42,5 M€

Matériels clients, location bureaux et
bâtiments, véhicules, équipements
de bureaux, énergie, achats généraux...

**AMORTISSEMENTS
& PROVISIONS**
4,7 M€

TIB'S

93,2 M€

Tib's Intégrés* et Tib's Associés**

+

2,5 M€

Intéressement et participation
versés aux salariés

Résultat net
5,6 M€

65 %

réinvestis
dans l'entreprise

35 %

versés aux
actionnaires
(dividendes)

**IMPÔTS
& TAXES**
4,6 M€

Données financières au 31/12/2022

* Tib's Intégrés : CDI, CDD
** Tib's Associés : indépendants, micro-entrepreneurs, intérimaires

Acteur d'une économie sincère et durable



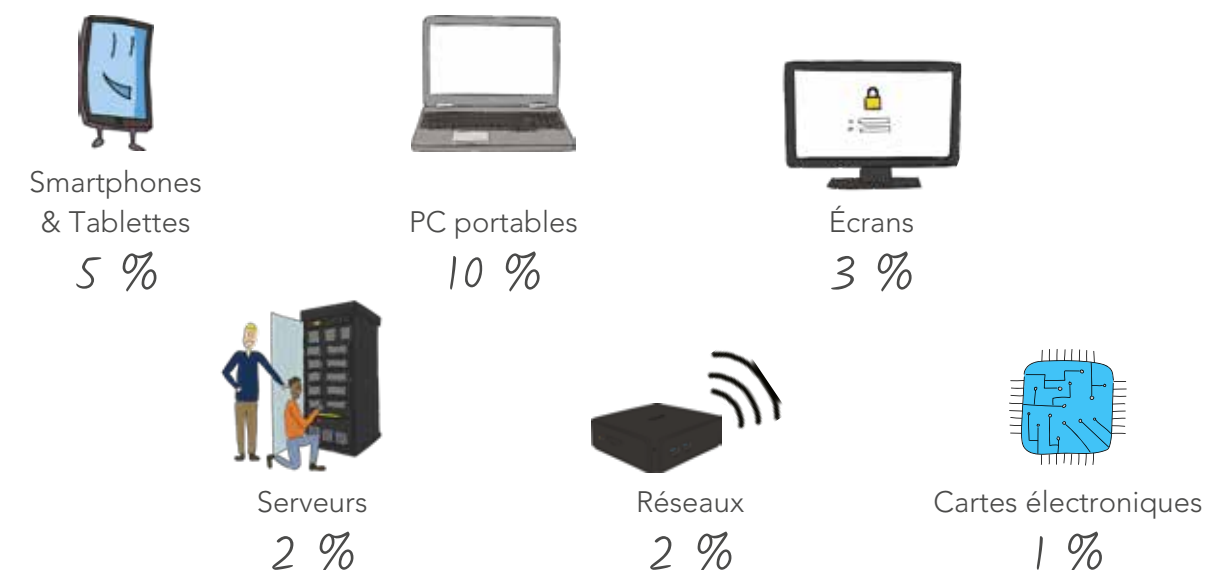
Des solutions économiques ET écologiques

Lorsque Tibco propose à ses clients de maintenir plus longtemps leur équipement, non seulement c'est une solution plus responsable pour l'environnement, mais aussi pour leur budget. À titre d'exemple : le coût annuel pour la maintenance d'un PC portable est d'environ 40€, tandis que l'achat d'un neuf coûte 600€ minimum. Soit un écart de 1 à 15 !

Tibco dispose également d'une offre de PC, smartphones, tablettes... reconditionnés. La différence de prix entre du matériel neuf et l'équivalent en seconde main est de l'ordre de 20 à 30 % si le matériel est récent. Et jusqu'à 50 % pour du matériel qui a deux à trois ans.

Les matériels que Tibco commercialise en seconde main sont reconditionnés en France pour favoriser une boucle locale. D'autre part, ils sont garantis 12 mois comme le neuf. Leur durée de vie équivaut à celle du neuf et ils sont amortis comptablement comme les équipements à neufs. La moyenne d'utilisation est de 4 à 5 ans.

Les taux de panne constatés sur le matériel reconditionné sont équivalents au matériel neuf :



Les parties prenantes de l'écosystème Tibco

CLIENTS

ETI
Collectivités
Grands comptes
Opérateurs réseaux
Clients des opérateurs réseaux

TIB'S

Salariés
Stagiaires
Alternants
Partenaires sociaux
Intérimaires
Micro-entrepreneurs

ACTEURS DU NUMÉRIQUE

Associations professionnelles
Clubs d'entreprises
Syndicats professionnels

FINANCIERS

Actionnnaires
Assurances
Banques

PARTENAIRES

Bailleurs
Fournisseurs de technologie
Fournisseurs de matériels
Organismes de formation

SOCIÉTÉ CIVILE

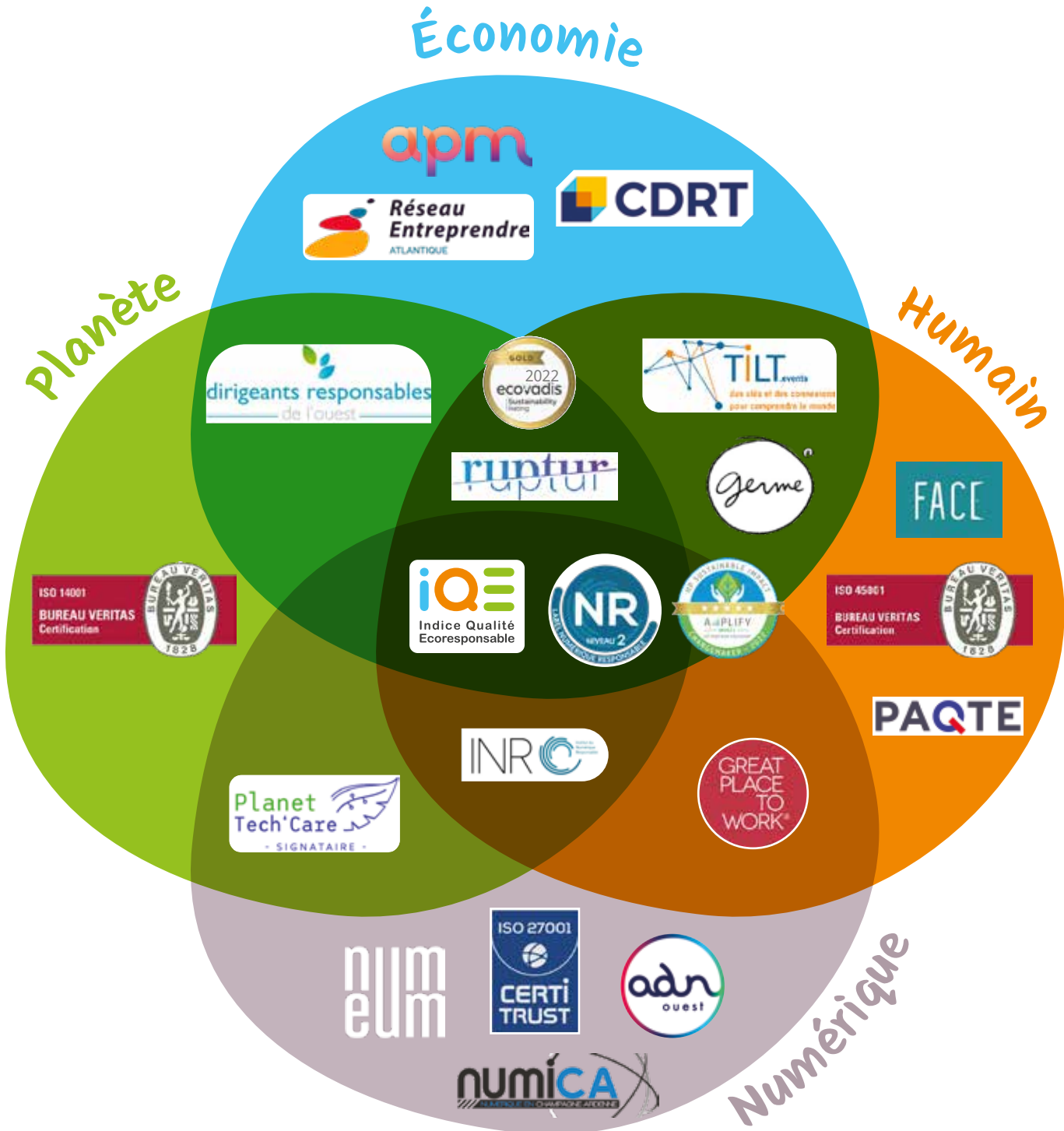
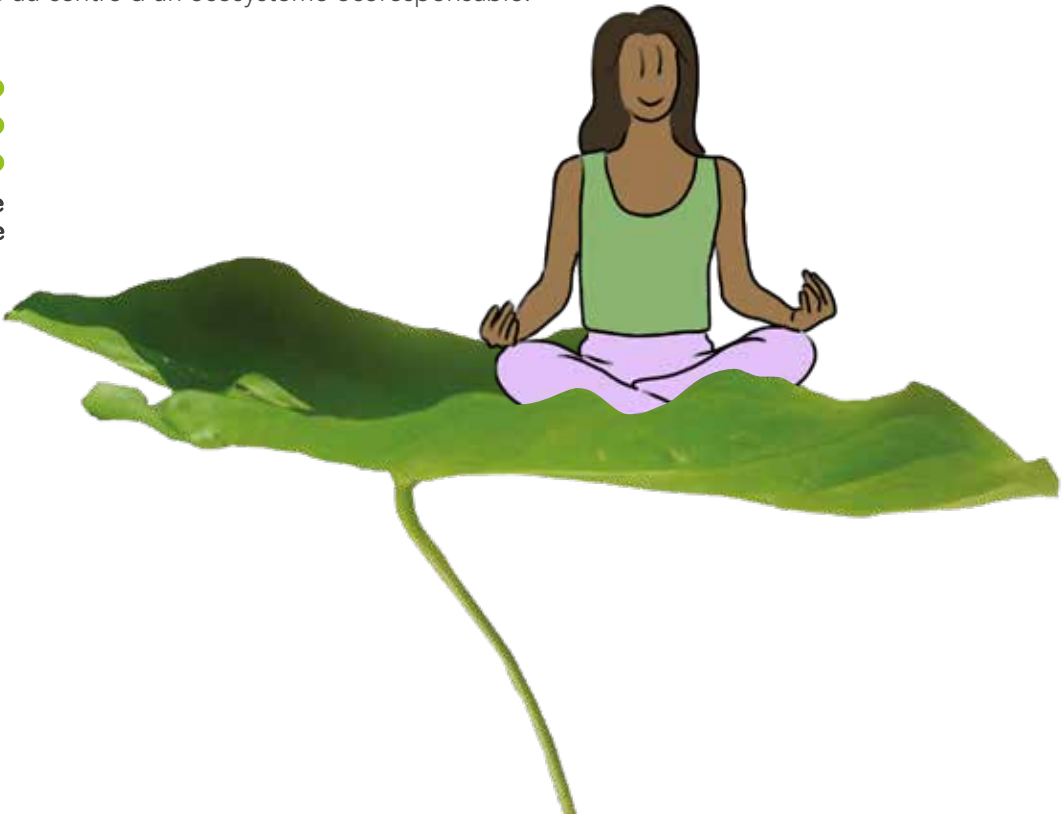
Collectivités territoriales
Associations
Services publics
Écoles
État

L'ikigai écoresponsable de Tibco

Librement inspiré de l'ikigai japonais qui consiste à trouver son équilibre, sa raison d'être, une façon d'être aligné avec soi-même, Tibco représente ici son ikigai écoresponsable.

L'équilibre de Tibco consiste à couvrir les trois champs que sont l'Humain, la Planète et l'Économie, que l'on retrouve dans sa mission « garantir un monde numérique durable en prenant soin de l'Économie, de l'Humain et de la Planète » et un quatrième champs celui de sa stratégie « Bien vivre le numérique ».

La participation à des collectifs, l'engagement auprès d'associations, la reconnaissance par des labels et des certifications, l'écoresponsabilité symbolisée par l'Indice de Qualité Écoresponsable permettent à Tibco d'être au centre d'un écosystème écoresponsable.



Construire une organisation responsable

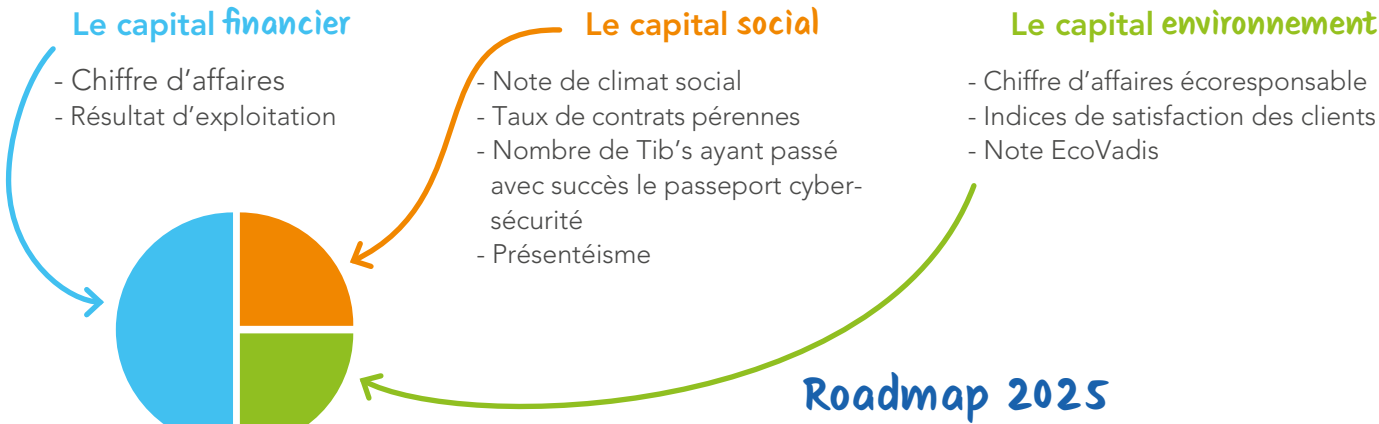
Partager la politique générale et la politique RSE avec l'ensemble des Tib's et des parties prenantes pour créer un climat de confiance.



⁽¹⁾ Cf mentions page 60
⁽²⁾ ISO 14001 et 45001
Activités : ingénierie, déploiement, installation, mise en service, supervision, maintenance de réseaux de télécommunication, logistique
Périmètre : Saint Aignan de Grand Lieu (siège, production, e-wan), Villeneuve d'Ascq, Thiais, Bezons
⁽³⁾ Pour un même score Ecovadis, le classement varie selon la taille de l'entreprise.

Tableau de bord RSO

Véritable outil de pilotage, le tableau de bord RSO (Responsabilité Sociétale de l'Organisation) reprend les données sur 12 mois glissants pour toutes les entités du Groupe. Il s'analyse en consolidé et société par société. Il agrège :

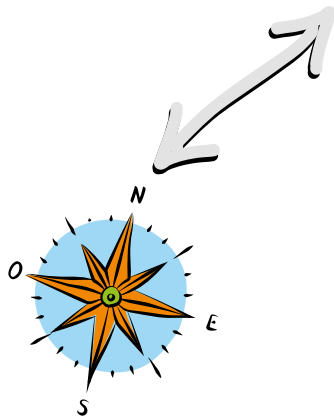
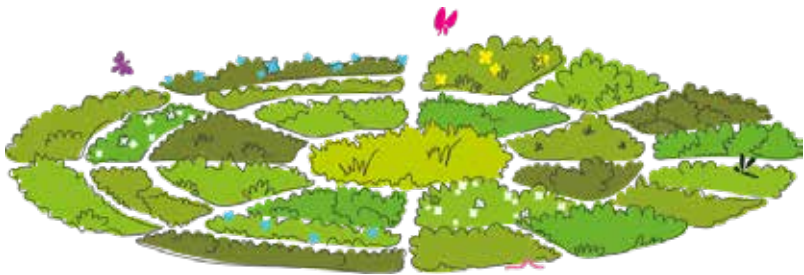


KPI Tibco	Type	Unité	2022	2023	2025
Chiffres d'affaires	économie	M€	150,6	158	166
Résultat d'exploitation	économie	Me	8,1	10,6	11,9
CA écoresponsable	environnement	% CA Bas Carbone	56,4 %	55 %	62 %
Qualité de la prestation	environnement	% IQO	95,2 %	95 %	95 %
EcoVadis	environnement	note	73,7	76	77
Contrat Tib's pérenne	humain	% hors intérim	90,2 %	89 %	90 %
Passeport Cybersécurité	humain	% Réussite	94,9 %	95 %	95 %
Présentéisme	humain	% Présence	94,1 %	95 %	95 %
Satisfaction Tib's	humain	% Tib's satisfaits	79 %	95 %	95 %

Source : Tableau de bord RSO

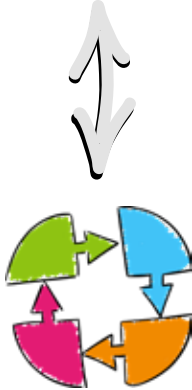
Stratégie numérique durable Tibco 2018-2030

Tibco - Bien vivre le numérique,
c'est une politique, une stratégie et des métriques



- POLITIQUE -

Chez Tibco,
ce sont des intentions,
des convictions, des repères,
des valeurs, des finalités
stables face aux aléas
des environnements.



- STRATÉGIE -

Chez Tibco,
ce sont des ressources,
des objectifs, des leviers,
des alliances, des choix,
des organisations **adaptatives**
au regard des conjonctures.



- METRICS -

Pour Tibco,
il est essentiel que les ressentis,
les analyses, les performances
soient **mesurés** et **partagés**
avec les parties prenantes.

Notre stratégie

2018
-> 2030

Bien vivre
le numérique



Pour garantir
un monde numérique durable
en prenant soin de l'**Économie**,
de l'**Humain** et de la **Planète**

2026
> 2030

... pour préparer nos clients à
« une souveraineté
numérique durable »

2023
-> 2030

Devenir une ESN de
services numériques
durables...

Pour bien vivre le numérique

>> étape 2023 : un numérique durable



SENS

La juste prestation

Des prestations de services
sobres économiquement,
écologiquement soutenables
et humainement plaisantes.



MÉTHODES

Perma'touch & Écoconception

Utiliser la Perma'touch
et l'écoconception pour rendre
durables les projets et services,
clients et internes.
Éco-concevoir les offres clients,
du commerce à la production.



MESURES

IQE - EcoVadis -
RPA carbone - RSE

Mesurer et prouver
nos actions durables dans
une conception data driven,
RSE (vers Tibco) et écoresponsable
(orientée clients)

La Stratégie Tibco



Permaculture
S'inspirer de la nature
Créer, organiser, piloter
des systèmes durables

Écoconception des offres
S'appuyer sur l'analyse du cycle
de vie des services numériques
S'inscrire dans le temps long
de la transformation



Cyber défense



Réseaux



Les
Expertises



Digital Workplace



Infrastructures

ÉCONOMIE

Garantir un
monde numérique
durable

HUMAIN

PLANÈTE

Les
Méthodes

La
Mesure

La
Performance

HONNÊTETÉ LOYAUTÉ INNOVATION

AMÉLIORATION CONTINUE

ENDURANCE COMPÉTITIVITÉ

IQE **IQE**
Indicateur de l'écoresponsabilité
de la délivrance d'une prestation client

ISO
Normes au service
de la qualité de la sécurité
des hommes, des machines
et des données Clients & Tibco

Label Numérique Responsable
Labelisation de la démarche
écoresponsable adaptée
au numérique

DPEF
Exercice annuel d'évaluation
de la sincérité de l'entreprise
dans sa démarche

ECOVADIS
Évaluation pour les clients qui veulent
s'assurer de l'écoresponsabilité
de leur supply chain

Great Place To Work
Place de l'humain
dans l'entreprise

L'engagement de Tibco

Tibco s'engage à transformer l'entreprise et son modèle d'affaires pour intégrer année après année les socles d'une économie durable, afin d'assurer une performance Économique, Humaine et Environnementale.

Progressivement, nous prenons le chemin d'**une entreprise à impact**.

Une entreprise qui non seulement prend sa part du défi, mais aide aussi ses clients sur la route de l'économie responsable.

“Garantir un monde numérique durable en prenant soin de l'Économie, de l'Humain et de la Planète.”

Mobilisatrice et porteuse de sens, cette mission que nous nous donnons se décline en 3 dimensions :

Prendre soin de l'Économie

C'est veiller à l'équilibre de nos actions, permettre à nos clients de se développer durablement dans une logique raisonnée, à leur rythme, avec l'aide de Tibco. Les offres de services écoresponsables en sont un exemple marquant.

Tout l'enjeu pour nous, désormais, est de devenir une **entreprise à triple impact**

- + Pour elle-même et ses collaborateurs
- + Pour ses bassins d'implantation
- + Pour ses clients et partenaires.

Prendre soin de l'Humain

C'est être proche des Tib's, leur garantir un cadre de travail agréable qui préserve leur santé et leur sécurité, en étant attentif par une écoute active à leurs besoins et aspirations. Le service Izitib's en est l'exemple concret.

Prendre soin de la Planète

C'est se soucier de notre impact environnemental. Les premières démarches ont été orientées vers l'interne. L'exemple le plus probant étant la conversion progressive de la flotte de voitures en véhicules électriques.

Nous travaillons également avec nos clients et partenaires. En témoigne l'Indicateur Qualité Écoresponsable mis au point en 2021 et lancé en 2022. Il permet à chacun de nos clients de mesurer la part des produits et services écoresponsables fournis par Tibco.

Politique commune des Tib's et du Groupe Tibco en 2023

Plaisir, Pérennité, Performance, c'est sur ce triptyque que Tibco a depuis longtemps conçu sa stratégie. C'est de ce socle fondateur que nous tirons également notre engagement stratégique.

Nous créons, commercialisons et produisons en entreprise étendue des services de transformation, de proximité et de centres de services autour des infrastructures de communications et des utilisateurs professionnels du numérique pour que l'Économie, l'Humain et la Planète vivent mieux notre monde numérique.

Dans notre ADN,
coulent les gènes du **PLAISIR**, de la **PÉRENNITÉ** et de la **PERFORMANCE**.

Le PLAISIR

est l'influx nerveux de la gouvernance **collective** des Tib's.

Créer du PLAISIR

dans un climat de sincérité apportant la **confiance**, est le sens du management des Tib's.

Cette source d'énergie inspirante doit être **animée** et entretenue dans toute l'entreprise.

Nos actions **collectives** visent à travailler avec **respect** en harmonie avec la planète et l'humain.

La PÉRENNITÉ

est le Nord de notre boussole, à court terme ou à long terme, c'est la **PÉRENNITÉ** qui guide nos choix, nos missions, nos **engagements**.

C'est avec force de conviction, avec **implication** et **indépendance** que les Tib's portent haut les valeurs du **respect** de l'Économie, de l'Humain et de la Planète.

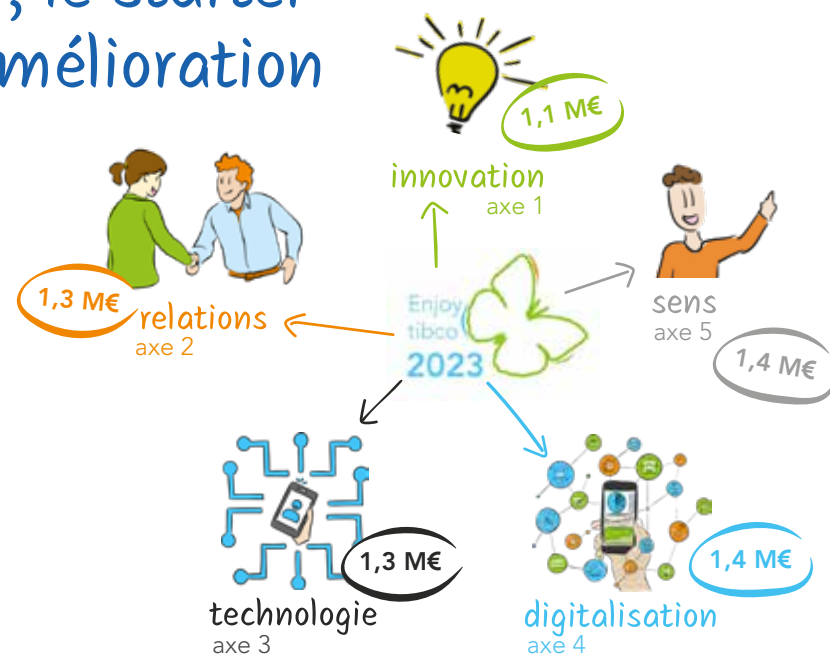
Basée sur nos **différenciants** à tous niveaux, l'**autonomie** des Tib's, notre **collectif** et notre **vision avant-gardiste** nous conduisent à la **PERFORMANCE** de Tibco.

Notre vision positive et originale du futur permet de construire, avec **agilité** et **méthode**, un numérique meilleur avec une Économie durable pour l'Humain et notre Planète.

La politique de Tibco est aussi appelée :



Enjoy 2023, le starter du plan d'amélioration continue



Dans le cadre de son **plan stratégique d'amélioration continue (PAM)**, Tibco a élaboré un plan 2020-2022 baptisé «**Enjoy 2023**». L'objectif de ce plan sur 3 ans a été de donner un coup d'accélérateur pour mettre sur orbite le plan d'amélioration continue. **Enjoy 2023 a été clôturé, comme prévu, fin 2022.** Les 58 chantiers qui n'ont pas été entièrement terminés au 31 décembre 2022 se prolongent dans le projet «**Papaï**» pour **Plan d'Amélioration Plan d'Innovation**, la suite du PAM de Tibco.

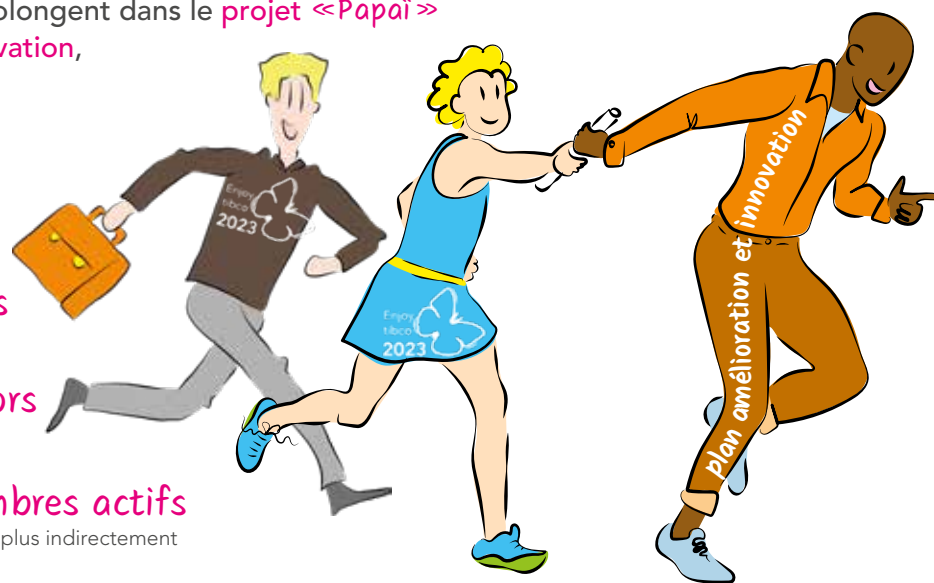
+ de 170 chantiers

11 sponsors

140 membres actifs
Et beaucoup plus indirectement

46 pilotes en mode collaboratif

(profil membres du Comité de direction, Directeurs-trices)



Quelques exemples emblématiques de cette transformation :

1. Mon Tib's

Mon Tib's, c'est l'automatisation du bilan social des Tib's intégrés et en 2023 des Tib's associés. Support d'informations pour les Tib's, de réflexion pour leur entretien professionnel, historique et présent pour mieux se projeter dans l'avenir.

L'arrivée au monde d'un nouveau-né est toujours vécue comme un heureux événement, mais c'est aussi un moment de partage. Alors en quelques images, je vais vous présenter «Mon Tib's». C'est bien un nouveau-né, et du jamais vu chez Tibco ! Nous savons que 85 % des données sont correctes et c'est déjà ÉNORME. Nous sommes conscients qu'il va falloir l'aider à grandir, l'alimenter correctement, détecter ses carences... enfin bref : l'accompagner pendant sa croissance pour un résultat final à 100 %.

L'objectif est de visualiser l'ensemble de VOS éléments en terme de salaire, parcours pro, formations, compétences, courriers et voitures.

C'est donc VOTRE HISTOIRE chez Tibco !



3. Transformation de la communication

Évolution des canaux de communication (webzine, chaîne de podcasts, live solutions clients, recentrage sur les réseaux sociaux LinkedIn et Instagram)

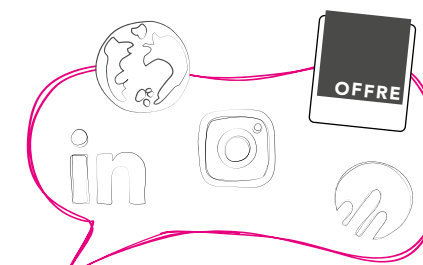
Évolution des contenus orientés écoresponsabilité, RSE, numérique responsable, offres clients écoresponsables

Travail sur la sobriété des données (poids des supports, archivage trimestriel des créations, écoconception des plateformes web)

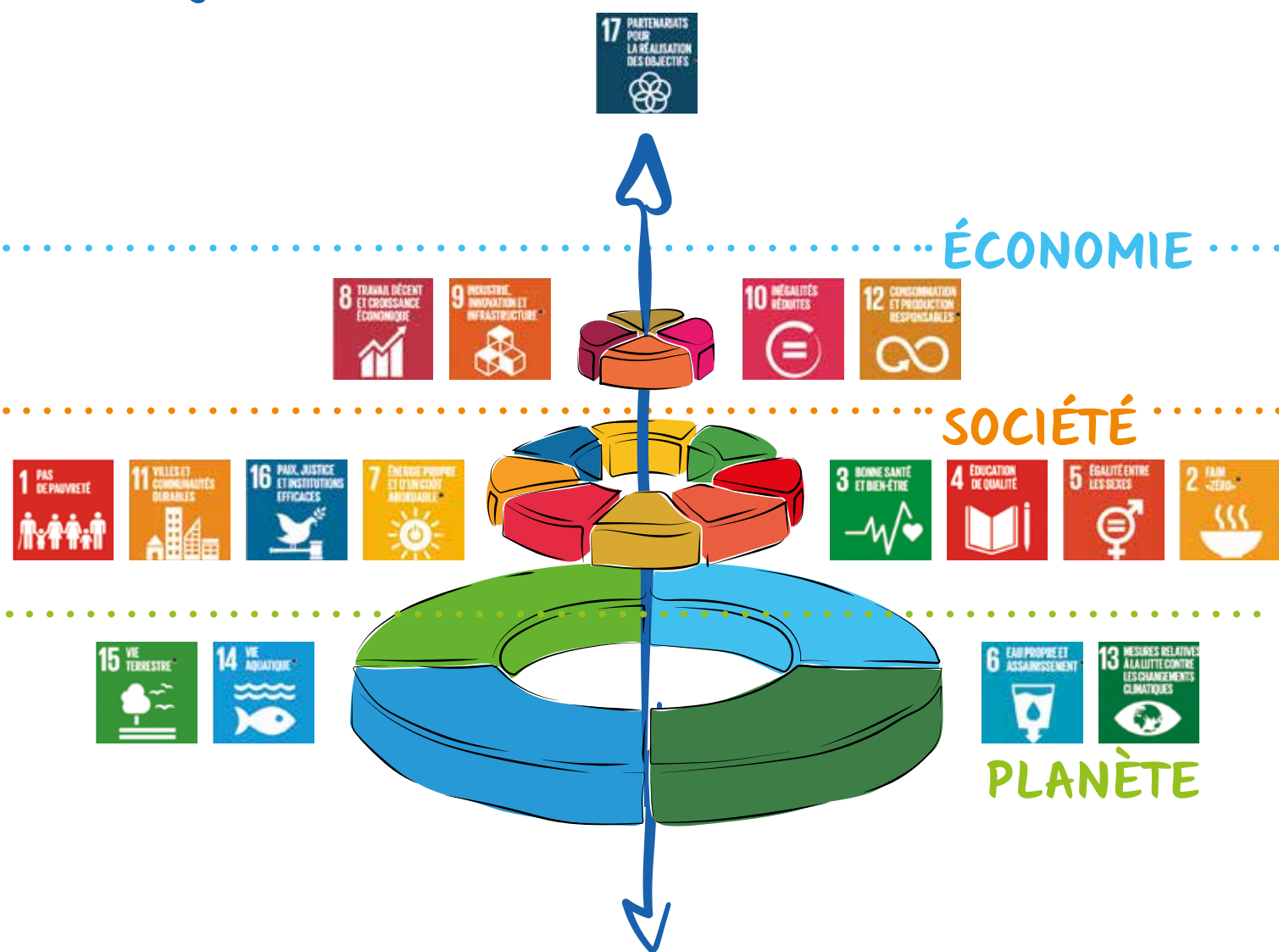
2. Diversification des télécoms dans les réseaux d'entreprise

Historiquement, l'activité télécom de Tibco se situe dans les réseaux des opérateurs télécom. En 2021, Tibco a décidé de diversifier cette activité en s'intéressant aux réseaux d'entreprise. En acquérant en juillet 2021 une entreprise spécialisée dans ce secteur, Tibco Télécoms entame cette ouverture en s'appuyant majoritairement sur le logiciel SD-WAN (Software Defined Wide Area Network).

De nombreuses entreprises qui travaillent en réseau d'agences, de succursales, de magasins... (banques, assurances, commerces notamment) utilisent ce logiciel plus compétitif et compatible avec un réseau mobile sécurisé. Tibco Télécoms s'est positionné sur ce marché. 18 mois après, environ 10 % du chiffre d'affaires de la filiale télécom de Tibco sont générés par cette nouvelle activité qui va jusqu'à l'exploitation du réseau par délégation pour les entreprises clientes.



Objectifs de Développement Durable et enjeux RSE



Les Objectifs de Développement Durable (ODD) désignent les 17 objectifs établis par les États membres des Nations Unies et qui sont rassemblés dans l'Agenda 2030. Cet agenda a été adopté par l'ONU en septembre 2015 après deux ans de négociations incluant les gouvernements et la société civile.

En 2022, après un cycle de six années autour de 7 enjeux, Tibco a requestionné ses enjeux RSE. À l'issue d'ateliers de réflexion et d'idéation, 9 enjeux prioritaires sont ressortis de la consultation des membres du Comité de direction et des Tib's.

Chaque membre du Comité de direction est en charge de piloter un enjeu transverse. Celui des Tib's est piloté par le Directeur RSE qui est également en charge de l'animation de l'ensemble des 8 enjeux.

Chaque enjeu agit sur un, deux ou trois ODD selon sa spécificité. Couvrir l'ensemble des ODD n'est pas l'objectif expressément visé par Tibco. Les choix ont été faits selon des critères subjectifs d'entreprise qui tiennent compte des impacts sur l'Humain, la Planète, l'Économie.

1. Transformer avec des méthodes durables



Nombre de Tib's formés à la permaculture
Nombre d'offres numériques écoconçues

2. Avoir des actions régénératives pour l'environnement



Trajectoire bas-carbone
Taux de véhicules électriques
Taux de recyclage des DEEE

3. Promouvoir la sobriété énergétique responsable



Part d'énergie verte
Trajectoire décret tertiaire

4. Accompagner les Tib's dans la connaissance de leur empreinte carbone



Nombre de Tib's ayant calculé leur empreinte

5. Apprendre de la diversité des personnalités



Index égalité femmes-hommes
Taux d'emploi handicap
Nombre stagiaires et alternants accueillis

6. Prendre soin des Tib's



Indicateur du climat social
Great Place To Work
Taux de pérennité
Nombre de Tib's formés
Taux de fréquence et gravité des accidents

7. Révéler et améliorer la marque sociétale Tibco dans son écosystème professionnel et associatif



Ikigai Tibco
Signalements à la cellule éthique
Nombre de litiges fournisseurs

8. Promouvoir et contribuer à améliorer l'égalité



Index égalité femmes-hommes
Taux d'emploi handicap
Nombre de Tib's formés à l'égalité

Transformer avec des méthodes durables

Il s'agit de concevoir et utiliser des outils spécifiques à Tibco inspirés de la permaculture, du biomimétisme et de l'économie circulaire afin de produire des organisations, des offres, des solutions économiquement durables, humainement plaisantes et environnementalement soutenables.



Souvent nos bonnes intentions peuvent se heurter simplement à la barrière des méthodes pour se réaliser. Nous avons mis au point une méthode chez Tibco, basée sur l'éco-conception et la permaculture qui permet de mettre en œuvre une transformation qui aboutit à un système durable. Et ce, que le sujet soit de type organisation, technique ou business. Nous avons appelé cette méthode : la Perma'touch by Tibco.>



Frédéric ROULLEAU,
Directeur général et pilote de cet enjeu

Bon pour l'Humain

Cela permet à chacun de comprendre le sens des actions. Chacun devient acteur de cette nouvelle étape stratégique pour Tibco. Cela apporte une grille de lecture claire.

Bon pour la Planète

Cet enjeu permet de construire des écosystèmes compatibles avec ce que la nature nous inspire.

Bon pour l'Économie

Cela permet de tracer avec méthode la trajectoire long terme d'une économie durable.

Au bénéfice de quoi ?

De la raison d'être de l'entreprise afin de lui donner un sens sincère



Avoir des actions régénératives pour l'environnement

L'ambition est de faire que l'activité de Tibco soit sans impact pour la planète, voire qu'elle lui fasse du bien !



Les actions régénératives pour l'environnement sont motivées par une volonté d'équilibre vis-à-vis de nos nombreux kilomètres parcourus sur les routes de France pour servir nos clients. > Frédéric LE GUYADER, Directeur général Tibco Télécoms et pilote de cet enjeu



Bon pour l'Humain

Il s'agit, grâce à cet enjeu, de maintenir vivable la planète pour les humains.

Bon pour la Planète

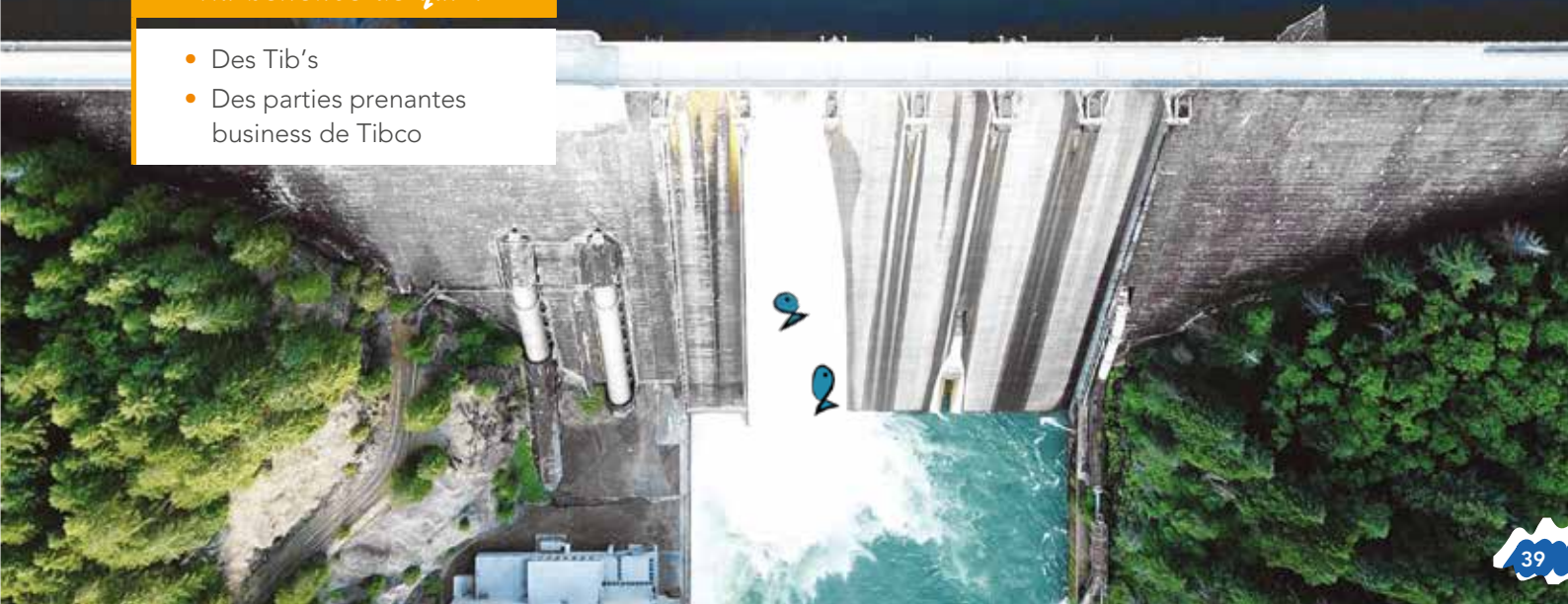
Cet enjeu vise à aider la planète à se régénérer.

Bon pour l'Économie

Fidéliser et conquérir de nouveaux clients est l'objectif économique de cet enjeu.

Au bénéfice de qui ?

- Des Tib's
- Des parties prenantes business de Tibco



Promouvoir la sobriété énergétique responsable

Cet enjeu a pour but de préserver la ressource énergétique, même quand elle est renouvelable.
Et également de prioriser une source d'énergie renouvelable, ainsi que de la consommer avec sobriété.

Notre consommation énergétique a un impact sur notre planète. Il est donc de notre devoir en tant qu'entreprise de services numériques de promouvoir la sobriété énergétique responsable.



En utilisant de manière judicieuse les ressources qui nous sont offertes, nous pouvons construire un avenir plus durable pour tous. Agissons ensemble pour une consommation éco-responsable.>>
Vincent DENIAUD, Directeur Général Tibco Services et pilote de cet enjeu



Bon pour l'Humain

L'environnement s'en trouve plus sain, il y a donc moins de pollution pour les êtres humains.

- Au bénéfice de :
- des Tib's et de Tibco
 - des fournisseurs responsables
 - des clients

Bon pour la Planète

Cet enjeu permet de préserver les ressources, et également de rejeter moins de gaz à effet de serre.

- Au bénéfice du :
- bilan carbone de Tibco

Bon pour l'Économie

L'énergie autoconsommée est moins onéreuse que l'énergie achetée.



Accompagner les Tib's dans la connaissance de leur empreinte carbone



Il s'agit, grâce à cet enjeu, de permettre aux Tib's de prendre conscience de leur empreinte carbone et de mettre en place les gestes écoresponsables. Cet enjeu permet de faire le parallèle avec la trajectoire bas carbone de Tibco.

Bon pour qui ?

- Des Tib's
- Des générations futures

Bon pour quoi ?

- De la fierté de contribuer à un mouvement d'ensemble
- D'une montée en compétences des Tib's
- D'une contribution au résultat carbone par affaire

Bon pour l'Humain

Chacun est ainsi invité à se mettre en mouvement. Cela permet de réaliser que chacun peut faire sa part.

Bon pour la Planète

Cet enjeu permet de contribuer à réduire l'impact de l'humain sur son environnement.



Bon pour l'Économie

Cet enjeu a un impact positif sur le budget personnel des Tib's. Cette action contribue à s'orienter vers les achats écoresponsables.



Comment s'impliquer dans la RSE ?
Le plus simple est peut-être de commencer par ce qui nous touche de près. Connaître son empreinte carbone, c'est un premier pas pour s'approprier le volet environnemental. Et peut-être, si on le décide, devenir acteur à titre personnel ou en tant que Tib's.>> Muriel SCHEIBER, Directrice Extra-Financier Groupe



Apprendre de la diversité des personnalités

La complémentarité des talents d'une équipe est la clé d'une performance commerciale durable. Chez Tibco, nous avons choisi de piloter la performance commerciale avec des objectifs collectifs.

La performance de l'équipe se construit ainsi par la découverte progressive et la mise en avant des talents de chaque membre de l'équipe.

Cultiver la diversité des talents, c'est la garantie d'un modèle de développement résilient, qui s'inscrit dans la durée. > Philippe LEBER, Directeur Commercial et pilote de cet enjeu



Bon pour l'Humain

Cet enjeu contribue à la bonne intégration des nouveaux Tib's. Il favorise l'enrichissement des Tib's en place. Il agit sur l'appréhension des Tib's qui sont sur la réserve et des nouveaux Tib's qui ont besoin de s'intégrer.

Bon pour qui ?

- Tib's en place
- Nouvelles recrues
- Clients

Bon pour l'Économie

C'est la règle du 1+1=3. Car en intégrant des personnalités enrichissantes, cela contribue également à la pérennité de l'entreprise et à sa performance économique.

Bon pour quoi ?

- **Performance** économique
- **Pérennité** de Tibco
- **Plaisir** de travailler ensemble
- **Réputation** de l'entreprise

Il s'agit d'intégrer dans les équipes des talents dont les personnalités sont différentes des profils existants chez Tibco.

Prendre soin des Tib's

Se sentir bien au quotidien chez Tibco

Bien vivre sa carrière de Tib's

En octobre dernier, ID2 by Tibco a obtenu le label Great Place To Work. En tant que membre du Comité de direction de Tibco, c'est tout naturellement que j'ai choisi de porter le projet du bien-être des Tib's. Notre métier de prestataire de services est basé sur l'Humain et nos valeurs profondément ancrées dans le respect de nos Tib's. C'est une quête quotidienne qui passe notamment par des actions régulières de Qualité de Vie et Conditions de Travail (QVCT) proposées à nos Tib's.

Ces actions apportent un autre regard sur la vie au sein de l'entreprise et permettent d'accroître le lien entre nous.

>>> Mon objectif pour 2023 : harmoniser ces actions auprès de l'ensemble des entités et des agences du Groupe.>>

Stéphane CORDIER, DG ID2 by Tibco et co-pilote de cet enjeu



Au bénéfice de qui ?

- Des Tib's et de leur environnement
- Des clients
- Des managers
- De leurs collègues (ambiance de travail, esprit d'équipe)

Au bénéfice de quoi ?

- De l'entreprise et de son développement
- De sa réputation employeur
- De la reconnaissance des Tib's

Nous sommes une entreprise de services numériques où l'humain est au cœur de notre métier. Nous le communiquons au quotidien dans notre promesse client :

"Bien vivre le numérique, en prenant soin de l'Humain, de la Planète et de l'Economie". Si les Tib's se sentent bien, qu'ils prennent du plaisir dans leur travail, les clients seront satisfaits et le Groupe le ressentira positivement.

C'est pour cette raison que j'ai choisi l'enjeu du bien-être au travail. >>> Privilégier les échanges et les rencontres, faciliter la cohésion, créer plus de moments conviviaux, favorisant l'écoute et le partage, tout en construisant l'avenir sont les principaux objectifs que nous nous sommes fixés. > Delphine AUBRY VALLÉE,

Administratrice unique de Tibco Organisation et co-pilote de cet enjeu



Bon pour l'Humain

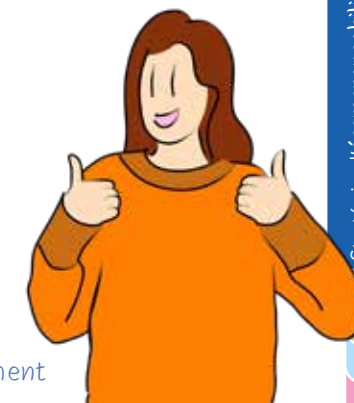
Cet enjeu agit sur l'épanouissement, la motivation, le sentiment d'appartenance et la fierté. Également sur les échanges et les rencontres. Ainsi que sur les évolutions et les perspectives de carrière.

Bon pour la Planète

Le bien-être général aide à préserver et prendre soin de son environnement.

Bon pour l'Économie

Être bien, pour les Tib's, contribue à la bonne santé de l'entreprise et donc à la satisfaction des clients, donc au développement de l'entreprise



Promouvoir et contribuer à améliorer l'égalité

Cet enjeu d'égalité revêt une dimension sociétale puisqu'il touche à l'égalité des genres, des origines, des cultures, à l'égalité professionnelle.

Bon pour l'Humain

Cet enjeu est bénéfique aux Tib's.
Il contribue à l'intégration des nouveaux Tib's ainsi qu'à l'enrichissement de la culture d'entreprise.

Bon pour l'Économie

Cet enjeu apporte une contribution au dynamisme et à la pérennité de l'entreprise.

Il est au bénéfice de : la performance économique

la pérennité de l'entreprise la réputation de l'entreprise



Cet enjeu a été choisi par les Tib's eux-mêmes lors d'un atelier de réflexion collective. L'égalité est une chance !
L'égalité est une opportunité. L'égalité est une force
L'égalité est un enjeu de Société dont les Tib's ont souhaité se saisir pour en faire un atout majeur de Tibco. » Éric COLY, Directeur RSE et pilote de cet enjeu

Révéler et améliorer la marque sociétale Tibco dans son écosystème professionnel et associatif

Faire que Tibco soit connue et reconnue pour ses actions et engagements écoresponsables par ses clients et ses parties prenantes dans le réseau des associations professionnelles, clubs de dirigeants et instances du numérique.

L'engagement de Tibco s'inscrit sur le long terme dans une démarche volontariste. Nos enjeux RSE reflètent la sincérité de nos engagements pour contribuer à un monde plus juste, plus équitable, plus durable.
Pour Tibco, c'est également une véritable opportunité pour créer une différence positive dans notre écosystème.»

Patrick VALLÉE, Président du Directoire et pilote de cet enjeu



En quoi est-ce Bon pour l'Humain, la Planète et l'Économie ?

L'écoresponsabilité de Tibco s'appuie sur le triptyque Humain-Planète-Économie. Cette reconnaissance passe par ce qu'engage Tibco dans les trois domaines à la fois.

Au bénéfice de qui ?

- Des Tib's

Au bénéfice de quoi ?

- Du business écoresponsable
- De la réputation de Tibco



→ Prendre soin de l'HUMAIN

Tibco s'est donné pour mission de garantir un monde numérique durable en prenant soin de l'Humain, de la Planète et de l'Économie, et pour objectif de devenir une entreprise à impact positif.

Tibco a engagé la transformation de son modèle d'affaires, ainsi que celle de son offre de services pour accompagner ses clients vers une souveraineté numérique durable.

L'Entreprise se fixe des objectifs annuels ou pluriannuels pour piloter sa politique des Relations Humaines :

Contrats pérennes
pour limiter la précarisation

Satisfaction des Tib's
pour des clients heureux
à travers la symétrie
des intentions

OBJECTIFS GÉNÉRAUX de la politique RH Groupe

Certifier chaque Tib's
via le **passport cybersécurité**
pour se protéger et protéger

Favoriser le **taux de présentisme**
en diminuant les arrêts maladies
et accidents de travail

Prendre soin de l'Humain, c'est aussi prendre soin de nos Tib's

Au-delà du respect des réglementations, Tibco s'engage à aller plus loin que les normes légales en vigueur. Nous travaillons dans une logique d'amélioration continue et structurée pour que chacun évolue dans un cadre épanouissant et sécurisant.

Au-delà des moyens et des ressources que Tibco alloue à l'atteinte de ces objectifs, l'Entreprise s'engage également à :

- La promotion équilibrée du télétravail quand il est possible
- Favoriser l'inclusion en accueillant des stagiaires, alternants et travailleurs en situation de handicap
- Féliciter, encourager, reconnaître les actions des Tib's
- Sensibiliser et former les collaborateurs aux enjeux humains en développant leurs soft skills
- Continuer à développer l'employabilité des Tib's
- Continuer à œuvrer pour l'égalité entre femmes et hommes et la prévention des discriminations et du harcèlement

Cette politique RH Groupe fait l'objet d'une revue annuelle et Tibco s'engage à la réviser autant de fois que nécessaire pour les besoins de sa performance en relations humaines. Tibco s'engage à la porter à la connaissance de ses parties prenantes et à la mettre à disposition du public.

Les Tib's intégrés et les Tib's associés forment une communauté liée par nos valeurs : Pérennité, Performance et Plaisir.

Les droits et les devoirs d'un Tib's sont similaires, quelle que soit la contractualisation de la relation professionnelle : l'Humain est au cœur de l'expérience client et de notre qualité de service.

C'est pourquoi nous parlons souvent de Relations Humaines autant que de Ressources Humaines.

Dès lors, l'Entreprise entend agir pour permettre à chacun de s'épanouir professionnellement dans un cadre durable à travers le dialogue social, l'évolution professionnelle, la formation et la qualité de vie au travail, dans la confiance, la collaboration et l'autonomie, dans le respect de notre triptyque Économie, Humain, Environnement.

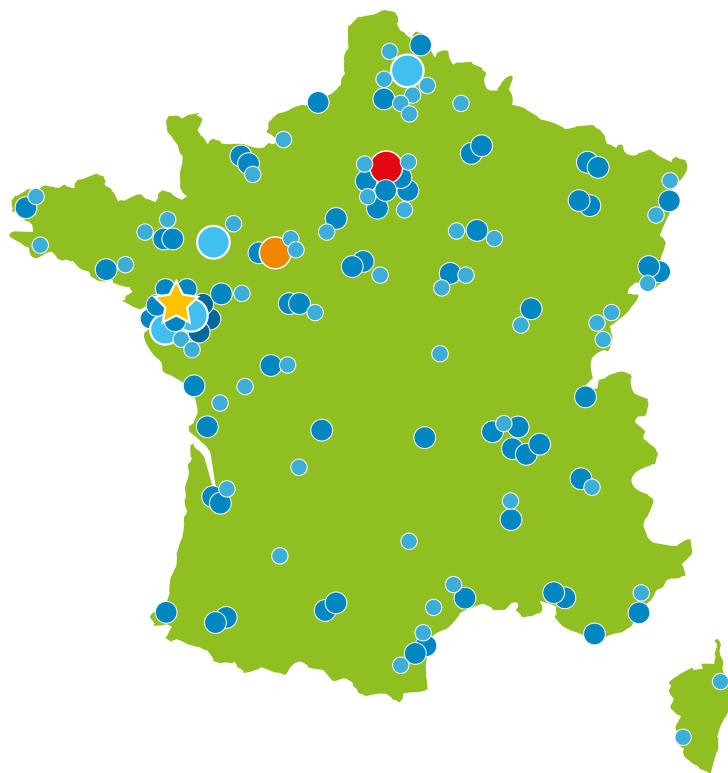


La communauté des 1 716 Tib's

Tibco envisage l'entreprise de façon étendue.
Ce modèle fonctionne sur la base d'alliances et de partenariats pour la réalisation de projets communs.

L'économie du savoir, du savoir-être et du savoir-faire réclame la mise en commun de connaissances et de compétences.

L'entreprise étendue a par ailleurs l'avantage d'être évolutive tout en stabilisant la relation avec les partenaires pour une collaboration réciproquement efficace.



Les Tib's semeurs de mieux

Au quotidien, les femmes et hommes de Tibco concentrent leur énergie et leurs compétences pour que leurs clients vivent bien le numérique, en aidant l'humain à mieux trouver sa place, à mieux déployer sa valeur, à intégrer avec confiance les nouvelles technologies et à s'engager sur des voies plus durables.

**Avec plus de 110 points de présence
sur le territoire et des Tib's
à moins d'une heure de chez vous,
vous n'êtes jamais loin d'un Tib's !**

- ★ Siège social Tibco
 - Agences
 - Points de stockage
 - Siège ID2 by Tibco
 - Principaux centres de services
 - Siège G2F by Tibco
- Vais (44) : Banques et Assurances
Saint Aignan de Grand Lieu (44) : Services
Laval (53) : Industrie
Lens (62) : Retail

VISION 2022

2022, le retour des événements conviviaux en présentiel

Après 2 années blanches, Tibco avait à cœur de remettre des couleurs et de la chaleur dans les liens sociaux entre Tib's.
C'est chose faite en 2022 avec le retour des événements conviviaux en présentiel que ce soit au sein d'une équipe, d'une agence, d'un centre de services, d'un bâtiment ou carrément au niveau du Groupe.
Petits-déjeuners, barbecues, repas de Noël, galette des rois... les Tib's ne manquent pas d'imagination pour se retrouver.

La clé de voûte aura été le retour de Vision; VISION 2022 a été organisé au siège social de Tibco en septembre. Cet événement a rassemblé 700 Tib's sur les 1 700 Tib's invités... venus de toute la France.

Journée exceptionnelle placée sous le signe des retrouvailles, de la convivialité et du partage. Spectacles, concerts, jeux, visites, dégustations... dont certains pensés et animés par les Tib's eux-mêmes ont émaillé ce 22 septembre.



Repas de Noël au siège



Jeux de société entre collègues



La galette des rois





ICS et plan d'action

Évaluer annuellement le climat social

Depuis 9 ans, le climat social chez Tibco est un indicateur stratégique. Il fait partie des indicateurs suivis dans le tableau de bord RSO. Une fois par an, tous les Tib's reçoivent une enquête de plusieurs questions destinées à déterminer le climat social dans chaque entité de l'entreprise et en consolidé au niveau du Groupe. Cet Indicateur du Climat Social agrège 18 critères répartis en 3 catégories : le collaborateur, l'entreprise, le management. Chaque item est ramené à une note sur 100.

Indicateur du Climat Social	2022	2021	2020
TOTAL Groupe	79 %		
Tibco Télécoms	80 %	15,4 /20	15,2 /20
Tibco Services	78 %	16,0 /20	16,3 /20
Tibco Organisation	82 %	16,1 /20	15,4 /20
G2F by Tibco	81 %	15,9 /20	14,1 /20
ID2 by Tibco	82 %	16,7 /20	17,2 /20

Source : Tableau de bord RSO

En 2023 dans l'ICS sera pris en compte un baromètre « comment ça va ? » afin d'encore mieux mesurer la satisfaction des Tib's. L'objectif 2023 est de 95 %.

Indicateurs du Climat Social	2022	2021	2020
Taux de satisfaction des Tib's	79 %	79 %	80 %
Nb de participants	965	981	722
% de participation	54,1 %	53,9%	49,9%

Source : Tableau de bord RSO

En 2022 Tibco a choisi de parler de la satisfaction des Tib's uniquement à travers un pourcentage de satisfaction au lieu d'une note sur 20. Cela ne change en rien les résultats. Ils sont toujours calculés de la même manière. Tibco a estimé que c'était plus parlant pour les Tib's.

Les résultats sont stables dans le temps avec un même taux de participation, ce qui confirme la viabilité de l'enquête. Étant donné le contexte 2022, maintenir ce taux à ce niveau est positif et satisfaisant.

Plus que jamais les Tib's ont besoin de stabilité et Tibco prend sa part dans ce challenge. Les axes de progrès entamés en 2022 suite à l'ICS 2021 (visibilité des perspectives d'évolution, reconnaissance au travail et compréhension de la stratégie) commencent tout juste à porter leurs fruits. Tibco va donc poursuivre en ce sens.

En complément de cette enquête annuelle, Tibco établit des enquêtes météo flash au trimestre et des enquêtes spécifiques cadres de direction et cadres autonomes.

Le plan d'action 2022

Les 3 axes de progression exprimés par les Tib's en 2021 ont donné lieu à un plan d'action en 2022.

Les leviers d'action qui en découlent ont été mis en œuvre par les Ressources Humaines et par les managers tout au long de l'année et se prolongent en 2023.

La reconnaissance au travail

Mettre en avant les réussites des Tib's

Valoriser l'ancienneté des Tib's aux dates anniversaire

Faire que les Tib's se sentent fiers de leur travail dans leur entourage professionnel et personnel
Qu'ils se sentent soutenus dans leur mission

Impliquer toutes les composantes de l'entreprise dans les sujets structurants

Témoigner du soutien de Tibco aux Tib's en arrêt longue durée
Maintenir le lien

Délivrer des badges de compétence axés sur la connaissance et l'expérience

La communication sur les perspectives d'évolution

Inciter les Tib's à être proactifs dans la gestion de leur carrière
Sensibiliser les managers dans ce sens lors des entretiens professionnels

Mettre en avant et encourager la mobilité interne
En faire la preuve par des exemples concrets

Permettre aux Tib's d'accéder facilement aux postes à pourvoir
Faciliter les démarches

OBJECTIFS :

Fierté / Confiance / Sérénité / Enthousiasme / Dynamisme / Implication / Proactivité / Plaisir

La compréhension de la stratégie

Présenter ou représenter les orientations et la stratégie autour d'un monde numérique durable et de l'écoresponsabilité

Présenter les enjeux et les objectifs de la transformation chez Tibco pour permettre de mieux comprendre les orientations et les perspectives du Groupe

OBJECTIFS :

Appartenance / Projection / Transparence / Solidarité / Engagement / Pérennité

OBJECTIFS :

Fierté / Reconnaissance / Considération / Appartenance / Équité / Valorisation / Soutien / Sérénité / Empathie / Écoute / Confiance / Performance



ID2 by Tibco certifiée Great Place To Work

ID2 by Tibco, la filiale parisienne de Tibco a initié une **certification Great Place To Work en 2022**. C'est une référence en matière d'expérience collaborateur et marque employeur. Plus de 100 millions de salariés sont interrogés chaque année dans 97 pays, ce qui recouvre 10 000 organisations dans le monde, dont 400 en France.

ID2 se situe environ 30 points au-dessus de la moyenne des salariés français dans les 5 rubriques qui composent le Trust Index© :

	2022 ID2 by Tibco
Crédibilité	82 %
Respect	83 %
Équité	81 %
Fierté	83 %
Convivialité	85 %

Les points de force relevés par les Tib's ID2 sont **le suivi, l'évolution de carrière, la proximité du management et la qualité de vie au travail**. Les points à renforcer selon eux sont la reconnaissance au travail, la collaboration entre management et collaborateurs et l'impartialité au sein des équipes.



	2022	
	ID2 by Tibco	Moyenne des salariés français
Trust Index©	83 %	54 %
Perception globale	89 %	54 %

La perception globale mesure le degré d'attachement du collaborateur à l'entreprise. Son résultat correspond au nombre de collaborateurs ayant répondu qu'**ID2 by Tibco est une entreprise où il fait bon travailler**.

En 2023

des ateliers avec les Tib's sont prévus afin de travailler les points d'amélioration et mettre en œuvre des solutions pour amplifier le bien-être au travail des Tib's ID2.



Partager des projets stimulants, se sentir épaulé,
être rétribué de façon équitable, continuer à se former...
Les clés de l'épanouissement professionnel des personnes sont multiples.
D'où l'importance de bâtir un cadre responsable,
tout aussi épanouissant que sécurisant, pour répondre à ces aspirations.

Tibco s'y emploie quotidiennement à travers le dialogue social,
l'évolution professionnelle, la formation, la qualité de vie au travail...

Recruter, accueillir et fidéliser les collaborateurs

Le marché de l'emploi dans le numérique est en tension. Recruter des compétences qualifiées, attirer de nouveaux talents, les fidéliser sont un challenge.

C'est en cultivant sa marque employeur et en faisant découvrir les professions du digital auprès d'étudiants et de lycéens que Tibco parvient à maintenir son niveau de recrutement de collaborateurs, d'alternants et de stagiaires.

En 2022 le Groupe Tibco a ainsi recruté :
102 nouveaux collaborateurs,
accueilli 31 alternants et 133 stagiaires.

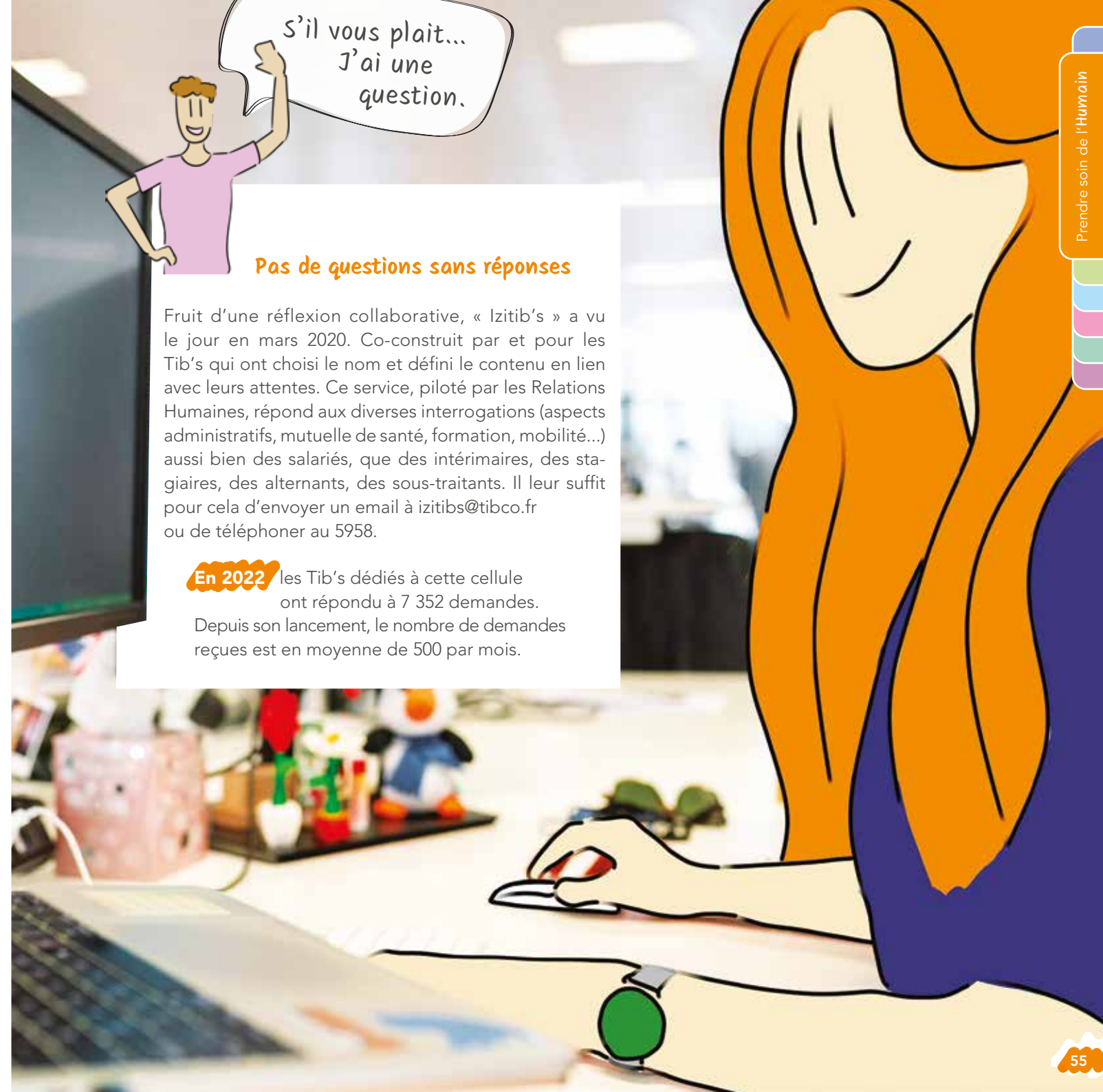


Soigner chaque nouvelle arrivée

Différentes actions sont déployées par Tibco tout au long du parcours collaborateur pour favoriser son intégration en amont de son arrivée et durant sa première année.

Depuis 2020 la plateforme Workelo digitalise le processus d'onboarding. Avant même d'intégrer les murs, tout nouveau collaborateur en CDI a accès, grâce à cette plateforme, à tous les documents nécessaires (démarches administratives, politique RSE, livret d'accueil, informations sur la sécurité des personnes, sur la sécurité des biens, sur la cybersécurité et bien d'autres informations utiles sous la forme de livrets, de vidéos, de quizz...). Sur Workelo, le manager trouve aussi toutes les clés pour accompagner au mieux les premiers pas de la recrue dans l'entreprise.

En 2022 ce sont 82 nouveaux Tib's qui ont préparé leur arrivée via cette plateforme web.



Pas de questions sans réponses

Fruit d'une réflexion collaborative, « Izitib's » a vu le jour en mars 2020. Co-construit par et pour les Tib's qui ont choisi le nom et défini le contenu en lien avec leurs attentes. Ce service, piloté par les Relations Humaines, répond aux diverses interrogations (aspects administratifs, mutuelle de santé, formation, mobilité...) aussi bien des salariés, que des intérimaires, des stagiaires, des alternants, des sous-traitants. Il leur suffit pour cela d'envoyer un email à izitibs@tibco.fr ou de téléphoner au 5958.

En 2022 les Tib's dédiés à cette cellule ont répondu à 7 352 demandes. Depuis son lancement, le nombre de demandes reçues est en moyenne de 500 par mois.

Employabilité : de quoi rebondir demain

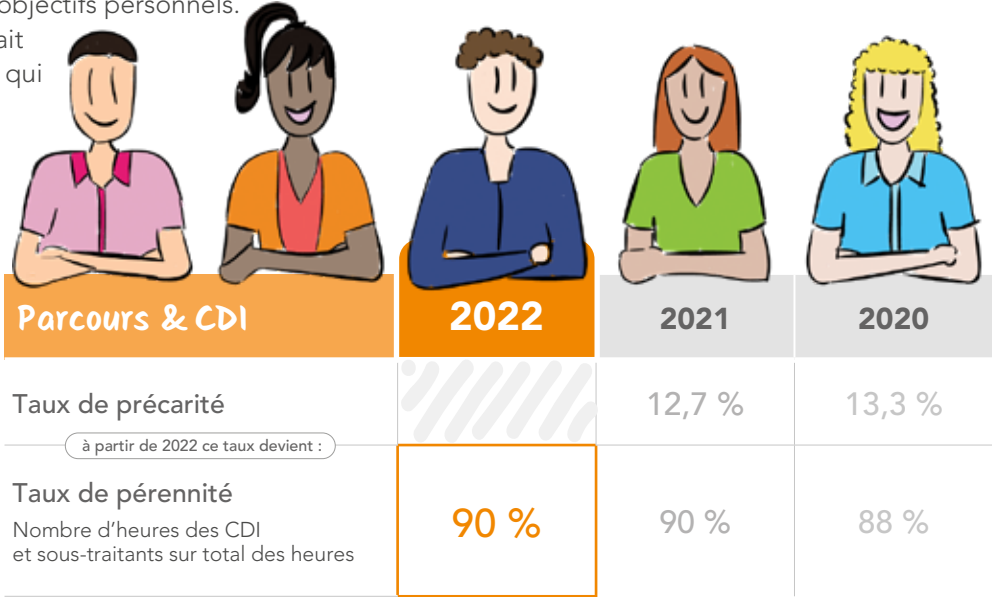
La formation est un enjeu stratégique pour le maintien dans l’emploi, la montée en compétences, la fidélisation des collaborateurs et, au final, la satisfaction des clients.

En 2022 672 Tib’s ont été formés au cours de 13 900 heures.

L’effort constant porté sur ce volet contribue à renforcer l’employabilité de chaque Tib’s. Toute personne intégrant l’entreprise doit pouvoir développer les compétences qui lui permettront demain, si besoin, d’explorer d’autres voies.

Tibco veille aussi au repositionnement régulier des Tib’s sur des postes différents, évitant qu’ils ne «s’enferment» dans une compétence ou une tâche donnée.

Tibco est une entreprise étendue avec des Tib’s intégrés et des Tib’s associés. Il est important pour Tibco de s’assurer que les Tib’s bénéficient d’une stabilité leur permettant de réaliser leurs objectifs personnels. Un contrat pérenne fait partie des conditions qui y contribuent.



Une culture du dialogue social

Tibco accorde une large part au dialogue social, ce qui a constitué un atout face à la crise sanitaire des deux années passées. La direction a ainsi donné carte blanche aux CSE pour établir la charte de bonnes pratiques annexée à l’accord de télétravail.

Concertation, écoute, partage, modes de travail participatifs... constituent les règles de fonctionnement du dialogue avec les partenaires sociaux. Situation économique, orientations stratégiques, situation sociale... sont les grands thèmes partagés avec les partenaires.

En 2022 60 réunions avec les CSE se sont tenues au total dans toutes les filiales du Groupe. 5 accords ont été ainsi signés sur les thèmes suivants :

- Participation (avenant),
- Plan Épargne Entreprise (avenant)
- Négociation Annuelle Obligatoire

Des plateformes pour la formation

2 plateformes distinctes existent pour permettre aux Tib’s de se former en toute autonomie.

Déployée en 2021, **TMS** est la plateforme où tous les Tib’s internes ont accès en 2022 à leur historique de formations et les formations en cours ou à venir. L’objectif est qu’ils soient autonomes et acteurs de leur parcours de formation en concertation avec les managers.

Mandarine est dédiée aux hardskills en autonomie, mais aussi en classes virtuelles. Expérimentée en 2021, déployée en 2022, son objectif à terme est de former aux outils digitaux utilisés par Tibco.

Praditus jusqu’à fin 2022, est la plateforme dédiée aux softskills. De la découverte de soi-même aux mises en situations collectives, plus de 400 modules sont disponibles.

Enfin la **Tib’s Académie** rassemble des Tib’s qui mettent en œuvre une plateforme de modules opérationnels pour compenser l’absence de formations sur le marché, comme par exemple sur le numérique responsable.

En 2022 ce sont 15 modules et 4 056 heures de formation, réparties sur 78 sessions au bénéfice de 533 Tib’s.

La Tib’s Académie est certifiée Qualiopi pour les actes de formation.



Soigner l'environnement de travail

Tibco apporte une attention particulière au cadre de travail afin que les Tib's évoluent dans un cadre agréable.

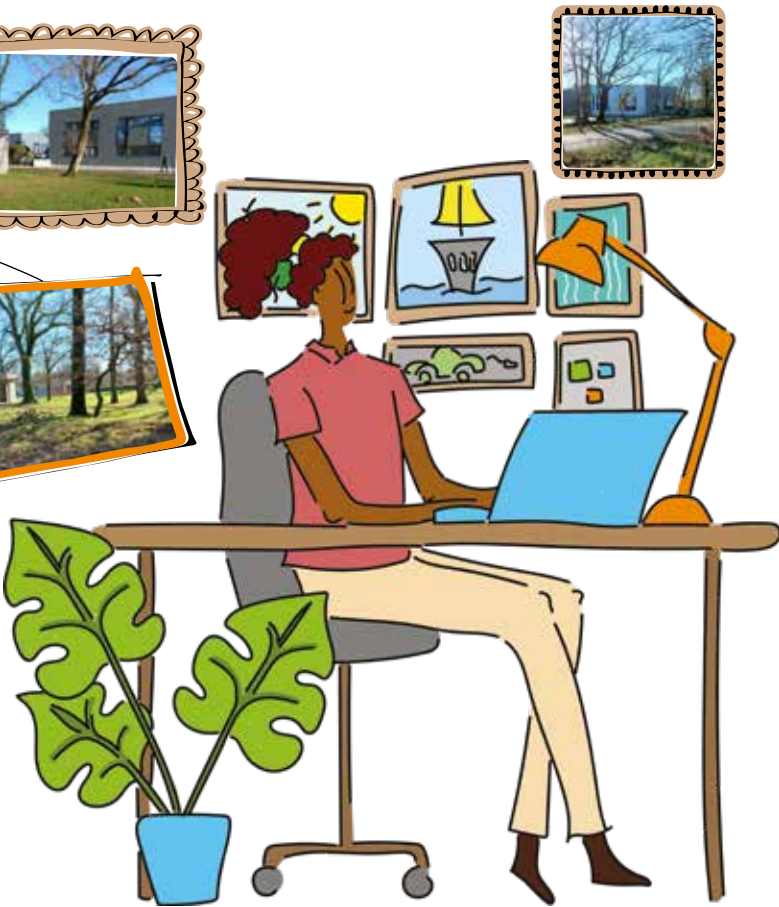
Des lieux à l'image de l'entreprise

Si la qualité du cadre de travail ne fait pas tout, elle participe à l'épanouissement des collaborateurs et « par ricochet » à la performance de l'entreprise. Depuis 2020 des travaux de rénovation et de réaménagement ont été entrepris tant au siège social que dans les centres techniques et les agences.

Nouvelles salles de réunion au milieu des espaces boisés du siège social, réaménagements sur plusieurs sites en France avec le parti pris de confier le projet aux futurs utilisateurs et de concevoir des lieux fonctionnels, conviviaux et apaisants pour pouvoir travailler en équipe, s'isoler au calme, travailler en mode collaboratif...

Le «tout confort » même en télétravail

La généralisation du télétravail depuis mars 2020 s'est faite en maintenant des conditions de travail favorables à domicile. Fourniture de fauteuils de bureaux, d'écrans, d'accessoires de bureau... pour télétravailler avec confort et efficacité. Le dispositif « Confort télétib's » a été pérennisé avec la possibilité pour tout Tib's de faire la demande d'équipements à son manager ou auprès du service utilisateurs internes.



En 2022 564 Tib's ont été ainsi suivis individuellement par la cellule Santé et Sécurité au travail, qui s'ajoutent aux 282 suivis en 2021, et 138 en 2020.

Cette attention portée à la santé des Tib's passe par la prise en compte des risques psychosociaux (RPS). Tout Tib's traversant une situation difficile peut saisir la cellule « Tib's Maux » accessible 7j/7, cette ligne de soutien leur permet d'exprimer leur mal-être, en toute confidentialité, auprès de professionnels de l'écoute en dehors de l'entreprise. Outre l'écoute apportée, les conseils portent sur une assistance sociale, et sur le soutien d'un psychologue.

Tous acteurs de la sécurité

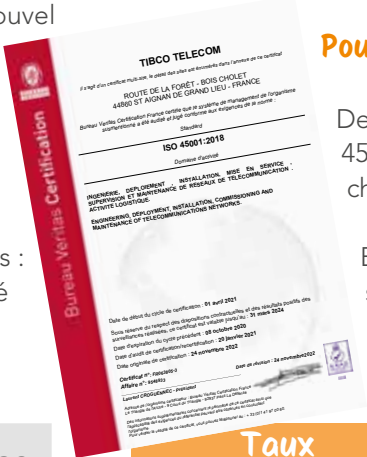
Tibco en a la conviction : 80 % de la qualité de ses services tient aux compétences et à l'engagement de ses collaborateurs. Aussi le Groupe a-t-il fait du capital humain sa priorité et de la sécurité des personnes, une règle d'or.

Face aux risques majeurs (risque routier, risque électrique et risque lié aux travaux en hauteur) Tibco met donc l'accent sur le respect des règles et des normes de sécurité. Et ce, dès les premiers pas du collaborateur au sein de l'entreprise. Désormais sous format numérique, le Livret Sécurité est systématiquement adressé à chaque nouvel arrivant avec demande en retour de signature électronique. Objectif : s'assurer que chaque Tib's connaisse les consignes de sécurité et s'engage à les respecter au quotidien. À cela s'ajoutent des campagnes de prévention en continu (communications internes, intranet dédié QSE, etc.) appuyées par des actions fortes : les alertes après accident, le reporting sécurité mensuel, les capsules sécurité vidéo...

Bien-être et santé sont étroitement liés. Le guide de santé au travail est réactualisé tous les ans. Lutte contre la sédentarisation, incitation à la pratique d'activités physiques, activités propices au « lâcher prise », temps collectifs conviviaux quand le contexte les rend possibles en sont quelques exemples.

Pour un environnement plus sûr

Depuis 2020, Tibco Télécoms est certifié ISO 45001, certification qui incite à formaliser chaque action et à démontrer son efficacité. En optant pour cette norme, Tibco souhaite également maintenir une culture sécurité active auprès de ses équipes.



Taux de gravité	2022	2021	2020
Tibco Télécoms	1,23	0,35*	1,59*
Tibco Services	0,36	0,13	0,06
Tibco Organisation	0,09	0	0
G2F by Tibco	0	0	0
ID2 by Tibco	0	0,06	0

Taux de fréquence	2022	2021	2020
Tibco Télécoms	10,25	12,34	21,00
Tibco Services	13,23	11,07	5,59
Tibco Organisation	14,56	0	0
G2F by Tibco	0	0	0
ID2 by Tibco	0	4,69	0

* Les variations 2020 et 2021 pour Tibco Télécoms par rapport aux données publiées en mars 2022 sont dues au déclassement d'un accident du travail

Cybersécurité : pour des pratiques responsables

Les interactions entre Tibco et ses partenaires (collaborateurs, fournisseurs, clients...) génèrent des flux élevés de données. D'où l'importance de protéger ces données, notamment quand elles sont personnelles et/ou sensibles. Cet engagement, Tibco l'a décliné dans différents documents (Engagement de la direction, Politique Management SMSI Tibco, Charte SI Fournisseurs...).

ISO 27001 : le socle d'une culture commune

La Sécurité des SI constitue un enjeu majeur pour Tibco, comme en témoigne sa certification ISO 27001. L'intégration de ce référentiel à son système de management a permis de renforcer sa politique de sécurité de l'information, basée sur 5 objectifs prioritaires :



Diffuser une culture de la cybersécurité



Garantir un haut niveau de sécurité dans ses prestations



Protéger ses informations et celles de ses clients



Détecter au plus tôt et réagir de manière appropriée à tout événement compromettant la cybersécurité



Intégrer la sécurité de l'information au cœur de ses projets



Champ d'application de la certification ISO 27001 : le périmètre du Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI) de Tibco Services couvre les activités de centres de services sous la forme de prestations pour les clients : prestations de « Centre d'exploitation de réseaux » : (NOC -Network Operation Center) : Surveillance de moyens techniques, de sys-

tèmes d'information et de communication, gestion des demandes, planification, support des interventions, ingénierie, gestion des changements et des évolutions, prestations de «Centre des opérations de sécurité»: (SOC -Security Operation Center): surveillance d'équipement de sécurité des systèmes d'information et de communication, détection, analyse et traitement des événements,et prestations d'assistance aux utilisateurs: (Service Desk): prise d'appel, assistance de niveau 1, assistance de niveau 2, gestion des incidents, gestion des demandes, gestion centralisée des déploiements, support aux techniciens de proximité, le tout en vertu de la déclaration d'applicabilité version 5.0 du 29/01/2022.

- Périmètre :
- Saint Aignan de Grand Lieu : siège, exploitation, SOC-NOC, centre de données
 - Patis Marion : centre de données, centre de services
 - Tibco MU Ile Maurice : NOC
 - Pont Saint Martin : site de sauvegarde
 - Saint Priest : NOC, centre de services

Sécurité informatique : développer les bons réflexes

Enjeu prioritaire pour Tibco, la sensibilisation à la sécurité de l'information passe par divers dispositifs. Tout nouveau Tib's nouvellement recruté, quel que soit son statut, reçoit un questionnaire sur les fondamentaux dans ce domaine. À partir de 80 % de bonnes réponses, il obtient son passeport sécurité MDOC « Essentiel ».

Tibco a également mis en place le passeport « Spécialistes » axé sur les pratiques spécifiques par métier. En 2022 335 Tib's ont obtenu le niveau « Spécialiste » soit un taux de réussite de 84%.

Attachée à cet enjeu essentiel, la Direction générale de Tibco a intégré le taux de réussite du passeport « Essentiel » à son tableau de bord RSO.

Passeport Cybersécurité	2022	2021	2020
Niveau Essentiel Taux de succès	95 %	98 %	95%

En 2022 441 Tib's ont passé le passeport « Essentiel ». 95 % de réussite pour un objectif à 95 %.



Une entreprise, c'est avant tout des femmes et des hommes aux profils et aux parcours différents, des compétences, des histoires de vie, des aspirations variées. L'enjeu est donc d'animer cette richesse collective en veillant à ce que chacun soit intégré et traité équitablement. Attachée de par son activité à développer des pratiques numériques respectueuses de l'individu, Tibco va plus loin. Elle se mobilise aussi pour prévenir les discriminations et promouvoir l'égalité des chances.

Tous différents, tous égaux

Si Tibco s'attache à la sécurité informatique et la protection des données, dans le cadre de son activité, elle se préoccupe plus largement du respect des droits de chaque être humain. Et ce, quels que soient les valeurs, origines ou parcours de vie des femmes et des hommes qui collaborent avec elle.

Cette préoccupation se traduit par l'attention portée à la diversité au sein de ses équipes pour une meilleure adaptation à l'environnement de travail selon le profil de chacun.

Femmes et hommes sur un pied d'égalité

Luttant contre toute forme de discrimination, Tibco base l'évolution professionnelle sur les seuls savoir-faire et softskills.

Dans cette logique, l'entreprise agit, depuis plus d'une dizaine d'années, en faveur de l'égalité Femmes-Hommes à travers diverses initiatives. Porté activement par la direction de Tibco, cet engagement se concrétise notamment lors des négociations annuelles obligatoires, où des actions concrètes sont mises en place pour supprimer tout écart de rémunération (augmentation prévue, mise en place de parcours professionnels...).

Dans le même temps, Tibco s'engage pour une économie plus inclusive. Partenaire de FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion) en Loire-Atlantique, le Groupe est signataire de la Charte Entreprises et Quartiers dans le cadre du programme national PAQTE. Il souhaite favoriser ainsi l'emploi dans les quartiers prioritaires, tout en enrichissant la diversité de son recrutement.

Index femmes / hommes	PAQTE			FACE		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Tibco Télécoms	92	89	90			
Tibco Services	87	86	81			
ID2 by Tibco	93	84	nc			

nc : non calculable



Une référence Handicap chez Tibco

Le Référent Handicap est aux côtés de tous les Tib's en situation de handicap, salariés, partenaires (sous-traitants, travailleurs indépendants...) et structures adaptées (Esat, agences d'intérim...). Il est en contact régulier avec eux. Il les sensibilise notamment à la Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH), synonyme pour eux d'un certain nombre de droits, d'adaptations et de financements possibles. À cela s'ajoute un accompagnement sur l'aménagement des postes de travail.



Emploi et handicap chez Tibco

En 2022 le taux d'emploi direct des personnes en situation de handicap dans le Groupe est de 4,54 %. Sans chercher à minimiser ce taux ni les actions nécessaires pour atteindre le seuil minimal des 6 %, il est à noter que la moyenne nationale est de 3,5 % en France et de 2,3 % dans le secteur du numérique (source DARES 03 nov. 2022).

En complément des emplois directs, Tibco concède des travaux et des missions à des Établissements et Services d'Aide par le Travail (EAST) et à des Entreprises Adaptées (EA) qui sont des structures qui salarient des personnes en situation de handicap.

En 2022 sous le pilotage du Référent Handicap, Tibco a :

- Accompagné 4 Tib's pour la constitution de leur dossier de personne reconnue en situation de handicap soit en première demande soit pour leur renouvellement.
- Accompagné 8 Tib's pour l'aménagement de leur poste de travail par l'identification et la mise en place d'un équipement adapté (bureautique ou véhicule selon les cas).
- Expérimenté la duplication du matériel ergonomique à domicile de 2 Tib's pour favoriser des conditions de télétravail optimales.

Actions et handicap chez Tibco

Tibco a mené des actions en faveur de l'inclusion dans le cadre de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH). Chaque année en novembre, c'est l'occasion de sensibiliser et d'impliquer les équipes autour de la question du handicap en milieu professionnel.

- Tibco a mis en place 4 ateliers d'initiation à la langue des signes avec un organisme externe. 39 Tib's ont participé à ces ateliers.
- Tibco a organisé un petit-déjeuner préparé par un ESAT au siège de l'entreprise.
- Tibco a organisé un **DuoDay 2022** pour accueillir un chercheur d'emploi en situation de handicap afin de lui permettre de découvrir le métier d'un Tib's et faciliter son immersion en milieu professionnel.

En 2022 Tibco a également renforcé la sensibilisation au handicap en formation auprès de 12 participants de l'équipe de la Tib's Académie dans le cadre de sa certification Qualiopi.

Projets 2023

- Mettre en place avec le département QHSE un showroom de matériel bureautique ergonomique au siège de Tibco et une box itinérante à disposition des agences ;
- Identifier et référencer des fournisseurs écoresponsables proposant du matériel reconditionné ou de seconde main ;
- Constituer un catalogue de matériel ergonomique : fauteuils de bureau, souris, claviers, casques, supports d'écran, repose-pieds.

→ Prendre soin de la PLANÈTE



Tibco s'est donné pour mission de garantir un monde numérique durable en prenant soin de l'Humain, de la Planète et de l'Économie et pour objectif de devenir une entreprise à impact positif.

Tibco a engagé la transformation de son modèle d'affaires, ainsi que celle de son offre de services pour accompagner ses clients vers une souveraineté numérique durable.

Tibco est conscient que le secteur du numérique a un impact sur les ressources naturelles et l'environnement. Dès lors, l'Entreprise entend agir pour réduire son impact et aider ses clients à réduire le leur en baissant la consommation de carburant, en réduisant les émissions de CO₂ en développant une offre écoresponsable, en augmentant le taux de recyclage des déchets DEEE.

Au-delà du respect strict des réglementations environnementales, Tibco s'engage à aller plus loin que les normes légales en vigueur. Tibco travaille dans une logique d'amélioration continue et structurée pour optimiser sa performance environnementale.

Pour cela, l'Entreprise se fixe des objectifs annuels ou pluriannuels pour piloter sa politique environnementale :

Une trajectoire bas carbone

a minima de -35 %
entre 2019 et 2030

Une part du **chiffre d'affaires écoresponsable**

de 62 % en 2025

OBJECTIFS GÉNÉRAUX de la politique ENVIRONNEMENT Groupe

L'obtention du **Label Numérique Responsable**
en 2022 pour une durée minimale de 3 ans

Un taux de **recyclage**
ou **réemploi des DEEE** de 100 %

Un taux d'équipement du parc en **véhicules électriques** de 80 % en 2030

Tibco travaille dans une logique d'amélioration continue et structurée pour optimiser sa performance numérique responsable. Pour cela, l'Entreprise se fixe des objectifs annuels ou pluriannuels de pilotage intégrés à un label reconnu, le Label Numérique Responsable niveau 2 niveau le plus exigeant du label. Cette démarche est engagée en 2022 pour un cycle minimal de 3 ans.

Au delà des moyens et des ressources que Tibco alloue à l'atteinte de ces objectifs, l'Entreprise s'engage également à :

- Sensibiliser ses clients, ses fournisseurs, ses partenaires à l'adoption de pratiques d'affaires respectueuses de l'environnement
- Sensibiliser et former ses collaborateurs aux enjeux environnementaux
- S'associer et participer aux activités d'organismes voués à la protection de l'environnement

Bilan carbone et trajectoire bas carbone

Tibco s’est fixé une trajectoire bas carbone ambitieuse à horizon 2030 afin d’aligner sa stratégie d’écoresponsabilité avec un modèle d’affaires moins carboné. L’objectif réaliste de -35 % et l’objectif dynamique de -50 % sont fixés en intensité carbone par collaborateur et par M€ de chiffre d’affaires.

Depuis 2019, Tibco calcule son bilan carbone chaque année afin de mesurer l’avancée de son plan d’action 2019-2030.

En 2021 les émissions du Groupe s’élevaient à 18 600 tCO₂e, soit une intensité carbone de 11 tCO₂e par collaborateur.

Bien que ces résultats montrent une nette avance sur l’objectif intermédiaire de 2025, Tibco reste prudent et attend la confirmation du bilan carbone 2022 avant d’envisager une révision de son objectif 2030.

En travaillant sur l’impact carbone des déplacements, les équipes commerciales revisitent avec les clients la vraie nécessité des déplacements impactant en émissions de GES.

En électrifiant la flotte des véhicules, l’équipe achats accélère la dé-carbonation des déplacements.

En interrogeant la démarche RSE des fournisseurs et la mesure de leurs émissions, l’équipe achats fait évoluer l’écoresponsabilité de l’amont de la chaine de valeur de Tibco.

En proposant aux collaborateurs une hybridation du travail, les équipes RH et les managers contribuent à l’optimisation des déplacements.

En repensant les usages numériques sous l’angle de la sobriété, les Tib’s réfléchissent aux meilleurs critères de changements et de choix des matériels, des logiciels, des infrastructures pour en réduire les impacts carbone.

BILAN CARBONE 2019

24 535 tCO₂

= les émissions de 2450 français pendant 1 an (empreinte carbone by Toovalu)

15,9 tCO₂ par Salarié

177 tCO₂ par M€ CA

OBJECTIFS 2030
intensité carbone / CA

Engagement ferme minimal :
-35 % des émissions

Engagement avec dynamique collective :
-50 % des émissions

2030 PLAN D’ACTIONS

80 %
de la flotte en
véhicules électriques

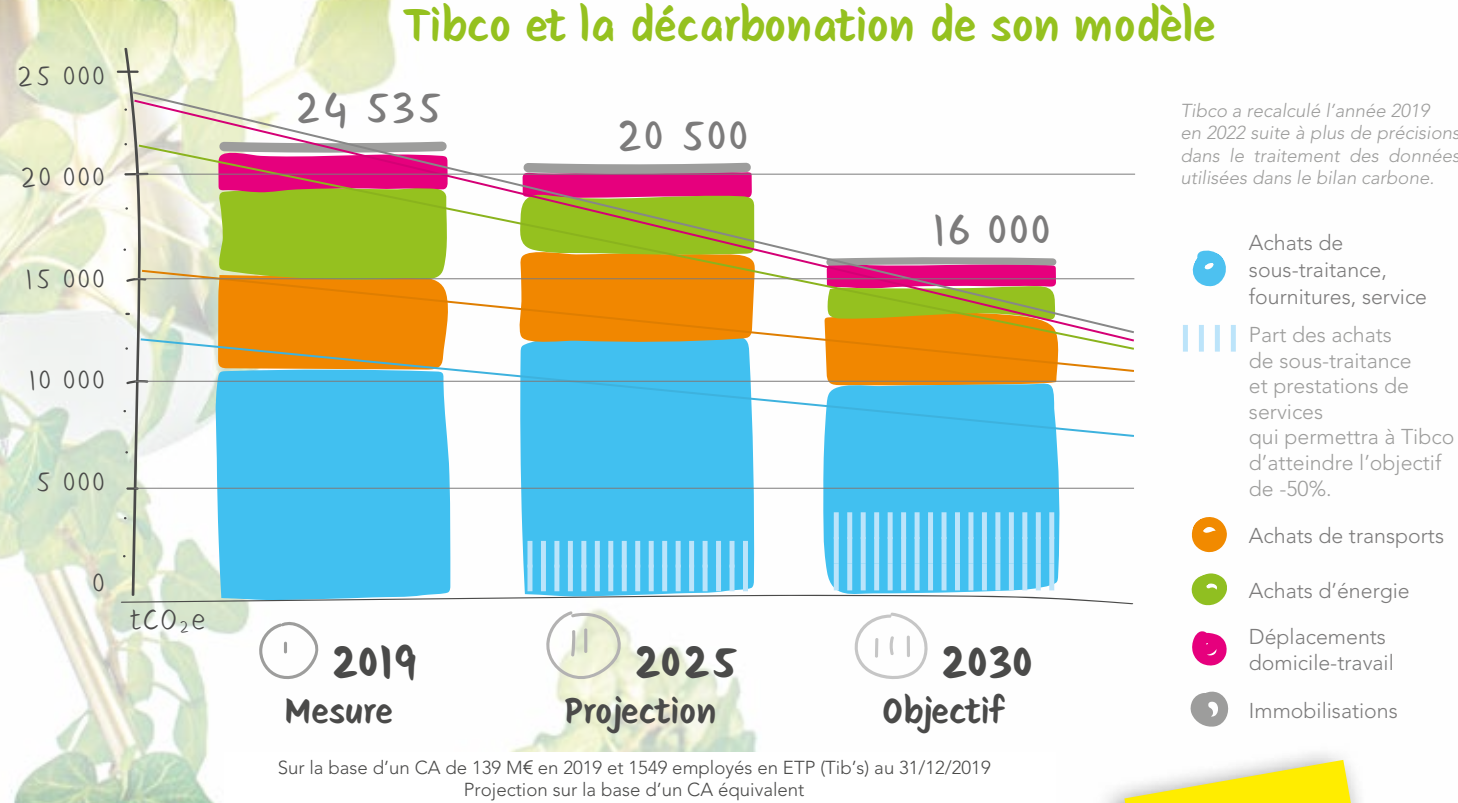
100 %
électricité renouvelable

40 %
du temps des métiers
télétravaillables en télétravail

50 %
des achats internes
IT en écorecyclés

10 %
des trajets professionnels en train

10%
des interventions traitées en mobilité douce



Tibco se transforme pour devenir une entreprise à impacts positifs

Véhicules

Limiter la consommation de carburant, les émissions de GES et de particules fines

Tibco, c'est :
902 véhicules,
17 millions de kms par an
et plus d'1,2 million de litres de gazole consommés.

Le parc de véhicules représente environ le quart des émissions de GES du Groupe.
En plus de représenter un coût et un impact environnemental importants, ces chiffres sont porteurs de risques sur la route.

À ce titre, Tibco n'acquiert plus de véhicules à moteur thermique au fur et à mesure du renouvellement de son parc de véhicules légers.

En 2022 la barre des 313 voitures électriques a été franchie, soit 35 % du parc et 59 % du parc de voiture.

À horizon 2030 80 % du parc devraient être constitués de véhicules 100 % électriques.

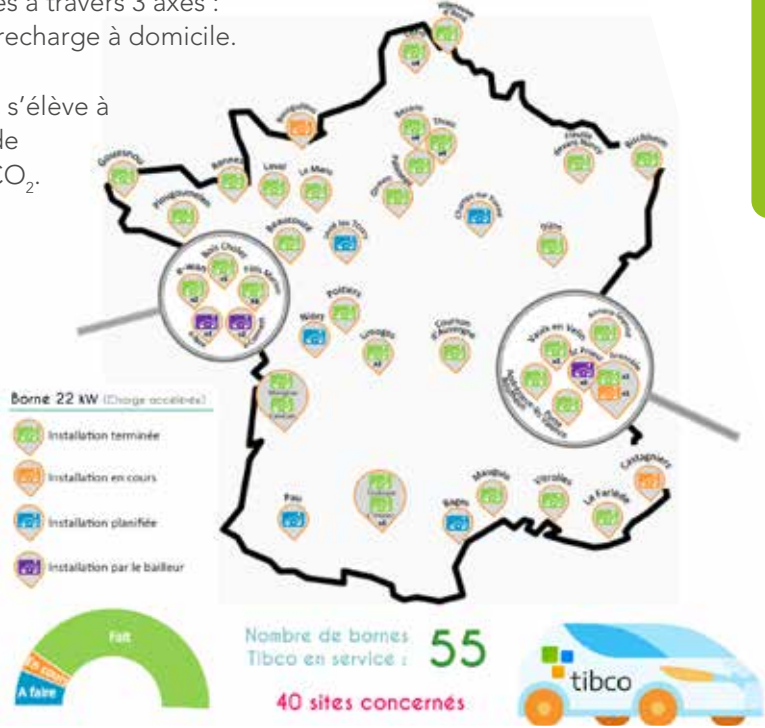
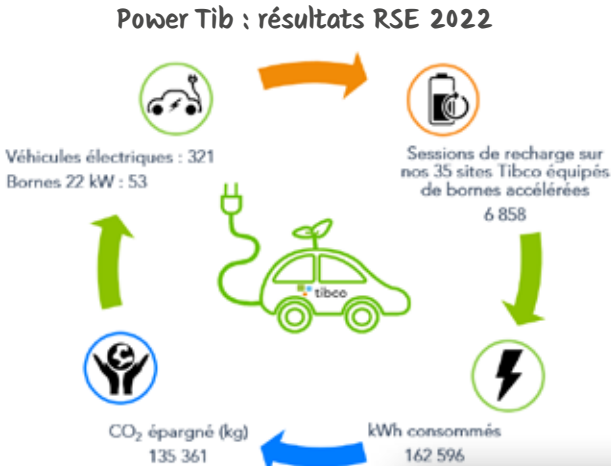
Indicateurs Environnement	2022	2021	2020
Nb de litres de carburant / K€ Marge Brute de Production (projets et maintenance de TT, TS, G2F)	21,0	22,8	28,1
Nombre de véhicules électriques	313	220	140
En % du parc total	35 %	25 %	-
En % du parc de véhicules légers	59 %	50 %	-



Étendre les solutions de recharge

Pour soutenir cette dynamique, Tibco a engagé le projet Power Tib qui vise à apporter des solutions de recharge pour les véhicules électriques à travers 3 axes : la recharge chez Tibco, la recharge en itinérance et la recharge à domicile.

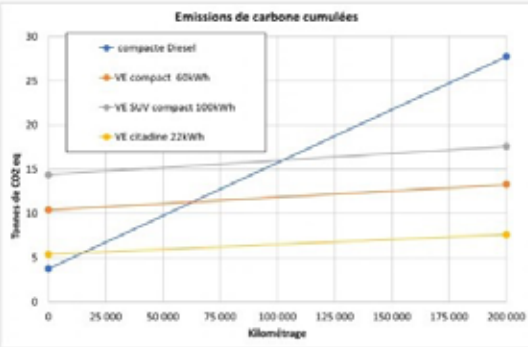
Fin 2022 le nombre de bornes de recharge accélérée s'élève à 65 réparties sur 35 sites Tibco. Le cumul des sessions de recharge a permis d'épargner plus de 135 tonnes de CO₂. L'objectif 2023 est d'équiper 11 sites supplémentaires d'une borne de recharge accélérée et de renforcer d'une seconde borne de recharge accélérée 17 sites. Par ailleurs, des solutions dites de « recharge lente » sont proposées sur les sites Tibco via des prises renforcées Green'Up de Legrand.



Exemple de bilan carbone pour trois types de voitures électriques et un véhicule diesel compact (source : ADEME octobre 2022)

Favoriser les conditions d'un déploiement bénéfique pour le climat et l'environnement :

1. Le véhicule électrique n'est pas neutre en carbone
2. Mais son impact carbone est 2 à 3 fois inférieur sur sa durée de vie à celui d'un modèle similaire thermique, à condition que sa batterie soit de capacité raisonnable (< 60 kWh).
3. Choisir une batterie juste adaptée à l'usage majoritaire du véhicule (typiquement le trajet domicile-travail quotidien)
4. Le nécessaire déploiement des usines de recyclage de batteries en Europe tout en assurant la sécurisation des approvisionnements

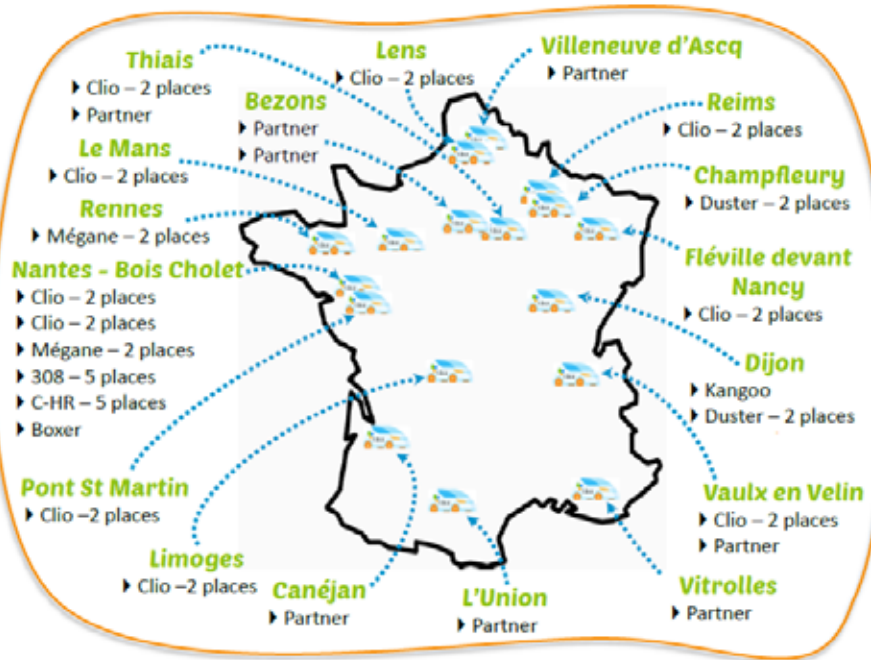


Véhicules

Des moyens pour se déplacer autrement

Sur le volet de l'itinérance, les Tib's peuvent recharger sur des bornes publiques. Dans ce cas, 2 cartes sont fournies dans le kit administratif de chaque véhicule : Shell Recharge et Chargemap.

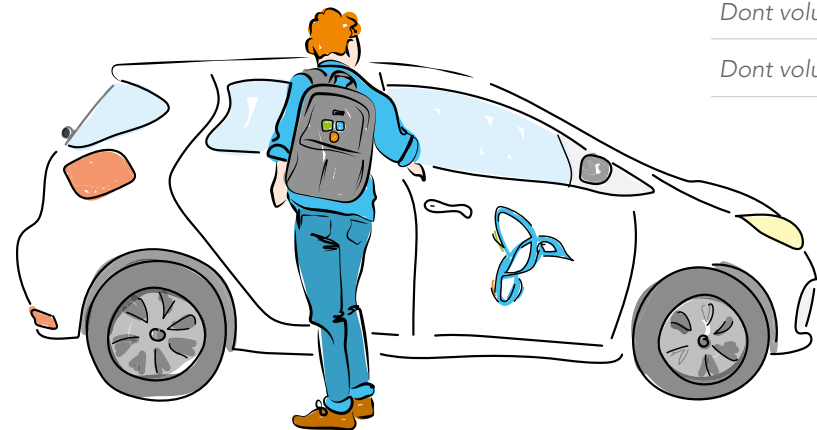
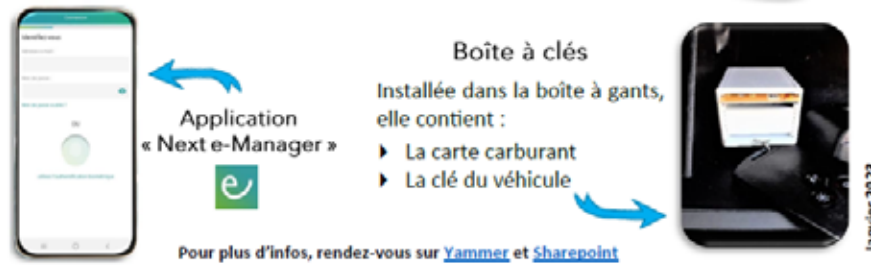
Power Tib, c'est aussi la recharge à domicile des véhicules professionnels. Tibco met à la disposition des Tib's un kit contenant tout le matériel nécessaire à l'installation d'une prise renforcée Green'Up à leur domicile. Cette démarche s'accompagne d'une aide financière à l'installation.



En route vers une mobilité à l'usage

Le dispositif est complété d'un service d'autopartage. Ti-car's permet de réserver et déverrouiller avec son smartphone un véhicule thermique en libre-service. De quoi faciliter les déplacements professionnels dès lors que le Tib's n'a pas de véhicule Tibco.

Au total **en 2022** 26 véhicules Ti-car's sont répartis sur 17 sites Tibco.



Déchets

Collecter, trier et valoriser les déchets

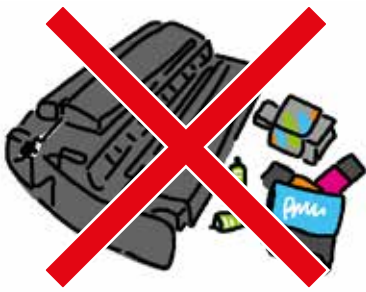
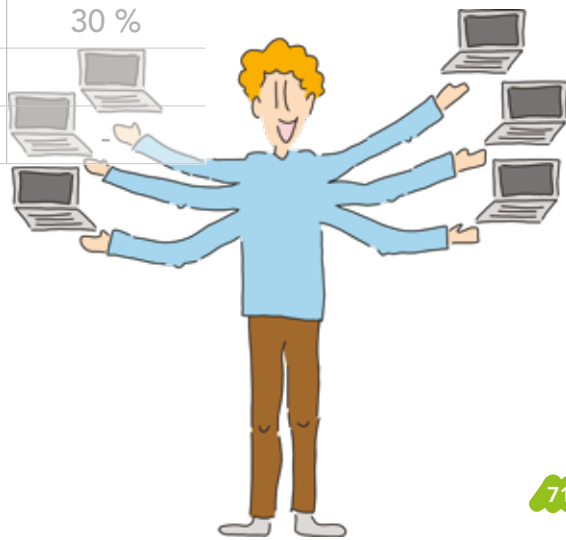
Tibco travaille à réduire les déchets en digitalisant son organisation et en visant le zéro papier.

Le tri sélectif est également en place aussi bien pour les déchets électroniques, électriques, les emballages, que pour les déchets de bureau.

Tous les sites sont engagés dans cette dynamique (bacs de tri, containers de recyclage, affichages pédagogiques).

Certaines agences générant peu de déchets, et essentiellement tertiaires, se greffent sur le dispositif de collecte en place dans leur commune d'implantation.

Indicateurs Environnement	2022	2021	2020
Volume de DEEE collectés	285 T	425 T	367 T
Dont recyclé ou réemployé	96 %	98 %	30 %
Dont volume batteries télécom collecté	121 T	224 T	
Dont volume de plomb recyclé	96 %	72 %	



Auprès de ses partenaires commerciaux : Tibco encourage de même ces gestes utiles pour la planète. C'est ainsi que 5 brokers ont été sélectionnés pour reprendre les équipements et matériels informatiques de ses clients puis les réemployer et/ou recycler au maximum, avec des gains à la clé en termes de consommation de ressources, d'émissions de CO₂ et d'avancées sociales. L'activité apportée à ces 5 entreprises adaptées, engagées sur le champ de l'insertion professionnelle et du handicap, contribue à créer de nouveaux emplois.

Bâtiments et énergie verte

Tibco accélère son plan énergie verte

Depuis le 1^{er} janvier 2022 l'électricité achetée par Tibco pour alimenter l'intégralité des sites est issue de l'éolien, de l'hydraulique, de la biomasse et du photovoltaïque.

Tibco a signé un contrat Groupe avec le fournisseur Enercoop qui garantit une électricité renouvelable grâce à un approvisionnement en direct auprès de plus de 350 petits producteurs locaux en France.

Enercoop est labellisé VertVolt. Ce label de l'ADEME apporte plus de transparence sur les offres d'électricité verte. Il permet aux consommateurs de comprendre le véritable impact de ces offres sur la transition énergétique en France.

En 2022 Tibco a débuté la construction du Chêne Pointu, un bâtiment de 1 500 m² pour une activité mixte de bureaux et d'entrepôt. Le bâtiment est pensé pour évoluer dans le temps en fonction des besoins.

Ce bâtiment nouvelle génération sera équipé de panneaux photovoltaïques pour son autoconsommation, bénéficiera des meilleurs matériaux d'isolation et sera équipé de bornes de recharge pour les véhicules électriques. Afin de neutraliser l'impact environnemental, des arbres seront plantés en favorisant la diversité et les essences locales.



enercoop
L'énergie militante

installations
éoliennes

7 %
installations
photovoltaïques

1 %
centrales
biomasse

39 %
centrales
hydrauliques

53 %

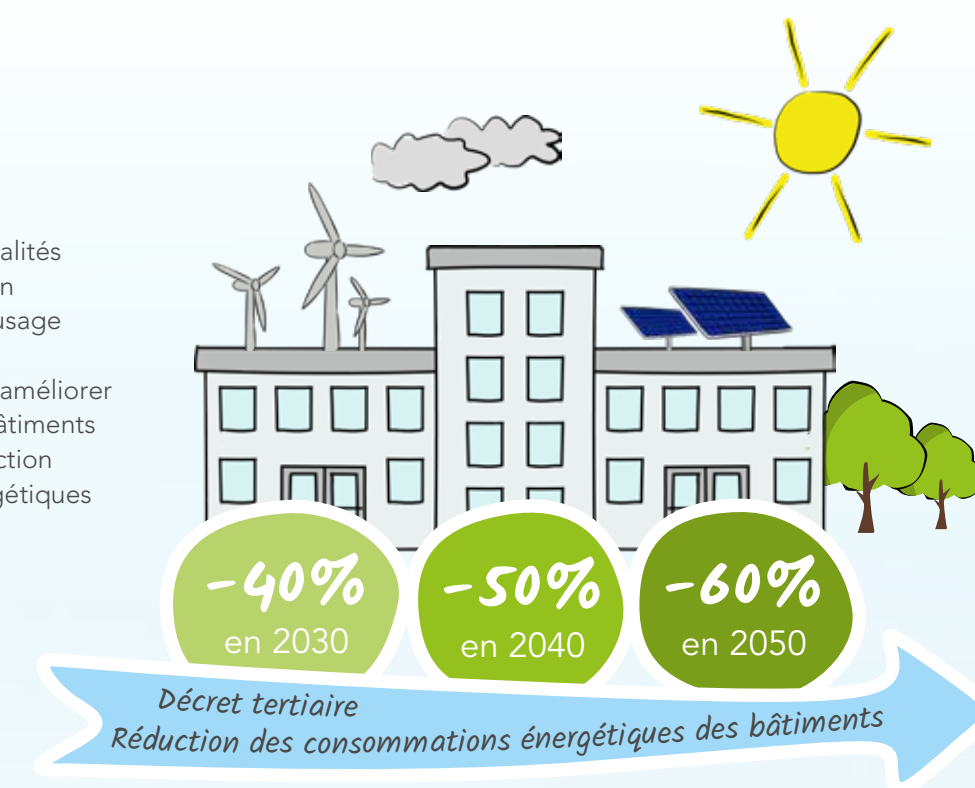
Source : Enercoop
Origine de son énergie

Tibco et le Décret tertiaire

Le Décret tertiaire détaille les modalités d'application de la Loi de Transition énergétique pour les bâtiments à usage tertiaire.

Cet article concerne l'obligation d'améliorer la performance énergétique des bâtiments tertiaires afin d'atteindre une réduction de 60 % des consommations énergétiques d'ici 2050.

Au total, Tibco détient en propre ou loue 11 000 m² de bureaux et 22 000 m² d'entrepôts pour assurer son activité.



Si le tiers de ces surfaces est concerné légalement par le Décret tertiaire, Tibco applique sa politique énergétique à tous ses sites :

- Passage au tout led pour l'éclairage
- Pour optimiser l'éclairage sur ses sites propriétaires, installation de détecteurs de présence et de gradateurs selon la luminosité
- Réglage du chauffage à 19°C en température standard
- Les stocks ne sont pas chauffés
- Lancement en 2023 de campagnes quinzomadaires d'écogestes au démarrage des ordinateurs (par exemple sur la limitation des données échangées par mail, l'extinction des appareils et périphériques informatiques le soir...)



Lors du paramétrage de matériels, Tibco propose systématiquement un mode économie d'énergie (mise en veille, arrêt automatique, luminosité de l'écran selon la luminosité ambiante...).

La démarche RSE amène les équipes Tibco à se concentrer sur l'essentiel et à se passer progressivement (et naturellement) du superflu.

En travaillant sur l'impact carbone des déplacements, les équipes commerciales revisitent avec les clients la vraie nécessité des déplacements, coûteux en temps, en risques humains et en énergie.

En proposant aux collaborateurs une hybridation du travail, le dimensionnement des bureaux nécessaires au bon fonctionnement de l'entreprise est questionné.

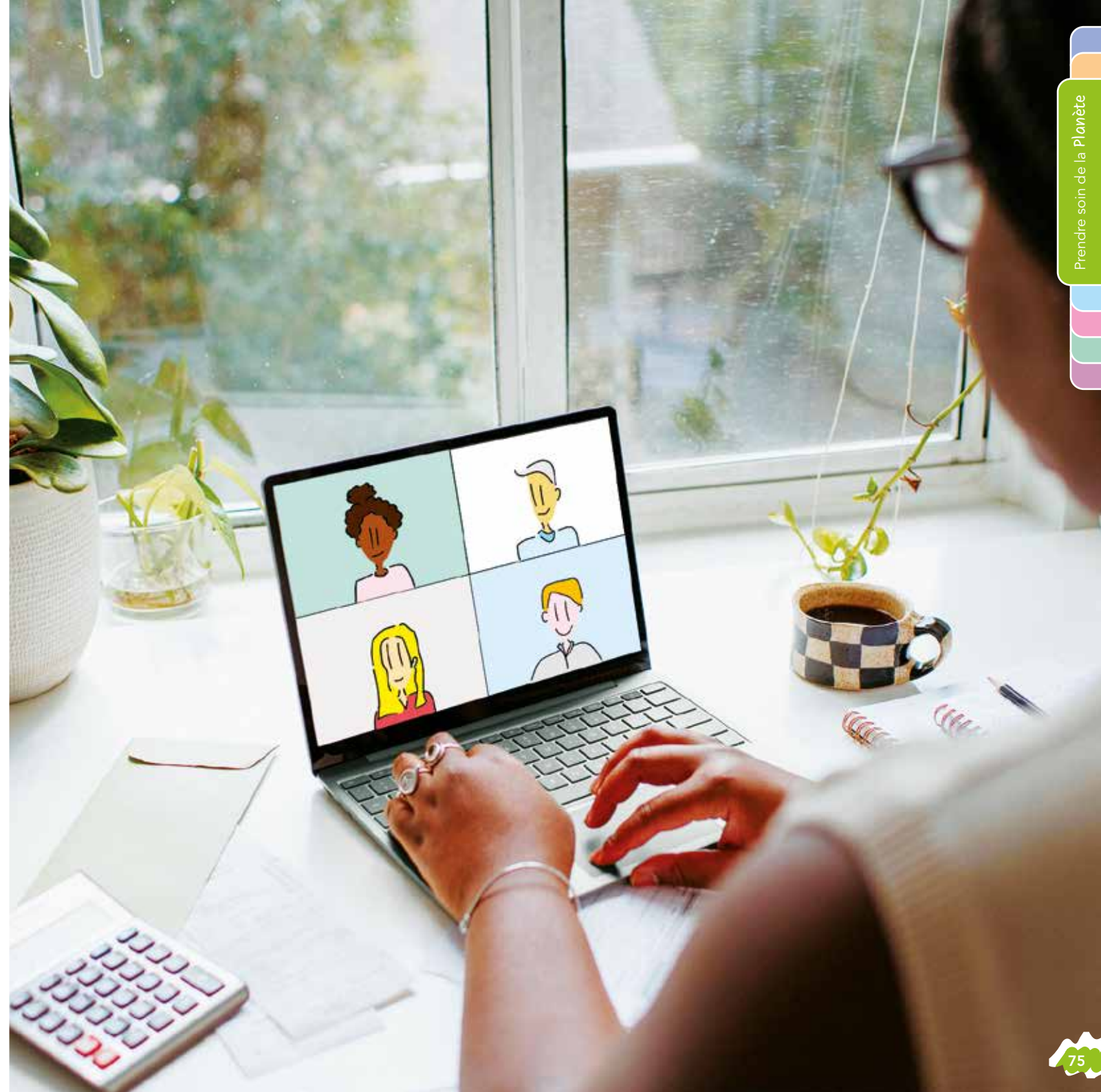
En repensant les usages numériques sous l'angle de la sobriété, les Tib's réfléchissent aux critères de changements des matériels, d'évolution des logiciels, d'ajouts de périphériques, tous coûteux et souvent sous-exploités.

Cette chasse au superflu a nécessairement un impact direct sur les charges de l'entreprise et de fait, la rend plus compétitive auprès de ses clients.

Ainsi, une journée en télétravail est facturée moins chère qu'une journée d'intervention sur le site du client. Les journées de comités de pilotage qui mixent les équipes des clients et les Tib's sont facturées moins chères si elles ont lieu en distanciel.

Implication des collaborateurs

Une démarche RSE apporte du sens aux collaborateurs. Elle génère plus de fidélité chez les Tib's. Indirectement, l'implication et la fidélité induisent une plus grande efficacité auprès des clients et des relations humaines d'une plus grande proximité.



→ Prendre soin de l'ÉCONOMIE



Pour Tibco et les Tib's, le client constitue un visage familier, une relation partenariale durable. Cette vision anime Tibco depuis sa création. Au service des femmes et des hommes qui font appel à eux, les Tib's allient pratiques responsables et excellence relationnelle pour leur délivrer une expérience client hautement qualitative.

Une capacité d'adaptation à l'œuvre

Transparence, sécurité, bienveillance...

Si Tibco s'est attaché de tout temps à entretenir des relations irréprochables avec ses clients, cette volonté a pris une toute autre dimension dans le contexte de crise sanitaire. Avec la nécessité de pousser plus loin encore ses pratiques responsables.

Maintenir la continuité de l'activité

Grâce à l'anticipation du télétravail généralisé, l'objectif de rester pleinement opérationnels pour pouvoir continuer à accompagner les clients a été atteint puisqu'aucune rupture de service n'a été enregistrée.

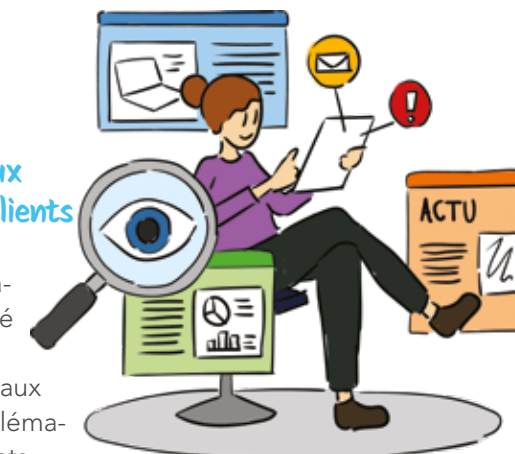
Tibco a été également un des rares fournisseurs à maintenir ses interventions terrain pour certains clients sensibles tels qu'hôpitaux et Ehpad.

S'adapter aux contraintes clients

Tibco s'est également mobilisé pour s'adapter avec réactivité aux nouvelles problématiques des clients.

Par exemple : la forte réduction de l'activité Retail pendant les périodes de confinement n'a pas eu d'incidence sur le contrat de collaboration malgré l'absence d'une clause « pandémie ». L'entraide a prévalu sur toute autre logique.

Tibco s'est adapté de même aux besoins massifs de télétravail de ses clients (fourniture de PC, d'écrans, livraison à domicile ou sur site...).



Les Tib's s'appuient sur des valeurs humaines ancrées dans l'ADN de l'entreprise – écoute, disponibilité, proximité, respect des personnes – pour réaliser les prestations.

En période de pandémie ces « softskills » ont fait toute la différence.

Force de propositions et de conseils auprès des clients, à distance comme en intervention, les Tib's ont su faire preuve du discernement et de l'agilité nécessaires pour s'adapter aux changements. Et maintenir résolument le cap sur les engagements de résultats.

Chiffre d'affaires écoresponsable

En concevant des services écoresponsables, en minimisant ses consommations de ressources ou encore en déployant une nouvelle mobilité, Tibco conforte les contours d'un modèle économique plus durable.

Développer les solutions écoresponsables

Tibco privilégie les équipements adaptés au plus près des usages réels sans chercher à proposer des solutions surdimensionnées. Tibco développe également des solutions éco-conçues et reconditionnées afin de réduire les impacts environnementaux d'un produit ou d'un service.

L'offre MOCA consiste à optimiser le passage des techniciens chez les clients afin de réduire le nombre de trajets et donc de kilomètres parcourus.

Canopia, développé en 2022 et déployé en 2023, permettra de calculer un bilan carbone jusqu'à chaque affaire client. L'objectif est de permettre aux clients de connaître l'impact carbone des prestations de Tibco et à Tibco de proposer aux clients des prestations moins carbonées.

Tibco déploie une offre écoresponsable qui représente une part de plus en plus importante dans le chiffre d'affaires du Groupe.

En 2022 cette offre représentait plus de la moitié des ventes. L'objectif en 2025 serait d'atteindre environ 60 % du CA.

Déplacements en véhicules électriques, interventions à distance, utilisation de matériels reconditionnés, utilisation de pièces de rechange d'occasion, optimisation des serveurs, prolongement de la durée de vie des matériels et des serveurs plutôt que leur remplacement... composent cette offre écoresponsable.

	2022	2021	2020
CA écoresponsable	84,7 M€	82,6 M€	87,9 M€
En % du CA consolidé	56,2 %	58 %	59 %

En 2022, Tibco a revu la méthode de calcul du chiffre d'affaires écoresponsable en l'indexant sur le temps de travail (télétravail, travail en agence, travail chez le client) et sur le type de véhicule utilisé (aucun véhicule, électrique, petit thermique, gros thermique). 2021 et 2020 ont été recalculées selon ces nouveaux paramètres.

Les clients de Tibco doivent répondre à l'engagement écoresponsable de leurs utilisateurs, de leurs collaborateurs ou de leurs citoyens dans le cas de collectivités territoriales.

Les clients de Tibco veulent initier leur transition écoresponsable par le numérique.

Les clients de Tibco souhaitent inclure le numérique dans leur transition écoresponsable.



Les clients de Tibco veulent aller au-delà du cadre de leur politique RSE. Ils ont pris des engagements pour réduire leurs impacts, pour transformer leurs processus métiers.

Les clients de Tibco ont besoin que le numérique soit contributeur pour accélérer l'atteinte de leurs engagements et leurs obligations.

Tibco prend l'engagement de faire sa part avec ses clients pour les accompagner dans la transformation de leur modèle d'affaires pour concilier intérêts économiques, humains et planétaires afin de générer un impact positif. Au cœur des solutions écoresponsables pour les clients :

- Une très forte compétitivité économique durable dans le temps
- Des interventions de proximité en mobilité douce
- La commercialisation d'équipements écorecyclés
- La réparation pour augmenter la durée de vie des équipements
- L'accompagnement des utilisateurs dans leurs usages numériques responsables
- Le réemploi des matériels numériques pour leur donner une seconde vie

Les prestations de services numériques écoresponsables de Tibco

Que ce soient des prestations de service qui respectent l'environnement (bas carbone, reconditionné, recyclé...), qui prennent soin de l'humain (clients, prestataires, Tib's) et qui soient économiquement performantes (compétitives en coût, valeur partagée entre les clients et Tibco), il est possible de rendre compatible les technologies du numérique, les services de mise en œuvre, de transformation, d'assistance et de maintenance en les faisant rimer avec compétitivité, respect, souveraineté, durabilité, performance et bien vivre.



Renaissance, l'offre qui permet au matériel des clients d'avoir une seconde vie

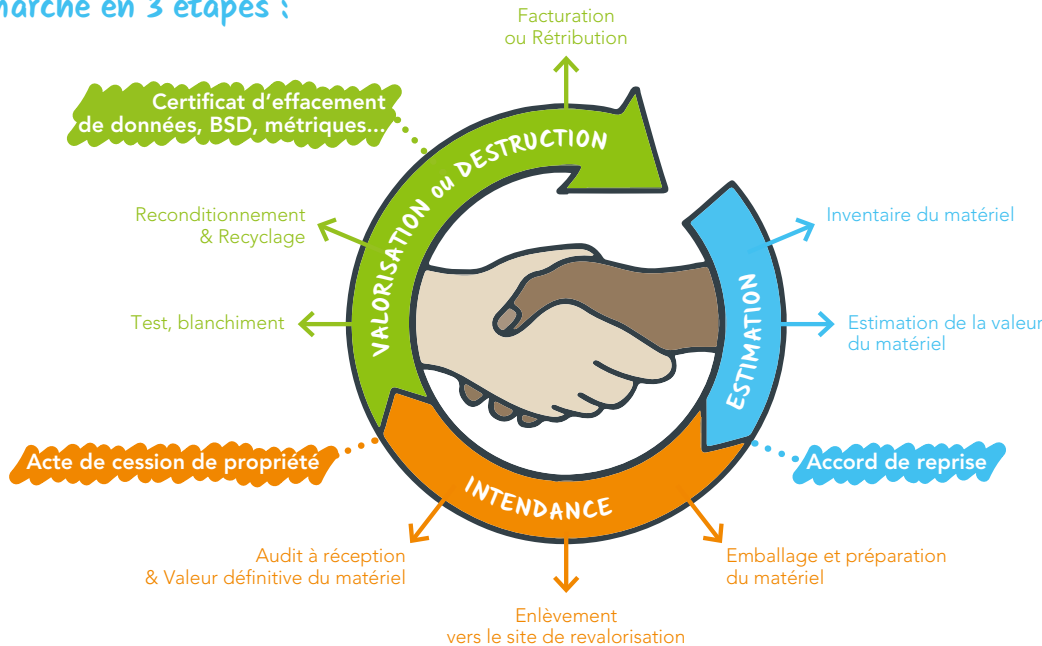
Lorsque qu'un client renouvelle son matériel (PC fixes et portables, écrans, imprimantes, smartphones, serveurs, switches...), **Tibco est en mesure de faire une offre de reprise** afin que ce matériel soit valorisé par une filière française traçable, sécurisée, inclusive.

OFFRE

renaissance



Une démarche en 3 étapes :



70 %*
de réemploi

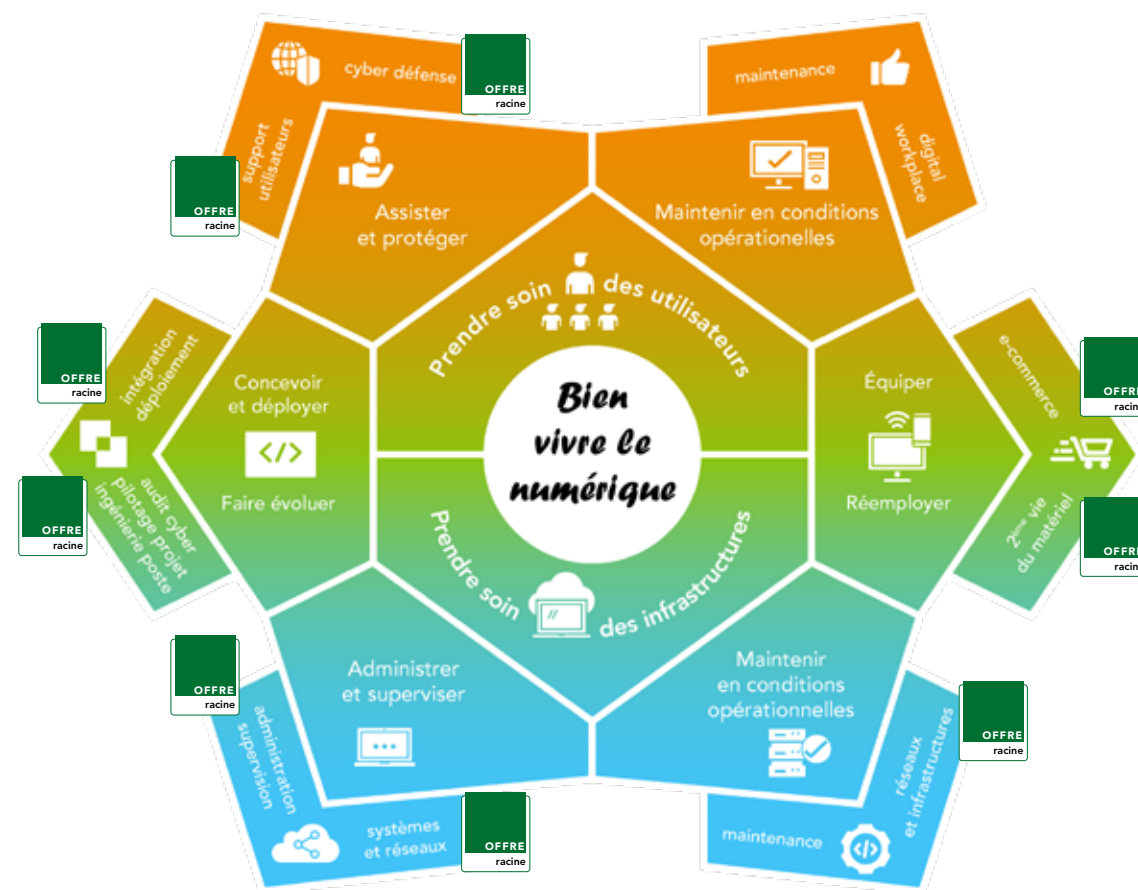
* Données 2021, 30% revalorisés. Données 2022 non disponibles avant le tirage de ce rapport.

Bon pour la Planète	Bon pour l'Humain	Bon pour l'Économie
Sélectionner des partenaires audités pour leur RSE	Favoriser l'inclusion de personnes en situation de handicap	Garantir le montant de l'estimation du matériel

OFFRE racine

Racine, l'offre de sobriété numérique des infrastructures IT des clients

Lorsque qu'un client doit gérer un événement stratégique (fusion, croissance), adapter ou faire évoluer son infrastructure IT (obsolescence, saturation, nouvelles fonctionnalités...), pérenniser et sécuriser l'environnement numérique de son entreprise ou bien encore transformer l'infrastructure IT en infrastructure numérique responsable, **Tibco est le guichet unique** pour concevoir, déployer, administrer, superviser, maintenir et équiper (en mode on premise, cloud ou hybride).



Bon pour la Planète

Penser une production **décarbonée** avec des déplacements plus sobres

Mettre en place des solutions **pérennes et évolutives** qui intègrent des éléments de l'économie circulaire

Bon pour l'Humain

Prendre soin des équipes et de celles des clients en limitant le nombre de déplacements sur site

Garantir la **sérénité numérique des utilisateurs** par la maîtrise complète des environnements et enjeux clients

Bon pour l'Économie

Permettre des économies **d'échelle** avec le pilotage des contrats par un seul partenaire, Tibco

Sécuriser les **SI pour maintenir la continuité de la production** du client

Proposer des **solutions résilientes** avec une infrastructure ajustée aux justes besoins du client



Audit Offre Racine

Réalisez un **audit de votre infrastructure** et **bénéficiez d'un tarif préférentiel !**

transforme mon infrastructure vers le numérique responsable

pérennise et sécurise mon environnement numérique

accompagne mon entreprise face à un événement majeur

adapte ou fait évoluer mon entreprise



**OFFRE
maintenance**

Tibco réinvente la maintenance en la rendant écoresponsable

Qu'elle soit curative, préventive ou prédictive, Tibco accompagne ses clients en maintenance de leurs réseaux, parcs de matériel et licences.

Qu'elle soit en présentiel ou en distanciel, Tibco oriente de plus en plus ses clients vers une maintenance écoresponsable.

Grâce à ses 113 points de présence en France pour limiter le nombre de kilomètres et optimiser les délais d'intervention

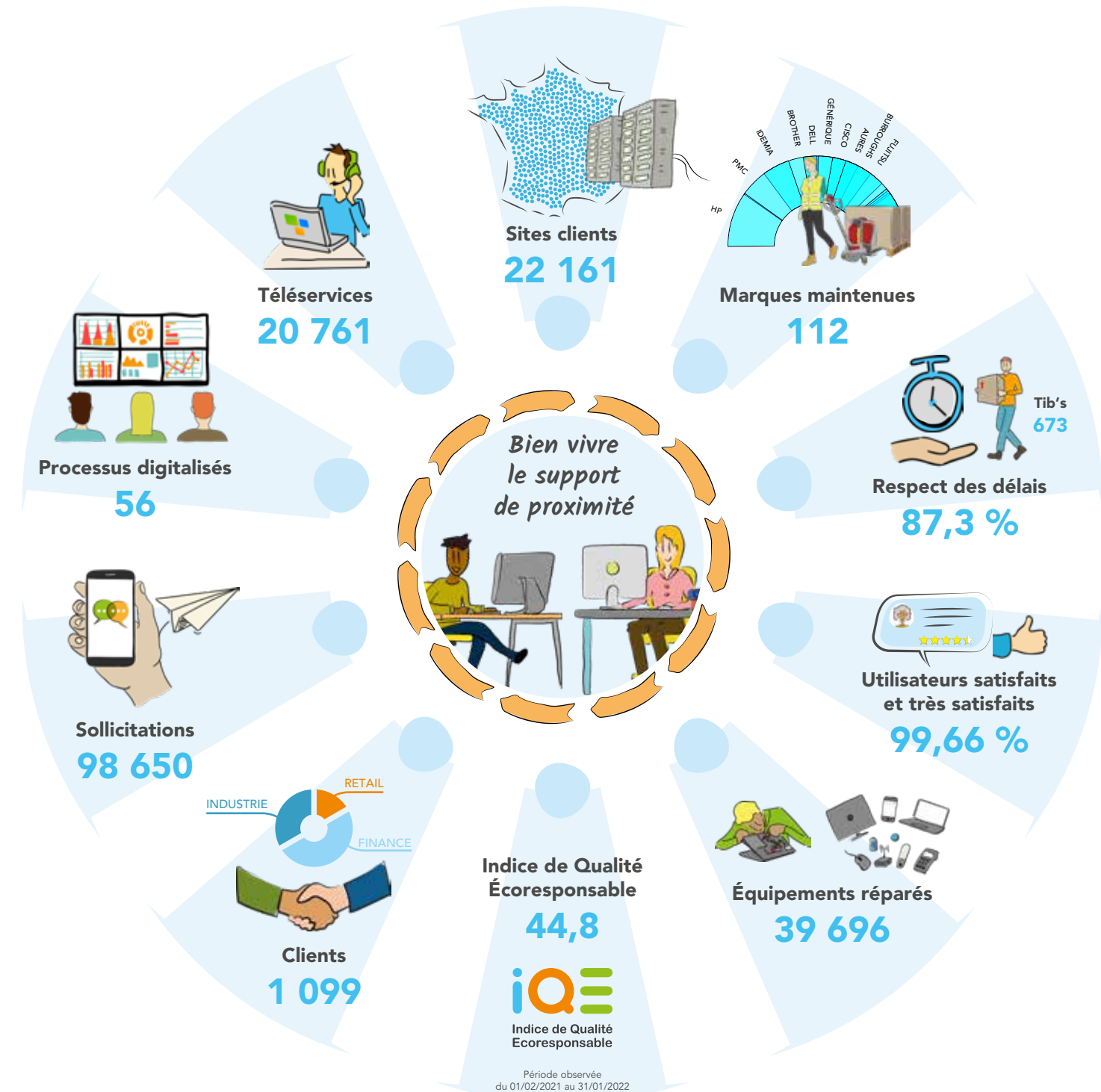
Grâce à la systématisation des contre-appels afin de vérifier la pertinence du déplacement physique ou de l'intervention à distance

Grâce au déploiement des véhicules électriques pour réduire l'empreinte carbone des déplacements

Grâce à l'offre Moca qui planifie les interventions afin d'éviter le surkilométrage des déplacements

Grâce aux matériels reconditionnés garantis, à la réparation locale avec des pièces recyclées, au prolongement de la durée de vie des matériels

Tibco propose à ses clients une maintenance écoresponsable et le prouve :



Tibco, c'est aussi un Webshop

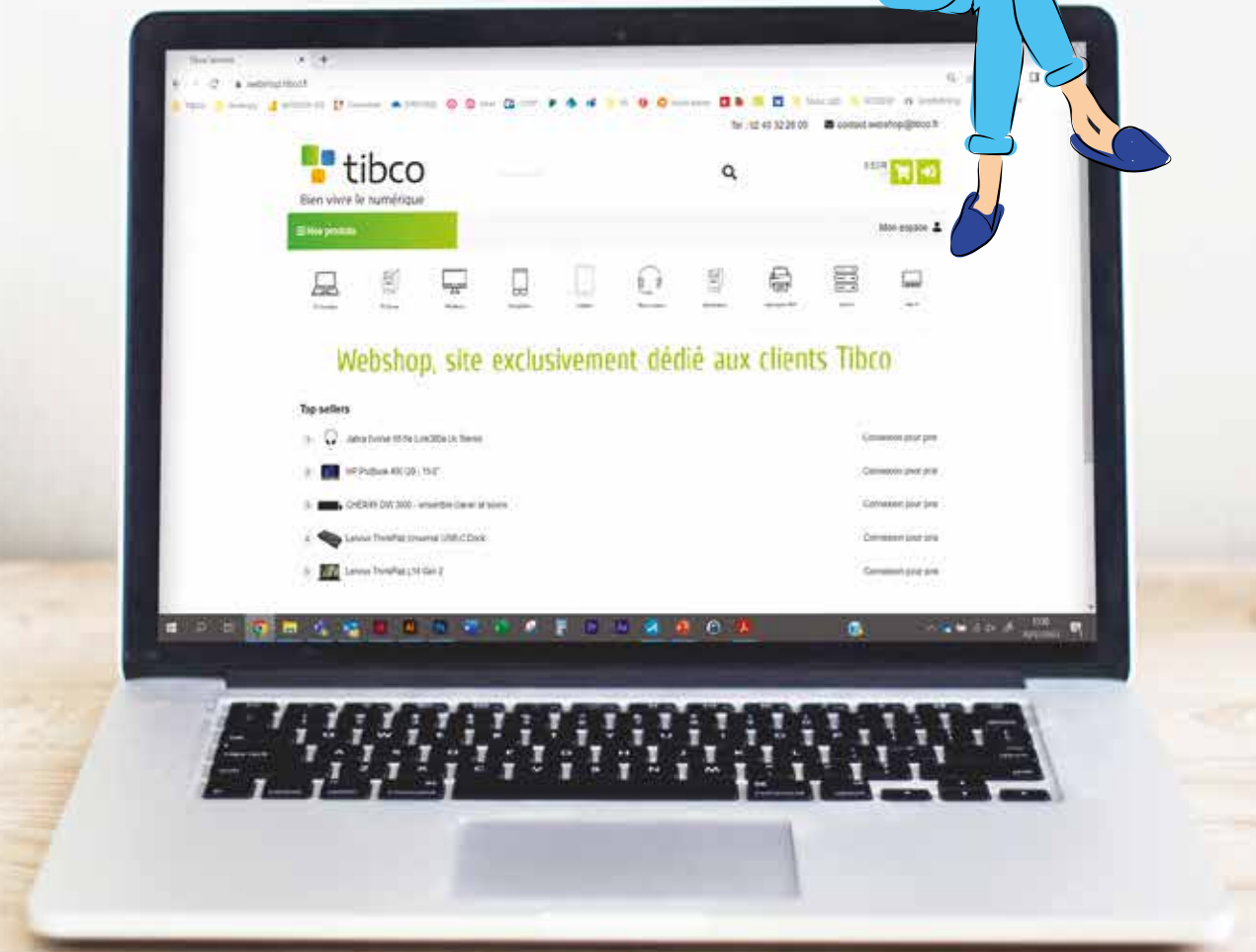
Le webshop de Tibco représente autour de 15% du chiffre d'affaires du Groupe, soit aux alentours de 20 M€. Environ 475 000 références sont réparties dans 10 catégories de matériels, des PC aux serveurs en passant par des smartphones, des tablettes, des casques, des switches...

L'orientation écoresponsable que prend le webshop consiste à augmenter la part du matériel écolabellisé et reconditionné. Aujourd'hui minime dans les ventes de ce site d'e-commerce, la proportion a vocation à augmenter significativement dans les années qui viennent.

La première étape en 2022 a consisté à ajouter le critère EPEAT® Gold et Silver issu des fiches C-net des ordinateurs. Un travail est en cours avec les fournisseurs pour élargir le nombre de critères responsables, d'écolabels, voire de critères spécifiques à Tibco afin que l'offre écoresponsable du webshop prenne une part plus significative dans les ventes.



Electronic Product Environmental Assessment Tool (EPEAT) est un écolabel permettant à l'utilisateur d'évaluer l'effet d'un produit informatique sur l'environnement. Il distingue les produits certifiés en trois catégories (Gold, Silver, Bronze) répondant à 51 critères qui mesurent l'efficacité environnementale et la durabilité des PC fixes et portables et des écrans.



✓ Indices Qualité : IQO, IQC, IQR

IQO	2022	2021	2020
Tibco Télécoms	93,9 %	14,7 /20	16,1 /20
Tibco Services	88,8 %	16,3 /20	16,4 /20
G2F by Tibco	94,0 %	18,4 /20	-

L'IQO (Indice Qualité Opérationnelle)

mesure la performance opérationnelle des Tib's auprès des clients.

L'IQO est la représentation de la performance de production. La performance de production est associée à des engagements contractuels (SLA = Service Level Agreement, ou accord sur les niveaux de service) définis entre le client et Tibco. La nature de ces engagements peuvent être différents en fonction des services fournis.

Cette note est un élément fondamental de la politique qualité de Tibco. L'ensemble des Tib's est motivé pour atteindre le niveau de performance souhaité.

Pour un client, l'IQO est une mesure globale de la performance opérationnelle, multi-services, consolidée dans un seul indicateur.

L'IQO est exprimé depuis 2022 en pourcentage, plus parlant qu'une note sur 20.

IQC	2022	2021	2020
Tibco Services	99,6 %	99,6 %	99,3 %
Tibco Organisation	95,9 %	-	-

L'IQC (Indice Qualité Client) mesure la qualité de service perçue par l'utilisateur.

L'IQC est la représentation de la qualité perçue (axée sur le savoir-être du technicien) par l'utilisateur ou par le client final du service en dehors des engagements opérationnels.

L'IQC est la perception globale du service rendu par le technicien auprès de l'utilisateur final.

L'IQC est exprimé en ratio d'utilisateurs «satisfaits» à «très satisfaits» sur un ensemble de demandes résolues.

La mesure est effectuée sur un niveau de satisfaction échelonné de 1 à 4 étoiles (moins satisfait au plus satisfait), seuls les niveaux 3 et 4 sont comptabilisés dans le pourcentage des utilisateurs satisfaits à très satisfaits.

NOUVEAUTÉ
- 2022 -

L'IQR (Indice Qualité Relationnelle)

mesure la pérennité de la relation client auprès de contacts qualifiés.

L'IQR est la représentation de la pérennité de la relation entre Tibco et ses clients par les contacts décideurs des clients.

Cet indicateur représente le niveau de confiance entre le client et Tibco et la volonté pour le client de continuer à collaborer avec Tibco indépendamment de la performance opérationnelle ou de la qualité perçue par les utilisateurs.

L'IQR, issu d'enquêtes auprès des décideurs, est exprimé en pourcentage.

Cet indicateur a été mis au point en 2022 et fera l'objet d'un reporting en 2024 sur l'année complète 2023.



La satisfaction clients, moteur des Tib's

L'ensemble des collaborateurs de Tibco, y compris ceux de l'entreprise étendue, travaillent ainsi à bâtir les réponses les mieux adaptées aux problématiques clients.

En 2022 Tibco a géré un total de **1 516 audits** dont :

- 1 228 audits clients : visites qualité, visites sécurité et environnement
- 288 audits internes orientés qualité clients

Ces audits sont un excellent moyen de mesure d'efficacité des processus. Ils sont également un moment d'échange et de partage avec les intervenants. Ils s'inscrivent dans la logique d'amélioration continue.

Un ratio plus qu'une note

Dans un objectif de transparence et de clarification sur le calcul des différents indices qualité, Tibco abandonne son système de notation sur 10 ou sur 20 et les objectifs respectifs fixés à 8 ou à 16.

À partir de 2022 les indices qualité sont mesurés sur la base d'un ratio. D'une manière générale c'est le ratio du nombre d'unités pour lesquelles l'objectif est atteint sur le nombre total d'unités réalisées.

Par exemple, un indice IQO à 92 % signifie que les engagements opérationnels sont respectés sur 92 % des demandes de services réalisées. Ainsi le chiffre de 92 % est facilement assimilable et compréhensible par tous et peut être appliqué et transposable à tous les 3 indices.

Toujours à des fins de simplicité, la cible fixée en terme d'objectifs à atteindre est de 95 % de manière uniforme pour les 3 indices.

- Pour l'IQO, l'unité de mesure est une demande de service soumise à un engagement contractuel.
- Pour l'IQC, l'unité de mesure est une réponse à une enquête sur la qualité perçue par l'utilisateur.
- Pour l'IQR, l'unité de mesure est une sollicitation de type enquête sur la qualité relationnelle auprès des contacts décideurs.

Chaque unité de mesure (demande, réponse, sollicitation) est évaluée de manière binaire, ainsi il n'y a pas de demi-mesure :

0 = objectif atteint

1 = objectif non-atteint

Ainsi les indices en % représentent bien le ratio d'unités ayant atteint leurs objectifs.

Bilan consolidé ACTIF (en M€)	31/12/2022	31/12/2021
TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ	27,6	24,0
Stocks	2,2	1,6
Clients	38,6	37,2
Autres créances et comptes de régularisation	6,2	5,5
Trésorerie	45,9	50,4
TOTAL ACTIF CIRCULANT	92,9	94,7
TOTAL ACTIF	120,5	118,7

Bilan consolidé PASSIF (en M€)	31/12/2022	31/12/2021
CAPITAUX PROPRES	51,3	47,3
PROVISIONS pour RISQUES et CHARGES	5,9	5,8
Dettes financières	15,6	17,5
Fournisseurs	22,6	21,2
Autres dettes et comptes de régularisation	25,1	26,9
TOTAL DETTES	63,3	65,6
TOTAL PASSIF	120,5	118,7

Compte de résultat consolidé (en M€)	31/12/2022	31/12/2021
Chiffre d'affaires	150,6	148,6
Produits d'exploitation	3,5	2,8
Charges d'exploitation	146,1	142,2
-> Résultat d'exploitation	8,0	9,2
Résultat financier	0,0	0,0
Résultat exceptionnel	-0,4	0,0
Impôts	2,0	2,7
-> Résultat net consolidé	5,6	6,5

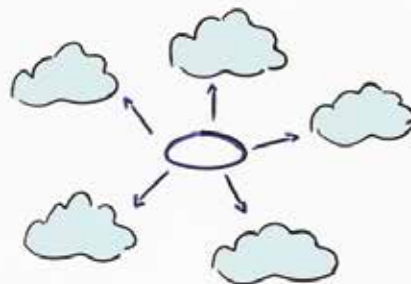
Analyse bilancielle

En 2022 Tibco a renforcé son actif immobilisé principalement par le renouvellement de son parc automobile électrique. Le Groupe a partiellement autofinancé ses investissements et présente une bonne maîtrise de ses délais de paiement. L'amélioration des capitaux propres de 8,5 % s'explique par la génération du résultat 2021. Au total, Tibco présente une bonne solidité de sa structure financière.

Analyse des résultats

En 2022 Tibco a maintenu son bon niveau d'activité légèrement au-dessus de 150 M€. L'augmentation de 2,7 % des charges d'exploitation s'explique majoritairement par les hausses des prix du carburant, des matériels et des salaires. Le Groupe a réduit son niveau d'endettement de 1,9 M€ en 2022. La hausse des charges d'exploitation expliquent en grande partie le recul du résultat d'exploitation et du résultat net consolidés.

-> Bon pour la SOCIÉTÉ



Implantée sur des territoires qui ont leur identité, leur histoire et leurs problématiques, l'entreprise y trouve des ressources pour grandir.

Et la réciproque est vraie.

D'où l'intérêt de « matcher » les énergies pour se développer collectivement et bâtir un monde durable, plus équilibré et solidaire.

C'est ce à quoi s'emploie Tibco en cherchant à établir des passerelles fructueuses avec des acteurs issus d'horizons divers (associations, entreprises, écoles...).



Pour se développer l'entreprise a fait le choix de s'appuyer sur une communauté de partenaires avec lesquels elle bâtit des liens de confiance et de respect réciproque. Tibco développe pour cela des pratiques professionnelles éthiques et équitables.

Le Groupe bannit toutes formes de dérive et apporte aux parties prenantes un cadre de travail intègre et rigoureux.



Ti Game, l'atelier écoresponsable de Tibco

Pour sensibiliser les Tib's à sa chaîne de valeur, ses impacts, les interactions entre les parties prenantes, Tibco a élaboré un atelier en partenariat avec Open Lande, un acteur engagé dans la transition et la transformation.

Par groupe de 5 à 6 Tib's, l'atelier consiste en 2 ou 3 heures à positionner sur un plateau des cartes d'impacts positifs et négatifs sur l'humain, la planète et l'économie. Le plateau représente Tibco et ses activités au centre entouré de son amont et son aval. La finalité de l'atelier se situe autant dans le placement des cartes que dans les échanges qui naissent entre les participants. Étonnements, contradictions, partages, découvertes... sont autant d'occasions de prendre conscience, de découvrir, d'apprendre, de réfléchir, d'aller plus loin...



Ti Game a été développé et testé en 2022. Il sera déployé en 2023.



Politique Achats

Tibco s'est donné pour mission de garantir un monde numérique durable en prenant soin de l'Humain, de la Planète et de l'Économie et pour objectif de devenir une entreprise à impact positif.

Tibco a engagé la transformation de son modèle d'affaires, ainsi que celle de son offre de services pour accompagner ses clients vers une souveraineté numérique durable.

Tibco est conscient que le secteur du numérique a un impact sur l'environnement et le social.

Dès lors, l'Entreprise entend agir positivement sur l'amont de sa chaîne de valeur, pour réduire son impact et aider ses fournisseurs et prestataires à réduire le leur en baissant la consommation de carburant, en réduisant les émissions de CO₂, en développant des offres écoresponsables de services et de matériels plus vertueuses (réemploi, indice élevé de réparabilité, recyclabilité).

Au-delà du respect strict des réglementations environnementales, Tibco s'engage à aller plus loin que les normes légales en vigueur. Tibco contractualise avec sa communauté de prestataires et fournisseurs avec un **engagement réciproque d'amélioration continue** et structurée pour optimiser sa performance environnementale, sociale et sociétale.

Contribuer à construire les **offres de services et matériels** présentant des engagements et des mesures concrètes **favorisant une trajectoire bas carbone**

Évaluer les engagements RSE des fournisseurs dans le run et les consultations

OBJECTIFS GÉNÉRAUX de la politique ACHATS Groupe

Obtenir un taux de validation contractuel de **plus de 90 % de la «Charte fournisseurs Tibco»** par sa communauté de prestataires de service de proximité

Acheter une énergie verte (hydraulique, éolien, photovoltaïque) **produite localement** pour plus de 90 % de ses sites en France métropolitaine entre 2022 et 2027

- **Sensibiliser et accompagner ses fournisseurs** et partenaires à l'adoption de pratiques d'affaires respectueuses de l'environnement
- **Sensibiliser et former ses acheteurs** aux enjeux environnementaux
- S'associer et participer aux activités d'**organismes voués à la protection de l'environnement**

Au-delà des moyens et des ressources que Tibco alloue à l'atteinte de ces objectifs, l'Entreprise s'engage également à :

Cette politique Achats Groupe fait l'objet d'une revue annuelle et Tibco s'engage à la réviser autant de fois que nécessaire pour les besoins de sa performance Achats. Tibco s'engage à porter à la connaissance de ses parties prenantes cette politique Achats et à la mettre à disposition du public.



Relations avec les Fournisseurs

Taux de fidélité

La fidélité de Tibco avec ses fournisseurs est un enjeu de stabilité de la relation, de construction d'un partenariat dans la durée, de pérennité économique pour les deux parties.

Le taux de fidélité fournisseurs mesure l'antériorité en années des contrats entre Tibco et ses fournisseurs.



NOUVEL INDICATEUR 2022

Taux de fidélité	2022
10 ans et plus	12 %
5 à 9 ans	23 %
5 ans et plus	35 %

Délais de paiement

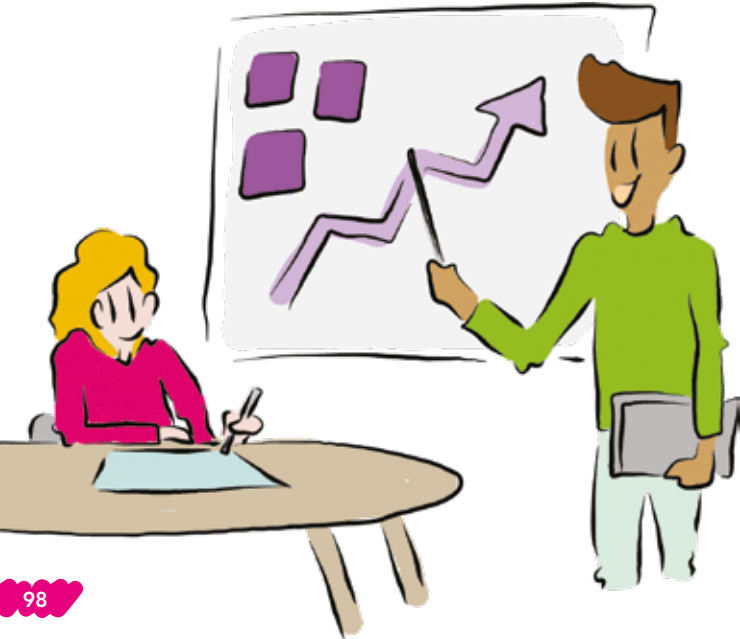
Les micro-entrepreneurs sont des prestataires indépendants (des Tib's associés) à leur compte dont l'activité économique ne repose que sur leur propre personne.

De ce fait, ce sont des prestataires dont la santé économique peut être fragile.

À ce titre, Tibco entend les soutenir en ramenant les délais de paiement à 10-12 jours maximum afin de leur apporter la trésorerie dont ils ont besoin.

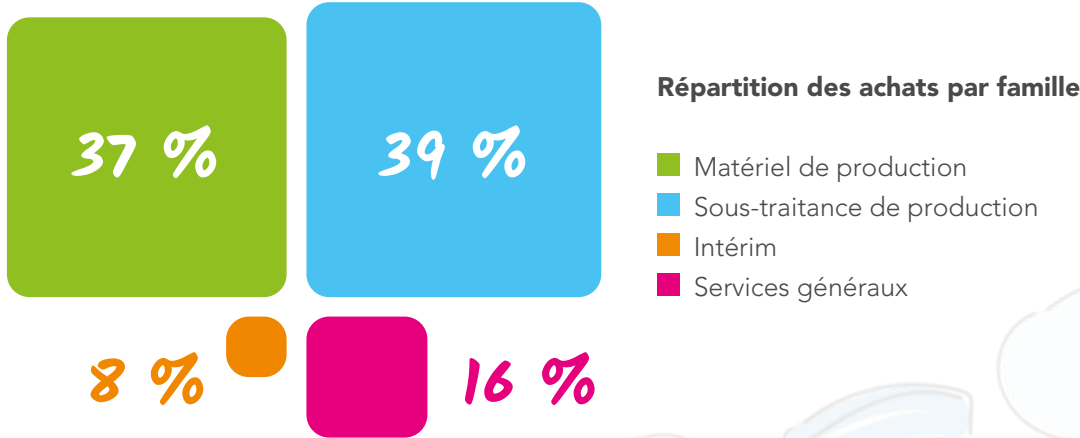
NOUVEL INDICATEUR 2022

Délais de paiement	2022
12 jours et moins	87 %
6 jours et moins	55 %



Entretenir une relation partenariale avec les fournisseurs

Avec 87 M€ d'achats annuels et 1 600 fournisseurs nécessaires pour assurer son activité dans les meilleures conditions possibles, Tibco se doit d'avoir un code de conduite et des pratiques d'achats responsables.

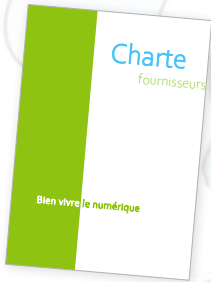


Pour cela, l'équipe Achats dispose de plusieurs outils :

Une politique achats



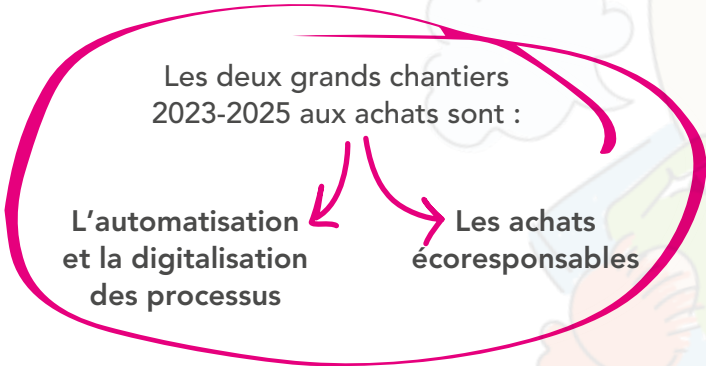
Une charte fournisseurs



Une charte éthique



Un comité de médiation des litiges



Politique Fournisseurs

Cultiver des liens durables avec les fournisseurs

Une relation professionnelle efficace, basée sur la confiance, s’instaure dans le temps. Tibco travaille donc à conforter les liens avec ses partenaires pour « faire équipe » avec eux sur la durée. Et pouvoir leur donner le plus possible la visibilité dont ils ont besoin pour leur activité. L’entreprise a rédigé pour cela une Politique d’achats et mis en place une Charte Fournisseurs, définissant les engagements réciproques entre elle et ses fournisseurs (délais de paiement, sourcing local, égalité de traitement...). Annexés au contrat et accessibles en ligne, ces documents leur sont remis systématiquement.

La Charte Éthique a pour vocation de guider le comportement que les collaborateurs doivent adopter au quotidien dans leurs activités, dans l’ensemble des sociétés du Groupe Tibco.

La remontée des dérives peut se faire à travers une adresse mail spécifique : pratique-anticoncurrentielle@tibco.fr



Politique Éthique



Prévenir toute forme de corruption

Outre l’impact sur l’image de l’entreprise, les pratiques non conformes à l’éthique peuvent avoir des répercussions importantes sur son activité. Il n’est cependant pas toujours simple d’apprécier précisément ce qui relève du licite ou de l’illicite. C’est pourquoi Tibco s’est doté d’un certain nombre d’outils pour poser clairement le cadre et sensibiliser les Tib’s à ces aspects.

Signée par les dirigeants du Groupe et les fonctions les plus exposées, la Charte Éthique formalise les engagements du Groupe en matière de lutte contre la corruption. Déclinée en différentes versions selon les métiers (commerciales, achats...), elle rappelle aux Tib’s les principes auxquels l’entreprise est attachée.

	2022	2021	2020
Nombre de situations remontées à la cellule éthique	14	8	11
Dont situations liées au comportement routier	7	6	5



Agir en conformité avec la loi

Ancrer une culture d’intégrité

Faire preuve de loyauté et d’honnêteté

Respecter les autres

Une charte éthique déployée auprès de toutes les forces commerciales

OBJECTIFS GÉNÉRAUX de la politique ÉTHIQUE Groupe

Aucune réclamation de nos clients pour des motifs éthiques

Cette quête s’inscrit sur un socle de valeurs inscrites dans notre ADN : la Pérennité, la Performance et le Plaisir. Notre quête n’a de sens que si elle est menée dans un cadre éthique exigeant et cohérent avec nos valeurs, vis-à-vis de nos collaborateurs et de nos parties prenantes.

Cette politique Éthique Groupe fait l’objet d’une revue annuelle et Tibco s’engage à la réviser autant de fois que nécessaire pour les besoins de sa performance Éthique. Tibco s’engage à porter à la connaissance de ses parties prenantes et à la mettre à disposition du public.

Être « carré » dans les relations clients

Le Groupe Tibco applique une conduite éthique dans les affaires définie à travers sa Charte Éthique commerciale et son code de déontologie annexé au Règlement Intérieur. Les informant des risques existants (invitations, confidentialité, corruption, etc.), ce code conseille les Tib's sur les comportements à adopter dans les relations commerciales. Certifié ISO 27001 (cf. périmètre et activités page 60), Tibco garantit également un niveau optimal de sécurité dans ses prestations (protection des données clients, intégration de plans d'assurance sécurité SI dans les contrats d'info-gérance, etc.).



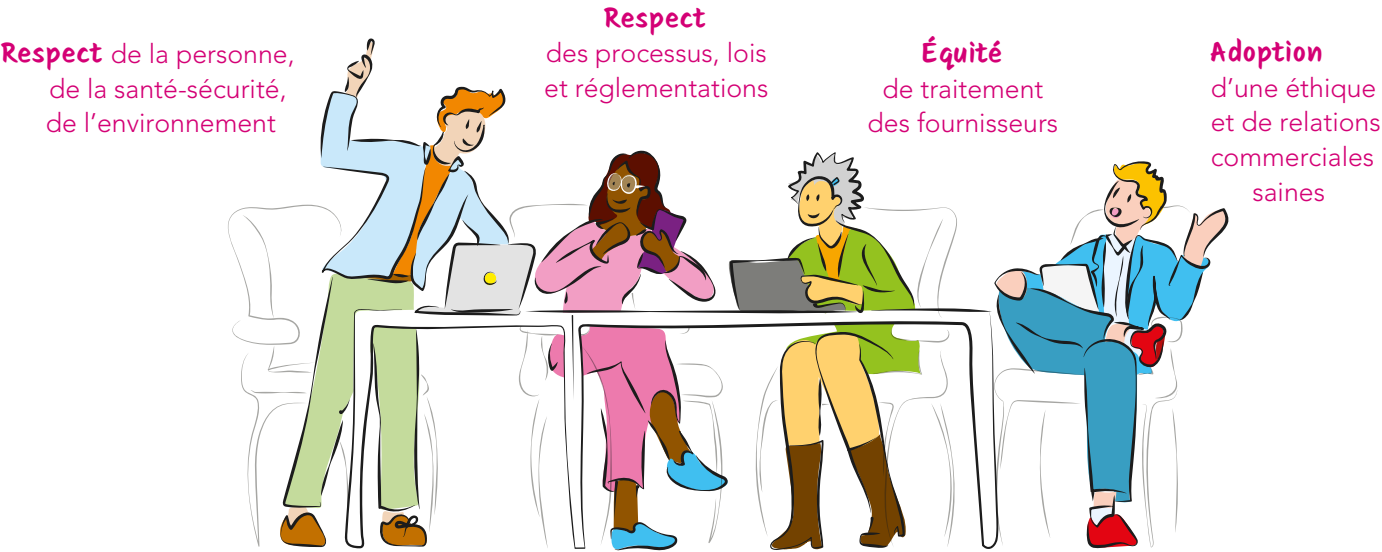
Savoir réagir face aux dérives

Pour prendre en compte les signalements en cas de dérives (comportements routiers dangereux, stationnement sur les places handicapées, harcèlement, conflit d'intérêt, etc.), Tibco s'appuie sur une procédure de lanceur d'alerte. Les Tib's peuvent à tout moment activer la cellule éthique via ethique@tibco.fr.

Cette cellule composée de 4 Tib's reçoit les alertes mail. Les membres de la cellule se réunissent, étudient le cas, mènent une enquête interne pour identifier clairement les responsabilités et prendre les mesures qui s'imposent.

Taux de signature de la charte fournisseurs

La charte fournisseurs définit les engagements réciproques entre Tibco et ses fournisseurs :



NOUVEL INDICATEUR 2022

81 % des fournisseurs de sous-traitance de production ont signé la charte en 2022 pour un objectif d'au moins 90%



Régler rapidement les litiges

Et si un différend survient, il est important pour le Groupe qu'il soit traité rapidement et objectivement. Pour ne pas laisser se dégrader une situation, Tibco s'appuie donc sur un Comité de Médiation des Litiges Fournisseurs. Un fournisseur en situation de litige avec l'entreprise peut saisir ce Comité pour rechercher une solution concertée qui convienne aux deux parties.

Il est possible de contacter le Comité via le formulaire dédié sur le site internet ou par mail à l'adresse :

mediation-fournisseurs@tibco.fr

Une première réponse intervient dans un délai maximal de 15 jours.

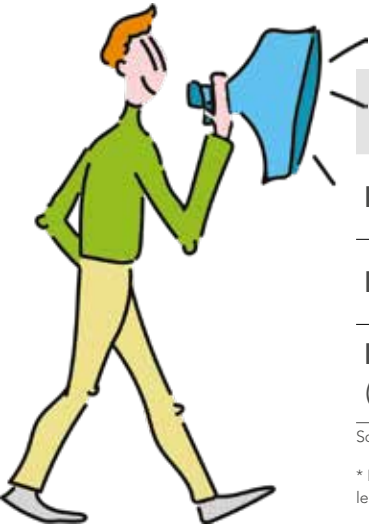


	2022	2021	2020
Nombre de situations remontées à la cellule médiation fournisseurs	0	0	0

Depuis 2018, ce comité n'a pas eu à se mobiliser.



Don social



Dons & Mécénat	2022	2021	2020
Dons	28 760 €	24 850 €	21 198 €
Mécénat	5 000 €	5 750 €	8 593 €
Dons en nature* (PC, tablettes, smartphones, écrans)	20	35	23

Source : service Comptabilité

* Dons en nature faits aux associations via « les tib's s'engagent » ; le plus fréquemment des matériels de seconde main.

Tibco, membre fondateur de Ruptur, inspirée de la Blue Economy

Notre volonté est de créer une véritable rupture environnementale et sociétale pour bâtir l'économie de demain, anticiper les mutations métiers, créer de nouveaux modèles et transmettre aux jeunes générations. Nos déchets peuvent être perçus comme une valeur inexploitée par nos entreprises. Notre mission est de révéler et créer de la valeur économique, environnementale et sociale, là où tout le monde voit aujourd'hui une contrainte. >>

Les membres fondateurs de l'association RUPTUR



Charte Dons



Bâtir ensemble un numérique responsable

Dans une logique métier, Tibco fait partie de clubs et associations professionnels, favorisant la promotion du numérique : ADN'Ouest à Nantes, Digital League (Association pour le digital) en région Auvergne Rhône-Alpes, le club Numica en Champagne-Ardennes, le Syntec Numérique ou encore le Club des Dirigeants Réseaux et Télécoms (CDRT). En mode collaboratif, Tibco travaille ainsi à l'attractivité de la filière et à la réflexion autour de ses enjeux majeurs (technologies innovantes, 5G, enjeux de service, numérique responsable, etc.).



Tibco partage aussi des connaissances liées à ses expertises (atelier d'échanges sur la cyberdéfense lors de Nantes Digital Week, animation d'un webinaire Green IT au sein de l'association Numica, visite de son Centre Opérationnel de Sécurité, contribution au rapport « Pour un numérique soutenable » de l'ARCEP...).

Progresser aux côtés d'autres acteurs

En rejoignant ou en intensifiant sa présence dans de nombreux réseaux, ces dernières années, Tibco mise sur la force du collectif.

Et ce, aussi bien dans la région nantaise, son siège historique, que sur les autres territoires dans l'Hexagone où travaillent les Tib's.

Ces réseaux qui dessinent l'avenir

Pour apporter sa brique au développement local, Tibco fait partie de réseaux, de clubs de managers, etc. avec lesquels elle partage le goût du progrès (économique, écologique, social...). C'est le cas de Réseau Entreprendre Atlantique, des associations Germe, d'APM ou encore de l'association Ruptur dont Tibco est membre fondateur et y anime des ateliers, des webinaires, etc. au sein de cette dernière, sur divers sujets (comptabilité triple capital, sobriété numérique...)



Tibco a signé la charte Planet Tech'Care, lancée par le Syntec Numérique. Objectif : s'engager, comme les autres signataires, à mesurer et réduire les impacts environnementaux de ses produits et services numériques.

Les Tib's s'engagent

Né d'une initiative des Tib's en 2017, «Les Tib's s'engagent» est un groupe informel composé de 7 Tib's volontaires qui animent les participations de l'entreprise à des événements d'intérêt général.

En 2022 Parmi les participations de Tibco, on peut noter :



SOLidarité FemmeS Loire-Atlantique

Un appel aux dons et un abondement de Tibco et de Banque Populaire Grand Ouest pour soutenir cette association qui vient en aide aux femmes victimes de violences et à leurs enfants.

Dons Tibco 2022 :
20 110 € collectés
85 contributeurs



Foulées du Numérique Nantes

Course rassemblant les acteurs du numérique nantais et engagée contre le cancer, parrainant des associations et leur reversant 100% des bénéfices.

Édition 2022 :
Team Colibri = 7 Tib's coureurs



Digital Clean up Day

Les Tib's engagés !

29 participants
60 réponses

103 413 éléments supprimés

66 910 mails supprimés
36 503 fichiers supprimés

1 123 343 données supprimées (en Mo)

869 034 Mo on device
254 309 Mo on cloud



SOLidarité femmeS LOIRE ATLANTIQUE



Note méthodologique

Contexte réglementaire

L'article 225 (décret d'application du 24 avril 2012) de la loi française Grenelle II (loi n° 2010-788 du 12 juillet 2010, portant l'engagement national pour l'environnement), relatif aux obligations de transparence en matière sociale et environnementale, rend obligatoire :

- 1

La publication dans le rapport de gestion d'informations sociales, environnementales et sociétales listées dans le décret et des justifications en cas d'exclusion d'informations.
- 2

La vérification de la présence et de la sincérité de ces informations par un Organisme Tiers Indépendant (OTI).

Sont concernées toutes les sociétés françaises cotées en bourse, ainsi que les sociétés SA, SCA, les coopératives et les mutuelles de plus de 500 salariés et qui ont plus de 100M€ de CA ou de total au bilan. Ces chiffres sont à apprécier à l'échelle consolidée.

À compter du 1^{er} août 2017, en vertu de l'ordonnance n° 2017-1180 du 19 juillet 2017 qui modifie le cadre législatif en matière de publication d'informations extra-financières – afin de l'aligner avec les exigences de la directive RSE n° 2014/95 du 22 octobre 2014 – la déclaration de performance extra-financière remplace le rapport RSE et devient un outil de pilotage stratégique de l'entreprise, à la fois concis et accessible, concentré sur les informations significatives.



Périmètre de reporting

Périmètre temporel

Sauf exception, les données quantitatives et qualitatives portent sur la période du 1^{er} janvier 2022 au 31 décembre 2022, correspondant à l'exercice comptable du Groupe.

Les exceptions font l'objet d'une mention explicite au sein du rapport.

Périmètre de consolidation

Pour l'exercice 2022, les données publiées incluent celles des sociétés :

Tibco Services	Tibco Organisation
Tibco Télécoms	ID2 by Tibco
	G2F by Tibco

En sont exclues :

- Tibco Immo (pas d'effectif)
- SCI La Croisette (pas d'effectif)
- Tibco Pologne (aucune activité)

Méthode et référentiel de reporting

La déclaration de performance extra-financière a été construite en capitalisant sur la démarche RSE menée depuis 2008 au sein du Groupe, démarche basée sur le référentiel LUCIE 26000 depuis 2016 jusqu'en 2019.

- Afin de répondre aux exigences de la DPEF, nous avons, sur une sélection d'enjeux RSE, identifié l'ensemble des risques associés à ces enjeux.
- Ce travail d'identification des risques extra-financiers a permis de mettre en exergue la maîtrise et les politiques liées à ces enjeux de responsabilité sociétale. Pour prioriser, nous croisons le degré d'importance pour la pérennité de notre activité et le degré de maîtrise. Pour procéder à notre analyse de risques, nous nous sommes appuyés sur :
- l'article R.225-105 du code de Commerce
 - la norme ISO 26000
 - les questionnaires ECOVADIS
 - les analyses basées sur les normes ISO 14001 et ISO 45001
 - la norme ISO 27001
 - nos échanges avec nos parties prenantes

Note méthodologique

Sélection des enjeux

Les principaux enjeux ont été priorisés en croisant leur caractère essentiel pour notre activité et notre niveau de maîtrise. Ils sont stables au fil des ans. Pour autant, nous les revisitons et les réactualisons régulièrement au regard des attentes de nos parties prenantes, et de nos convictions.

Pour des raisons stratégiques, Tibco fait le choix de ne pas publier la cartographie des risques.

Actionnaires, clients, Tib's, familles des Tib's, fournisseurs, acteurs du territoire, société civile, nous sommes en échanges permanents et à leur écoute. Comités stratégiques, comités de pilotage, participation aux activités et instances d'associations de nos territoires, événements internes, rapports d'étonnement, échanges entre pairs, etc. sont autant d'occasions saisies pour capter les signaux faibles, analyser les grandes tendances, polliniser et progresser ensemble.

Informations exclues de la déclaration de performance extra-financière

Sur l'ensemble des thématiques exigées au sein de la DPEF, eu égard au secteur d'activité de Tibco et de l'analyse de nos enjeux RSE, il ne nous paraît pas pertinent de reporter des données sur les informations suivantes :

Lutte contre le gaspillage alimentaire	Lutte contre la précarité alimentaire	Respect du bien-être animal	Alimentation responsable, équitable et durable	Promotion d'activités physiques et sportives (engagement de la faire en 2023 dans le reporting publié en 2024)
--	---------------------------------------	-----------------------------	--	--

Collecte des données

Les données collectées sont issues pour l'essentiel de notre ERP AKUITEO, mais également de notre logiciel de paie (Sage), ou des données collectées auprès de nos fournisseurs (notamment pour les éléments concernant les enjeux environnementaux). Elles sont pour certaines intégrées dans le tableau de bord RSO du Groupe. Les différents services qui utilisent ces données ou qui les préparent dans le cadre des outils de pilotage et de gouvernance du Groupe ont été impliqués dans la collecte. En ce qui concerne le calcul des effectifs, nous avons exclu les alternants. Pour autant, nous avons bien une politique d'accueil et de formation d'alternants.

Taux de couverture

Tous les indicateurs présents dans ce rapport, couvrent les 1 716 Tib's, qu'ils soient intégrés ou associés.

Pour des raisons de calcul méthodologique, le taux de couverture est lui calculé sur les Tib's intégrés en ETP au 31 décembre 2022.



TIBCO HOLDING

Rapport de l'organisme tiers indépendant (OTI) relatif à la vérification des informations sociales, environnementales et sociétales figurant dans le rapport de gestion

Exercice clos le 31/12/2022

À l'assemblée générale,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie »), accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-1877 (dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la Déclaration de performance extra-financière, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel », pour l'exercice clos le 31/12/2022 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion en application des dispositions légales et réglementaires des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.



Y AUDIT

Société d'Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes
Inscrite au tableau de l'Ordre de la Région Poitou-Charentes-Vendée – Membre de la Compagnie Régionale de Poitiers
Membre indépendant du réseau Nexia International – Membre de l'Association Technique A.T.H.

SAS au capital de 37 000 €
Siège social : 53 rue des Marais – CS 18421 – 79024 NIORT Cedex – Tél. : 05 49 32 49 01
RCS NIORT B 377 530 563 – APE 6920 Z – TVA : FR 10 377 530 563

FONTENAY-LE-COMTE – FUTUROSCOPE – LA ROCHE-SUR-YON – LUÇON – NANTES – NIORT – PARIS



Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A. 225-3 du code de commerce, nous formulons les commentaires suivants :

- Nous attirons votre attention sur la nécessité de veiller, pour l'indicateur « Indice de Qualité Écoresponsable » (IQE), à la bonne robustesse de la méthodologie de calcul de ce dernier ainsi qu'au caractère rigoureux dans l'exécution des formules conduisant aux résultats obtenus ;
- Par ailleurs, Tibco étant organisée, par nature, autour de la notion d'entreprise dite étendue, nous estimons qu'il serait opportun d'intégrer des collaborateurs Tibco dits externes, au sein du périmètre extra-financier, notamment au niveau des plans d'actions et indicateurs associés.

Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

Responsabilité de l'entité

Il appartient au Directoire :

- De sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- D'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance et par ailleurs les informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- Ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'il estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant.

Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables (notamment en matière d'informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte), de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale) ;
- la sincérité des informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du code de commerce et à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention tenant lieu de programme de vérification.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822.11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 3 personnes et se sont déroulés entre les mois de janvier et de février 2023 sur une durée totale d'intervention d'environ 3 semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale.

Nous avons mené une dizaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration représentant notamment les directions générale, administration, finances, gestion des risques, conformité, ressources humaines, santé et sécurité, environnement et achats.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'entité et de l'exposé des principaux risques sociaux ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 en matière sociale et environnementale ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2^{ème} alinéa du III de l'article L. 225-102-1 ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'entité y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance, afférents aux principaux risques ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
 - apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
 - corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes présentées en Annexe 1.
- Nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- Pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants présentés en Annexe 1, nous avons mis en œuvre :
 - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices et couvrent entre 34% et 99% des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;
- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'entité ;

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d’une mission d’assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d’assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Fait à Niort, le 13/03/2023

L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT



Arnaud MOYON

Associé Département Développement Durable

ANNEXE 1

Pilier	Indicateurs clés de performance et indicateurs sélectionnés	Sélection d'entités contributrices	Taux de couverture des tests	Taux de couverture moyen par pilier
Social	Taux de pérennité	TS	41%	70,5%
	Taux de gravité	TT, TS, TO, G2F, ID2	100%	
Economique	Indice de Qualité Opérationnelle & Indice de Qualité Client	TS	41%	37,5%
	CA éco-responsable	TT	34%	
Sociétal	Montant des dons & mécénat	TT / TS / G2F / ID2	99%	99%
Environnemental	Indice de qualité écoresponsable	TT	34%	66,5%
	Parc de véhicules électriques	TT, G2F, ID2, TS	99%	

-> TRANSITION écoresponsable

Construire un monde numérique durable en prenant soin de l'Économie, de l'Humain et de la Planète

➤ Délivrer des prestations de services numériques écoresponsables.

Des prestations de service qui respectent l'environnement (bas carbone, matériel recyclé, reconditionné...), qui prennent soin de l'Humain (clients, prestataires, fournisseurs, Tib's) et qui soient économiquement performantes (compétitives en coûts, valeur partagée).

Tibco et les Tib's sont convaincus qu'il est possible de rendre compatibles les technologies du numérique, les services de mise en œuvre, de transformation, d'assistance et de maintenance, en les faisant rimer avec : compétitivité, respect, souveraineté, durabilité, performance et bien vivre.

Digital workplace, réseaux, cloud, cybersécurité
avec Tibco, se traduisent mieux avec
durabilité, résilience et économie circulaire.

Bien vivre l'écoresponsabilité, c'est vivre l'écoresponsabilité pour accompagner les clients dans leur transition.

Label Numérique Responsable

La souveraineté numérique durable chère à Tibco passe par le Label Responsable Responsable

Tibco est conscient que le secteur du numérique génère des impacts sur la Planète et sur l'Humain. Dès lors, l'Entreprise entend agir pour un numérique responsable pour ses propres activités, celles de ses clients et de ses partenaires sur les trois champs que sont l'Humain, la Planète, l'Économie.

En 2022 Tibco a pris un engagement supplémentaire avec le Label Numérique Responsable de niveau 2, le niveau le plus exigeant :

1.

Faire reconnaître la démarche écoresponsable par un label très exigeant
2.

Inspirer ses clients
3.

Apporter aux clients des solutions qui contribuent à leur propre démarche écoresponsable
4.

Contribuer à réduire l'impact environnemental du numérique, la métaphore du colibri chère aux Tib's
5.

Anticiper la réglementation qui se renforce pour les acteurs du numérique



Politique numérique

Tibco s'est donné pour mission de garantir un monde numérique durable en prenant soin de l'Humain, de la Planète et de l'Économie, et pour objectif de devenir une entreprise à impact positif. Tibco a engagé la transformation de son modèle d'affaires, ainsi que celle de son offre de services pour accompagner ses clients vers une souveraineté numérique durable.

Au-delà du respect strict des réglementations en vigueur, Tibco s'engage dans une démarche numérique responsable volontariste par une **approche globale structurée autour de 5 axes** :



Au-delà des moyens et des ressources que Tibco alloue à l'atteinte de cet objectif, l'Entreprise s'engage également à :

Sensibiliser et former ses collaborateurs aux enjeux du numérique responsable

S'associer et participer aux activités d'organismes qui contribuent au numérique responsable.

Tibco travaille dans une logique d'amélioration continue et structurée pour optimiser sa performance numérique responsable. Pour cela, l'Entreprise se fixe des objectifs annuels ou pluriannuels de pilotage intégrés à un label reconnu, le Label Numérique Responsable niveau 2, niveau le plus exigeant du label. Cette démarche est engagée en 2022 pour un cycle minimal de 3 ans.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Label Numérique Responsable :

Obtenir et conserver le niveau 2



Cette politique Numérique Responsable Groupe fait l'objet d'une revue annuelle et Tibco s'engage à la réviser autant de fois que nécessaire pour les besoins de sa performance. Tibco s'engage à porter à la connaissance de ses parties prenantes cette politique numérique et à la mettre à disposition du public.

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Numérique (Humain + Planète + Économie) durable
sobriété

Le numérique responsable en équation pourrait se résumer ainsi :
C'est la somme du numérique bon l'Humain, bon pour la Planète et bon pour l'Économie,
élevé à ce qui est durable, le tout divisé par la sobriété.

Une équation plus conceptuelle que scientifique, pour inspirer et souligner la nécessité
que le numérique est là pour rendre service tout en régénérant le Vivant.

Les points forts de Tibco

Avec 837 points sur 1000 Tibco figure parmi
les meilleures notes des entreprises labellisées.

Les offres clients et les actions pour convertir les
clients à l'écoresponsabilité sont le différenciant fort.
La plupart des entreprises labellisées Numérique
Responsable ne vont pas jusque là.

L'IT for Human est une force aussi avec par exemples :
la formation, l'adaptation des postes de travail,
les outils mis à disposition...

Dans l'IT for Green, les efforts faits pour réduire
l'impact de Tibco et celui des clients sont reconnus,
comme les interventions en véhicules électriques,
les interventions à distance, le prolongement de la durée
de vie des matériels, l'âge moyen du parc informatique...

La stratégie écoresponsable et la démarche RSE sont
reconnues comme des points forts de la stratégie.



Les points de progrès

Tibco a pris 6 grands engagements dans une logique
d'amélioration continue :

- Définir une feuille de route Numérique Responsable
intégrée à la stratégie écoresponsable
- Systématiser la promotion du Numérique Responsable
dans les offres commerciales
- Réduire l'impact du matériel IT, des applications et des
logiciels utilisés pour les propres besoins de l'entreprise
- Continuer à accompagner le développement des com-
pétences et des connaissances des Tib's en Numérique
Responsable
- Développer la compréhension par les Tib's de la stratégie
Numérique Responsable
- Écoconcevoir les sites web de l'entreprise

À ce jour, le tableau de bord RSO n'intègre pas encore
d'indicateur Numérique Responsable.

Indice de Qualité Écoresponsable, innovation majeure 2022

L'Indice de Qualité Écoresponsable (IQE) s'inscrit dans la continuité de tous les indices qualité de Tibco. Après l'IQO (qualité opérationnelle), l'IQC (qualité de service client), l'IQR (qualité relationnelle), Tibco est capable de mesurer désormais la qualité écoresponsable. L'IQE s'inscrit dans le cadre de la démarche écoresponsable du Groupe :

>> **Garantir un numérique durable qui prend soin de l'Humain, de la Planète et de l'Économie.**

Agir, c'est bien. Mesurer et piloter l'efficience des actions à impact positif, c'est mieux !

Le Label Numérique Responsable, les évaluations EcoVadis, les certifications ISO, Great Place To Work... obtenus par Tibco valident la robustesse, la sincérité, les actions de la démarche globale de l'Entreprise. L'IQE ramène cette démarche au périmètre des prestations réalisées pour chaque client.



Un indice incitatif

Tout comme les autres indices, il est calculé et a la forme d'un indicateur qualité, positif, incitatif et encourageant pour les clients. Tibco a privilégié des notions de scores : les actions positives améliorent les scores tandis que les actions négatives n'ont pas d'objectif de dégradation. Chaque client agira selon l'importance de l'écoresponsabilité à ses yeux.

16 indicateurs automatisés, mesurables et documentés

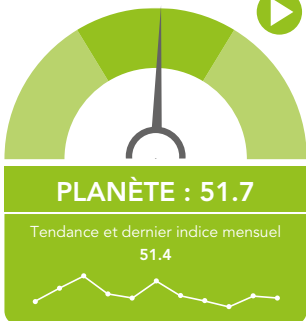
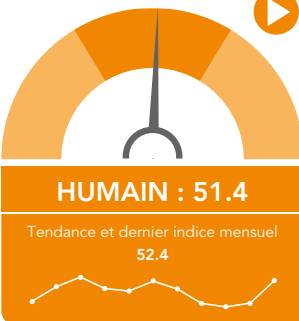
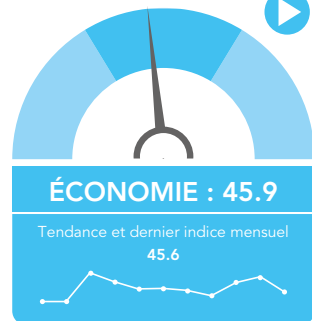
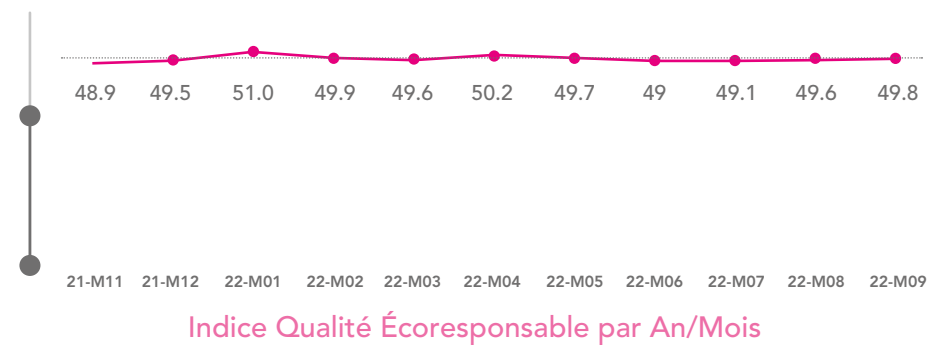
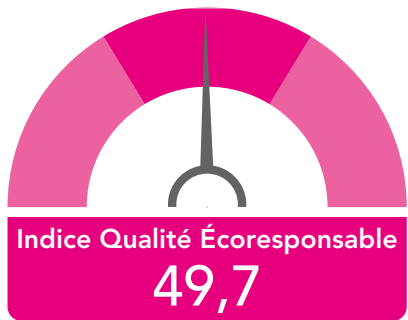
Dans le cadre du processus de digitalisation, Tibco a sélectionné des indicateurs collectés automatiquement, sincères, indiscutables et à la traçabilité garantie en réutilisant des données déjà existantes dans l'entreprise de longue date. Ces 16 indicateurs sont positionnés sur les trois axes écoresponsables : développement économique durable, bien vivre l'humain et prendre soin de la planète.



MARCHÉS MULTIPLES - CLIENTS MULTIPLES

Période observée du 30/11/2021 au 30/09/2022

Données mises à jour le 24/11/2022



Indicateurs Économie

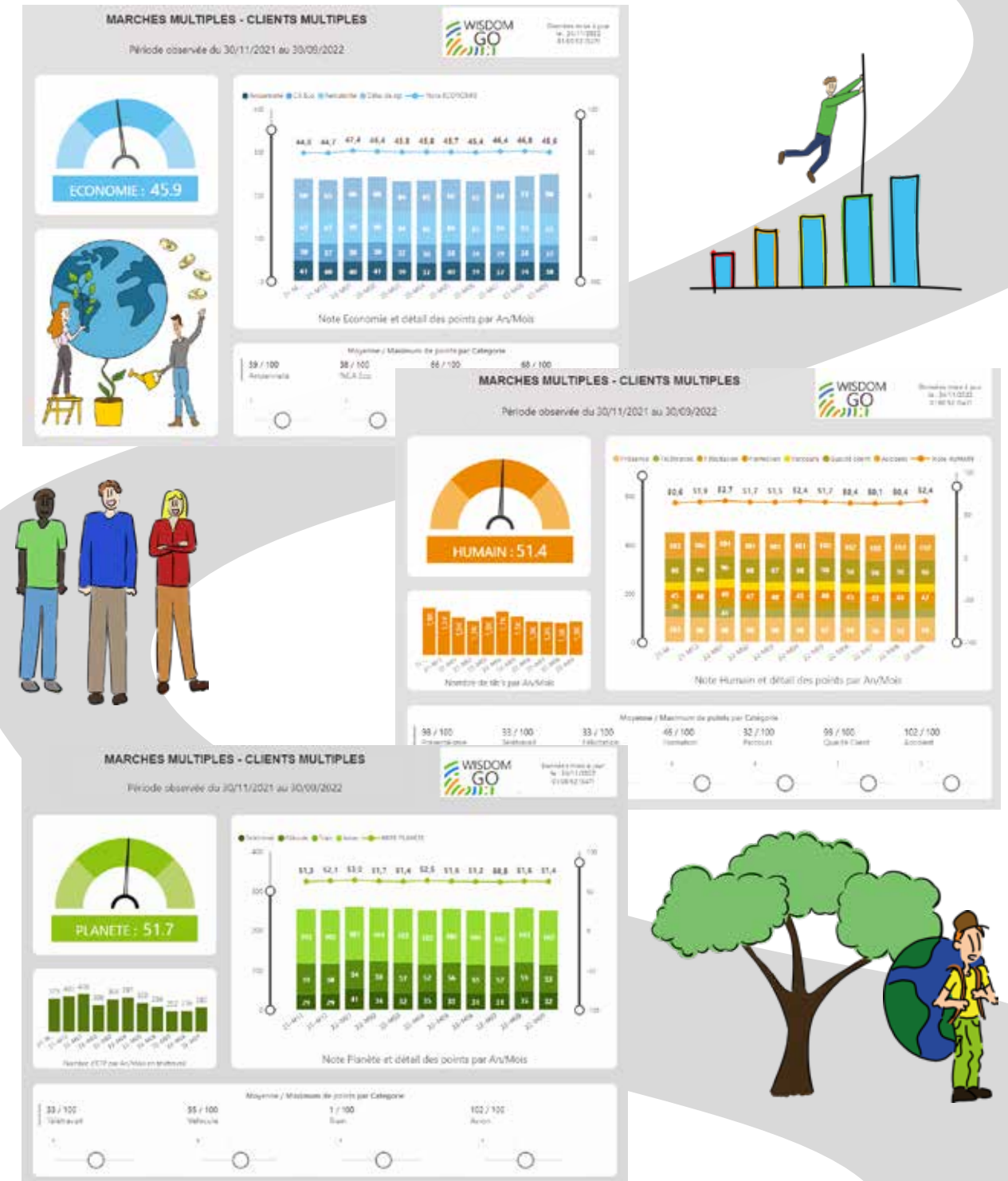
Les ventes des solutions écoresponsables sont prises en compte. La rentabilité de Tibco sur les services récurrents, source de pérennité pour l'entreprise et d'efficacité pour les clients est un deuxième indicateur important. Le délai de paiement des clients est également pris en compte, tant son importance dans la pérennité économique est grande. Enfin, l'ancienneté de la relation commerciale est intégrée. Le développement du chiffre d'affaires n'est pas pris en compte, ce n'est pas un objectif en soi pour Tibco dans la démarche écoresponsable, contrairement à la transformation des offres en offres écoresponsables.

Indicateurs Humain

Tibco est une entreprise de services numériques produits à 80 % par des êtres humains. Tibco a classifié les compétences techniques et les compétences relationnelles. Pour les indicateurs humains, Tibco a privilégié ce qui engendre la motivation et la performance des collaborateurs et ce qui impacte leurs prestations chez les clients. Ont donc été retenus les courriers de félicitations émanant des clients, la formation, le parcours professionnel, le présentisme et l'accidentologie, l'indicateur de qualité relationnelle et le télétravail considéré chez Tibco comme une source de motivation forte pour les collaborateurs synonyme de meilleure performance pour les clients.

Indicateurs Planète

Priorité à la sobriété carbone. L'utilisation de voitures électriques est un fort influenceur de la performance environnementale des interventions. Si 58% des véhicules légers sont électriques, seulement 4% des utilitaires et des camions le sont. Faute d'autonomie électrique suffisante. Les déplacements privilégiant le train au détriment de l'avion sont aussi un fort influenceur de l'indice.



2023, l'année du déploiement

L'IQE a été pensé en 2020, mis au point en 2021, expliqué aux commerciaux en 2022, présenté aux clients en 2022-2023, animé chez les clients à compter de 2023.

À fin juin 2023, la totalité des clients aura été rencontrée. La nature innovante de cet IQE provoque un temps d'échanges avec les clients et génère un pas de côté dans la gouvernance ce qui permet d'aborder les sujets d'écoresponsabilité afin de définir les enjeux communs entre Tibco et ses clients.

Une version 2 de l'IQE est déjà en préparation pour 2023 pour atteindre un niveau de précision plus fin.

LES
CAS D'OR
DU DIGITAL

L'IQE a reçu une première reconnaissance professionnelle avec le Cas d'Or du Digital catégorie « Pratique d'Entreprise Responsable » en septembre 2022.



iQE
Indice Qualité
Ecoresponsable

ÉCORESPONSABILITÉ

ÉCONOMIE

HUMAIN

PLANÈTE



2022

2020

2021

2023



La Perma'touch by Tibco



J'ai créé la **méthode Perma'touch** dédiée à la création de solutions en mode permaculture pour mettre en œuvre la construction d'un avenir durable et souverain pour nos entreprises, nos régions, notre pays, pour les femmes et les hommes qui y travaillent, et pour prendre soin des magnifiques richesses que nous offre la Terre.

Cette construction passera aussi par la continuité de la transformation des entreprises, dans nos modes de management, dans le sens même de l'existence et de l'avenir de nos entreprises. C'est par la force d'actions concrètes de nos entreprises en France, que nous pouvons impulser un développement économique viable, intégrant complètement une démarche socialement durable et écologiquement soutenable.

Qui que nous soyons, petite ou grande entreprise, développeur, fondateur ou directeur général d'entreprise, datascientist, technicien en cybersécurité, consultant, commercial ou logisticien..., que nous soyons dans une approche fournisseur ou client, nous avons toutes et tous la possibilité de construire notre part de ce monde durable.

L'avenir est entre nos mains, sa construction est notre quotidien. >>

Frédéric ROULLEAU, Directeur général Tibco

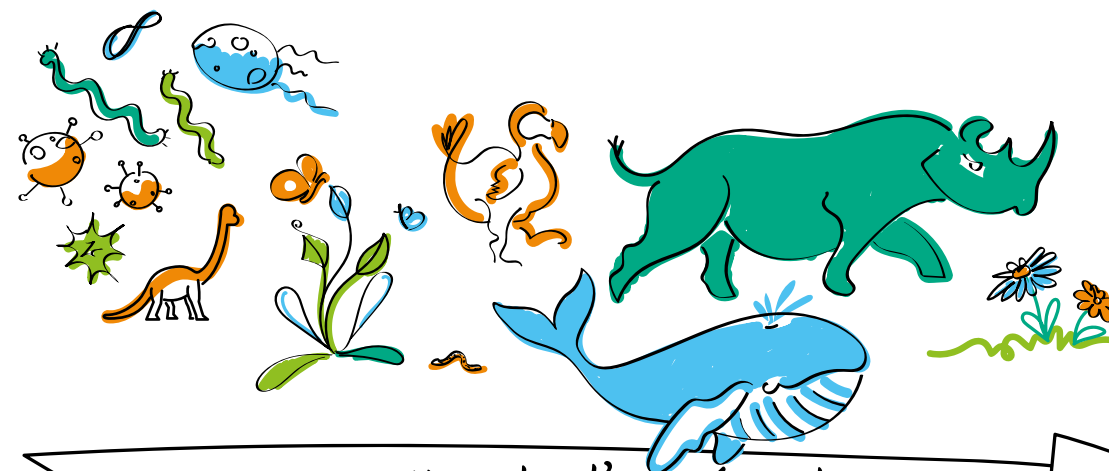


La Nature, la seule source d'inspiration pérenne

Les processus de la nature, par leur durabilité et leur résilience, sont une source d'inspiration inépuisable.

Mais comment concevoir des systèmes socialement équitables, écologiquement soutenables et économiquement viables ?

Existe-il un référentiel ou une méthode qui regroupe les bonnes pratiques de la nature applicables à un système ?



3,8 milliards d'années de R&D

BIOMIMÉTISME

Cette méthode existe, c'est la **permaculture**

Cette méthode existe depuis plus de 50 ans. Des années d'observation et d'analyse via le biomimétisme pour comprendre les processus de la nature.

Cette méthode s'inspire du Vivant et s'appelle la permaculture.

Tibco s'approprie cette méthode et la destine **au bénéfice des clients.**

Les origines de la permaculture (Source : Wikipédia)

La permaculture (mot anglais formé de « permanent » et « agriculture » ; en Français « agriculture durable ») est, à l'origine, une conception de l'agriculture durable fondée sur l'observation minutieuse des écosystèmes et des cycles naturels et leur imitation. Elle a été élaborée dans les années 1970 par le biologiste australien Bill Mollison et son élève David Holmgren.

La permaculture est, selon ses deux concepteurs, une science et un art de concevoir des écosystèmes régénératifs en s'inspirant du fonctionnement du vivant (biomimétisme ou écomimétisme). Elle rassemble à la fois une éthique, un ensemble de 12 principes, ainsi que des outils méthodologiques permettant de concevoir tous types de systèmes, du petit potager familial à des systèmes agronomiques complexes.

La Perma'touch, la méthode perma by Tibco

C'est la conception et la production de systèmes socialement équitables, écologiquement soutenables et économiquement viables, dont les résultats ont la vocation de bénéficier aux clients.

Socialement équitable

Un numérique socialement équitable doit pouvoir trouver le bon équilibre entre l'intelligence humaine et l'intelligence artificielle, être naturellement inclusif, considérer l'humain comme une ressource rare, donner du sens à l'avenir et tracer un chemin qui prend soin naturellement des humains.

Écologiquement soutenable

Il faut concevoir des systèmes naturellement sobres. Donc penser à un numérique qui ne fait pas d'autres déchets que ce dont il se nourrit naturellement, un numérique résilient qui régénère ses propres ressources, un numérique qui sait vivre en harmonie avec la planète et l'humain. Le numérique revisité par la sobriété des cycles fermés de la permaculture prend une dimension durable.

Économiquement viable

Bâtir un numérique qui économise les ressources financières, qui est économiquement compétitif et qui contribue durablement à la résilience de l'économie. Un numérique sobre, simple, robuste, inspiré du biomimétisme sera naturellement économiquement performant en étant frugal, résilient, beau et évolutif dans sa mise en œuvre et sa durée de vie.

Pas-à-pas

Tibco en est au début de l'expérimentation. Le chemin est long de la compréhension, à l'acculturation, à l'appropriation puis à l'application. Mais des essais sont menés depuis 2022 et d'autres vont voir le jour en 2023. C'est en tâtonnant et en itérant que la méthode deviendra un standard dans l'entreprise. Pour fertiliser les esprits, Tibco a mis en place une formation d'une journée dans un lieu permacole. À ce jour, plus de 80 Tib's l'ont suivie.

Tibco n'a pas vocation à devenir une permaentreprise. La Perma'touch, avec ses 3 piliers et ses 12 principes, est une méthode inspirée de la permaculture pour designer les productions de l'entreprise. La cybersécurité, la gestion des data, les plateformes, l'administration des ventes, les ressources humaines, le système d'information... L'application de cette méthode est infinie.

1. Observer et interagir

2. Capturer et stocker l'énergie

3. Obtenir une production

4. S'autoréguler et accepter la rétroaction

5. Utiliser et valoriser les ressources naturelles renouvelables

6. Ne pas produire de déchets

7. Apporter une vision d'ensemble vers le détail

8. Intégrer plutôt que séparer

9. Utiliser les solutions à petite échelle et avec patience

10. Utiliser et valoriser la diversité

11. Valoriser les bordures

12. Réagir de façon créative

Les 3 piliers* 12 principes

1 Un élément remplit plusieurs fonctions

Premier pilier pour renforcer l'efficacité d'un système : chaque élément qui compose le système doit servir à plusieurs fonctions. On densifie ainsi la production fournie et l'usage des éléments du système. On densifie son efficacité.

2 Une fonction est remplie par plusieurs éléments

Deuxième principe clé, à la base de la résilience du système : chaque fonction stratégique doit être remplie par plusieurs éléments. Ainsi, en cas de défaillance de l'un d'eux, la fonction est toujours maintenue.

3 Fermer les cycles

Les productions des uns servent les besoins des autres dans des boucles fermées. Les processus ne produisent ainsi aucun déchet et utilisent le moins possible d'énergie et de ressources extérieures. En mode « boucles fermées », le système est autonome et durable.

Numérique - Réseaux - Datas
- Humains - Cybersécurité -
Postes de travail - ...

Transition écoresponsable



* 3 piliers issus des 10 principes de Bill Mollison retenus dans les premières étapes de la Permatouch' by Tibco.

La Perma'touch appliquée

Exemple de la grille Perma'touch appliquée au numérique responsable by Tibco :

1 Pour chacun des 12 principes, établir une série de 5 à 10 questions-clés

Ne pas avoir de déchets

ETAPE 3 : Evaluer chaque item AVANT ET votre attente APRES - note de 1 (Gut) à 10 (Aussi) et écrire les actions

	Avant	Après
Comment le Numérique Responsable contribue à la réduction des déchets ?	4	8
Quel, quelles personnes, requiert d'être mises à l'écart par le Numérique Responsable dans l'entreprise ?	4	8
Quels les partenariats possibles pour créer une boucle circulaire sur le Numérique Responsable ?	3	6
Combien de déchets (volume, nocivité, nombre...) le Numérique Responsable va-t-il éviter ?	2	7
Où sont les sources de fragilité et de sécurité générées par le Numérique Responsable ?	3	7
Quand s'est-on questionné sur les besoins associés à le Numérique Responsable avant de lancer le projet ?	3	7
Pourquoi, en quoi, le Numérique Responsable favorise-t-elle/ les 5R ? (Réfuser, Réduire, Recycler, Réparer, Recycler)	3	6
En quoi le passage de la gestion des déchets sur le Numérique Responsable est inspirant par le principe de l'économie circulaire ?	3	7

SCORE

3,1

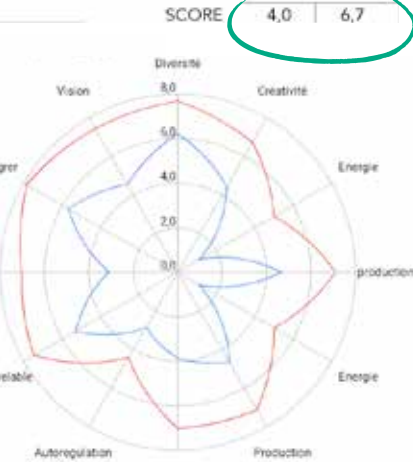
7,0

2 Établir un score avant/après Perma'touch

3 Sommer les scores avant/après de chaque principe

La performance d'une démarche PermaTouch pour le Numérique Responsable		Avant	Après
1	Favoriser la diversité avec le Numérique Responsable	6,2	7,7
2	Réagir de façon créative pour le Numérique Responsable	4,4	6,7
3	Valoriser les bordures ou lisières dans le Numérique Responsable	1,1	5,0
4	Observer et Interagir avec le Numérique Responsable	4,7	7,1
5	Collecter et Stocker l'énergie dans le Numérique Responsable	1,1	5,0
6	Créer une production avec le Numérique Responsable	4,7	7,1
7	Gérer la patience et le petit à petit sur le Numérique Responsable	3,9	7,0
8	Appliquer l'autorégulation et accepter la rétroaction avec le Numérique Responsable	2,9	4,4
9	Favoriser les ressources renouvelables pour le Numérique Responsable	5,3	7,5
10	Ne pas avoir de déchets avec le Numérique Responsable	3,1	7,0
11	Intégrer plutôt que Séparer pour le Numérique Responsable	5,7	7,9
12	Apporter une vision d'ensemble vers le détail dans le Numérique Responsable	4,6	7,4

4 Visualiser le gain pour chaque principe et la distance à parcourir pour atteindre le score après Perma'touch



5 Établir un plan d'actions pour chacun des 12 principes afin de se rapprocher du score visé

Favoriser la diversité avec le Numérique Responsable

« Ne mettez pas tous vos œufs dans le même panier »

Mettre en oeuvre de l'open source

Pour suivre la diversité déjà engagée et valider l'alignement entre enjeux, besoins et sourcing

Interagir les fournisseurs par pénétration et valider leur adhésion avec nos enjeux et s'assurer de leur démarche RSE

Définir la stratégie matériel vs non besoins

Cartographier les plateformes, les appli et les services associés en favorisant la diversité

Prévoir des ateliers avec nos petits, moyens, gros fournisseurs pour une vision diversifiée d'un même thème

Cf action précédente

et retour d'expérience sur les méthodes. Favoriser les ateliers de travail mixés en terme de profils et de perso

Faire un atelier annuel numérique responsable en coïd pour valider et ancrer la culture digitale

Etat Actuel : 6,2 / 10 - Objectif : 7,7 / 10

Réagir de façon créative pour le Numérique Responsable

« La vision ne consiste pas à voir les choses comme elles sont, mais comme elles peuvent »

Inventer un numérique Durable "Humain, Planète, Economique"

Observer les imprévus et animer des comités de REX des opportunités

Fédérer et rapprocher les équipes et faire émerger de nouvelles pratiques

Mettre en place un point hebdo sur les incidents majeurs et capitaliser des solutions mises en oeuvre

Travailler en mode SCRUM avec les métiers pour favoriser les Quick Creation

Animer des ateliers de Créativité DF et METIER

Etape 1 - définir ce qu'est la Durabilité du Numérique Responsable

Etat Actuel : 4,4 / 10 - Objectif : 6,7 / 10

Valoriser les bordures ou lisières dans le Numérique Responsable

« La bannière n'est pas une page à remplir la plus fréquente »

Cartographier graphiquement ce qui existe aux frontières de notre Digital

Classer cette Cartographie en fonction des métiers des acteurs

Classer au niveau de RSE cette cartographie

Cartographier les écosystèmes de la DF en cercles concentriques

Définir des plans d'action en fonction des événements et des tendances de nos lisières

Mesurer les impacts sur l'activité des collaborateurs et sur leur bien être au travail

Etat Actuel : 1,1 / 10 - Objectif : 5,0 / 10

Observer et Interagir avec le Numérique Responsable

« La beauté est dans les yeux de celui qui regarde »

Sur l'aspect Humain >>> Favoriser autonomie des Tibs dans leurs initiatives

Mettre en place les conditions pour partager les REX et favoriser les initiatives

La perma'touch by Tibco

Mettre en place des conditions de travail sereines, le temps de réflexion et de régénération des énergies et des idées

Mise en place de monitoring sur les éléments vitaux du SI et suivi du bien-être et travail des Tibs

Pris et l'écoute entre les acteurs du NR autour des situations générées par le SI (crise, incidents, demandes, projets)

Cartographier les acteurs

Définir 3 KPI (financiers, humains et satisfaction des "clients" de la DF) pour mesurer cet équilibre

Un atelier annuel en Coïd pour donner les perspectives du NR

Etat Actuel : 3,9 / 10 - Objectif : 7,0 / 10

Automatiser la prise de décision pour soulager et fiabiliser

Dans une entreprise comme Tibco, il existe une très grande quantité de données qui génère énormément de flux. Ces flux suivent des processus qui nécessitent des décisions tout au long de leur progression.

Validations, envois de formulaire, déclenchements d'une action, signatures, générations de tickets... autant d'étapes qui, si elles se font manuellement, sont source de ralentissements (absence de la personne en charge, vérification manuelle, envoi déclenché manuellement...), d'erreurs (de saisie, de destinataire, de formulaire, données incomplètes...), de mal-être (surcharge de travail de la personne en charge, tâches répétitives...) et de mauvaise affectation des compétences (les tâches répétitives mobilisent des compétences utiles ailleurs).

En conséquence, Tibco mène un travail d'automatisation des prises de décision afin de gommer ces risques et de permettre aux Tib's de se concentrer sur le cœur de leur mission et non sur le traitement. Depuis 2016, un département, la DNA, pour Digitalisation Numérisation Automatisation, est en pointe sur ce sujet. D'autre part, c'est tout un mode de fonctionnement qui a été repensé à la Digital Factory (DSI de Tibco). Dorénavant, les Tib's ont accès aux outils, les testent avant d'échanger avec les experts du développement informatique. Alors qu'auparavant, les Tib's exprimaient un besoin aux experts du développement informatique et la réponse était très ou trop technique et pas assez personnalisée.

Réussir à tous les coups du premier coup sans à-coups

Les progrès technologiques, l'intelligence artificielle sont venus donner un coup d'accélérateur à cet axe stratégique. La performance est venue de la formalisation des méthodes, des process pour les fiabiliser et les automatiser.

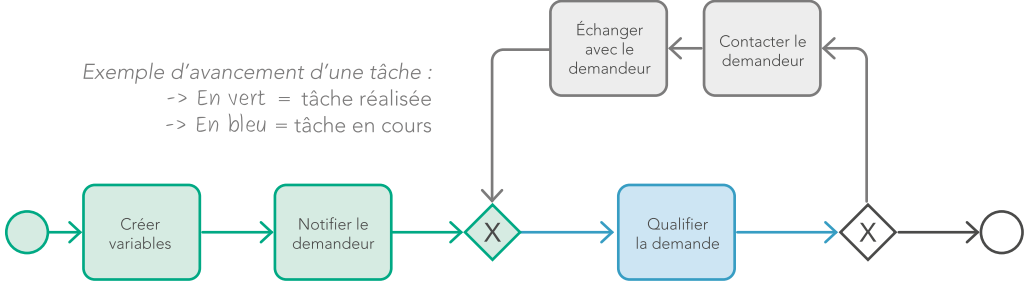
La formalisation des process se fait dans un outil BPM (Business Process Management). Tibco a choisi Iterop, PME toulousaine. C'est une approche visant à rationaliser les processus par un examen approfondi de leur fonctionnement.

En complément, une RPA (Robotic Process Automation) est un logiciel, ou un «bot», qui saisit et interprète les applications permettant de traiter une transaction, de manipuler des données, de déclencher des réponses et de communiquer avec d'autres systèmes numériques.

Le RPA est l'automatisation des tâches à l'aide de robots.

La culture d'automatisation est maintenant en place chez Tibco sous le sponsoring du Directeur général du Groupe.

L'exemple de Ti Flow



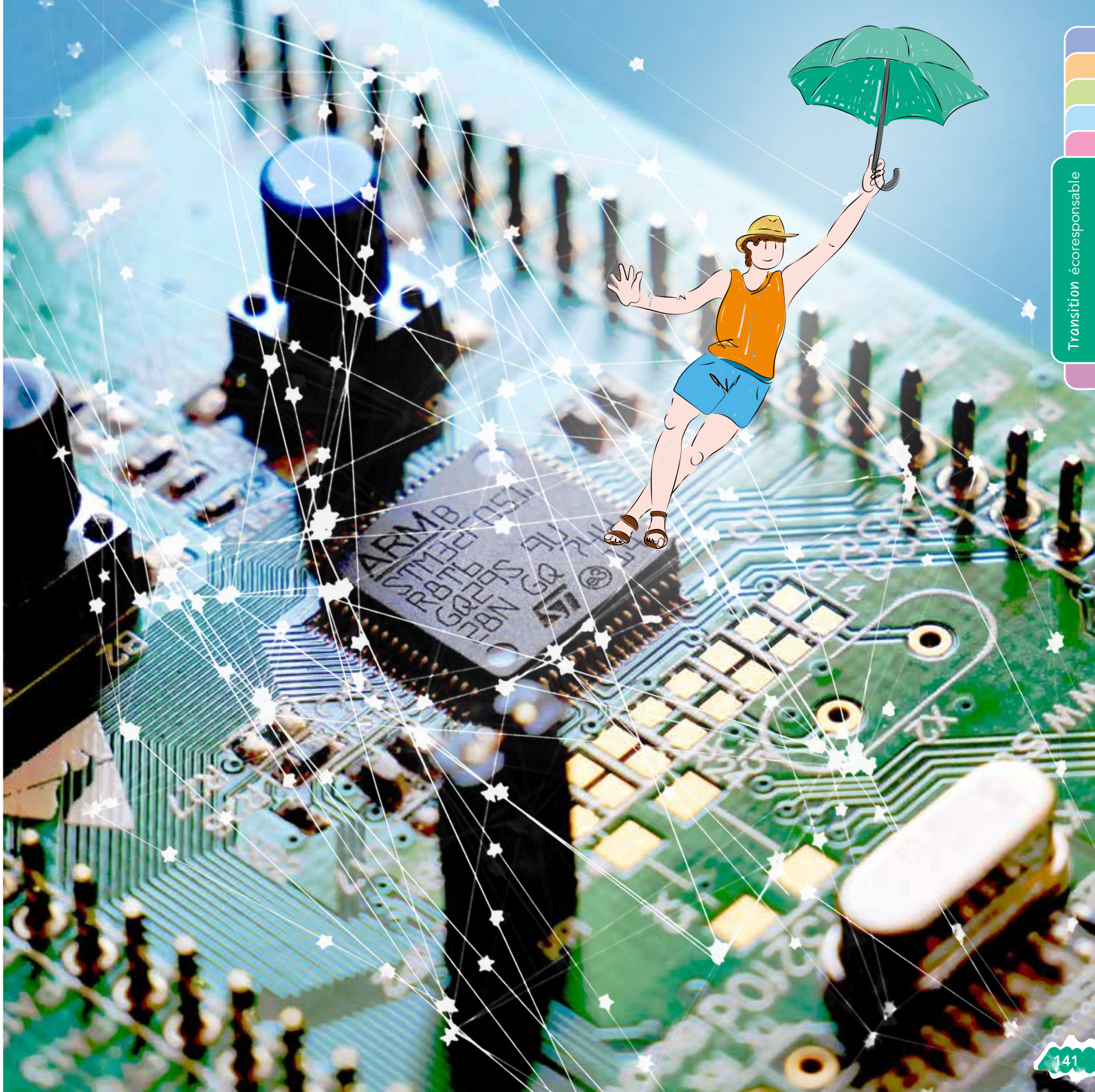
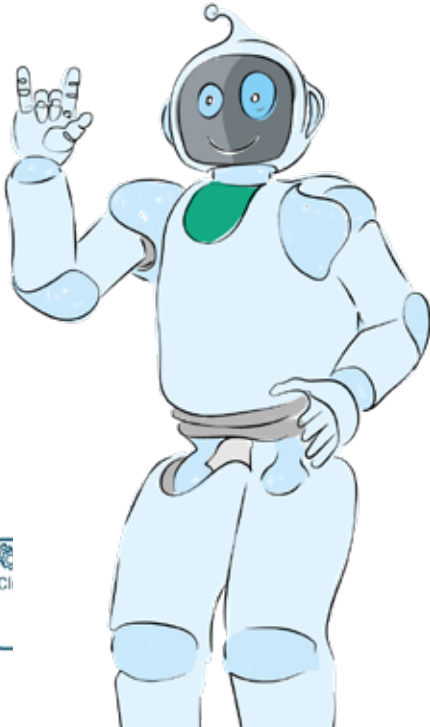
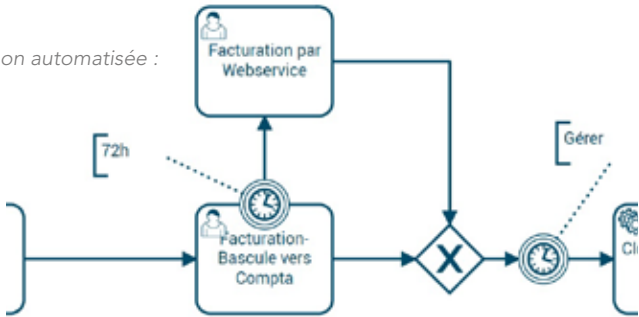
Auparavant le référencement des fournisseurs se faisait manuellement (échanges d'emails, de pièces jointes, relances par manque d'informations, de justificatifs...). Depuis début 2022, Ti Flow est en production. Tout se fait en ligne, chaque étape correcte du parcours déclenche la suivante jusqu'au dépôt des données et des documents dans l'ERP Akuitéo.

Ti Flow migre maintenant aux Ressources Humaines pour automatiser le parcours d'onboarding administratif des Tib's. L'équipe Ressources Humaines peut alors se concentrer sur l'onboarding humain.

En 2023, Ti Flow va être utilisé pour le processus des ventes afin d'automatiser les étapes entre la commande et la facturation.

Ti Flow est expérimenté également par une équipe de production pour planifier les demandes récurrentes des clients (expertises techniques, conseils en sécurité...). Jusqu'à présent très manuel, le process de planification est remplacé par un formulaire dans Iterop ce qui permet aux Tib's de l'équipe dispatch de se concentrer sur le suivi et l'organisation des équipes. C'est une transformation du poste par une montée en compétences autour du processus métier.

Exemple de décision automatisée :



-> SOUVERAINETÉ numérique durable

La souveraineté numérique en équation pourrait se résumer ainsi :

$$\text{SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE} = \left[\frac{(\text{Humains} + \text{Technologies}) \times \text{Numérique}}{\text{Biomimétisme}} \right]^{\text{Permaculture}}$$

C'est la somme des compétences humaines et technologiques,
multipliée par tous les potentiels du numérique,
divisée par les inspirations du biomimétisme,
le tout élevé par la permaculture à ce qui est durable.

Une équation plus philosophique que scientifique
pour marquer l'inspiration importante du naturel
appliquée au numérique.



La souveraineté, une notion de droit à l'origine

La définition de la souveraineté retenue aujourd'hui en droit français date de la fin du XIX^e siècle :

« La souveraineté est la qualité de l'État de n'être obligé ou déterminé que par sa propre volonté, dans les limites du principe supérieur du droit, et conformément au but collectif qu'il est appelé à réaliser ».

Appliquée au numérique,
la souveraineté ne déroge pas à ces trois principes :

- C'est un choix délibéré (d'un État, d'une entreprise, d'une organisation...)
- Elle ne peut s'envisager hors du cadre légal (national ou international)
- Elle est au service d'un collectif (une Nation, un secteur d'activité, une filière économique...)



La souveraineté numérique est un chemin plus qu'un objectif

Il est primordial de considérer la quête de la souveraineté comme un chemin plutôt qu'un objectif. Car si la souveraineté revêt un caractère d'autonomie, de maîtrise de son destin, elle ne peut s'affranchir d'une forme de dépendance à des aléas, des ressources, des outils, des circonstances.

Il s'agit de définir un degré de « souveraineté acceptable ».

La souveraineté heureuse

Durant le cheminement vers cette souveraineté acceptable, de nombreuses découvertes et prises de conscience des équipes qui y participent, vont permettre de modéliser l'acceptabilité et le dosage de cette autonomie.

La souveraineté est un chemin de livrables, d'erreurs, d'essais.

Ces points d'étape ont pour vocation de donner le courage et l'envie de continuer vers de nouvelles étapes.

Il y a 5 ans, Tibco a amené le sujet de l'écoresponsabilité. C'est au prix de patience, de conviction, d'expérimentations, de pédagogie, qu'aujourd'hui plus de 50 % du chiffre d'affaires est écoresponsable.

C'est donc à chaque entreprise, à chaque organisation, de cheminer et de définir sa souveraineté et son niveau d'acceptabilité de dépendance.

Cette quête s'inscrit dans une des trois valeurs fondamentales de Tibco : **le Plaisir**. Nulle réussite, nul apprentissage, nulle envie de continuer sans prendre du plaisir à ce que l'on fait. Car le Plaisir est aussi une composante essentielle de la pérennité et de la résilience des entreprises.



Quelle autre meilleure inspiration que la Nature ?

La nature n'a pas de but. Elle est évolution, adaptation. Elle est cheminement, trajectoire. Les processus de la nature, par leur durabilité et leur résilience, sont source d'inspiration pour fabriquer notre propre souveraineté numérique durable.

En trouvant la réciproque des enjeux de souveraineté numérique dans la nature, alors nous trouverons notre trajectoire qui sera :

✓ Observable ✓ Partageable ✓ Réalisable ✓ Durable ✓ Inspirante ✓ Différenciante

C'est en ce sens que la **permaculture** offre une **méthode** et la **Perma'touch by Tibco** un **outil**.



Comment pourrait-on être contre la souveraineté (numérique) ?

Que la motivation soit mue par :

les crises	la raréfaction des ressources	les attentes sociétales	les attentes éthiques
(sanitaires, géopolitiques, climatiques...)	(naturelles, outils et moyens concentrés entre les mains de quelques-uns)	(relocalisation de la production, proximité des approvisionnements, impacts environnementaux...)	(souveraineté des données, conditions de travail...)

Qui peut être contre la souveraineté (numérique) ?

Il n'y a aucun risque à réfléchir à la souveraineté numérique durable. Au contraire !

Amener les clients, les fournisseurs, les partenaires à réfléchir au sujet, c'est sortir de l'ornière du court terme, des phénomènes de mode, des automatismes.

Mais Tibco n'est surtout pas dogmatique, aucune idéologie d'entreprise derrière cela. Rester ouvert aux contradictions, aux échanges, aux retours d'expérience. Pour cela constituer un hub de pensées différentes et divergentes, de maturités diversifiées. Semer, en parler.

Tibco souhaite créer les conditions du débat pour déconstruire le modèle qui a prévalu et prévaut encore. Le modèle de standardisation, de concentration, d'uniformisation du matériel, des licences, des systèmes d'exploitation... La seule logique économique est à bout de souffle. C'est la raison pour laquelle Tibco s'approvisionne chez plusieurs fournisseurs de matériel, ne promeut pas un système d'exploitation plutôt qu'un autre, favorise des applications françaises quand elles existent ou les aide à se lancer...



En route vers Tibco 2030

Année après année,
l'énergie des Tib's hisse Tibco
à un niveau de responsabilité à
chaque fois plus élevé pour
l'Humain, la Planète, l'Économie.

Depuis les débuts de Tibco en RSE **en 2005**, l'entreprise
a franchi pas à pas des étapes de maturité validées par la
reconnaissance d'organismes indépendants : Lucie 26000,
EcoVadis, Label Numérique Responsable, ISO 27001 et
45001, Great Place To Work...

La gamme des services écores-
ponsables ne cesse de s'étoffer.

Depuis 2019

En 2022
L'IQE est en place.
L'Indice de Qualité Ecoresponsable
mesure la performance de 16 indica-
teurs sur chaque affaire client.



En 2023

Les premières solutions Perma'touch
contribuant à une souveraineté durable
du numérique des clients seront en place.
Le RPA (Résultat Par Affaire) carbone est en place.

En 2025

Les offres de services Tibco seront
toutes écoconçues du digital workplace
au réseau, de la maintenance aux projets,
en passant par l'exploitation.

En 2030

Tibco pourra compter sur 5 années d'expérience forte
dans la production de services clients, pour
un numérique souverainement durable,
basée sur des solutions performantes, circulaires,
biomimétiques, résilientes, sobres et économes.

Année après année,
le sens du service des Tib's
apporte aux clients des solutions
de plus en plus durables
pour bien vivre le numérique.

Crédits visuels (photographies et illustrations vectoriels) :

Alberto Restifo, Alesia Kazantceva, Alex Conradt, Amy Hirshi, Antoine J, Benjamin Campaign creators Child, Bernard Hermant, Charly Ellis - Compagnie La Flamma, Christina WOCinTechChat.com, Cowomen, Dan Meyers, Daniel Oberg, David Jorre, Eleventh wave, Florian Krumm, Gabriel Beaudry, Gavin Allanwood, Hannah Busing, Jessica Arends, Jeton Bajrami, Jonny Gios, Jose Llamas, Josh Calabrese, Kari Shea, Kelly Sikkema, Kraken Images, Larisa Birta, Lars Kienle, Linh Le, Linkedin Sales Solutions, Lukas Blazek, Lum3n, Major Tom Agency, Manas Manikoth, Martin Reisch, Marvin Meyer, Mel Poole, Minh Pham, Nerea Marti Sesarino, Neven Krcmarek, Olia Gozha, Nordwood themes, Rachel Moenning, Sarah Dorweiler, Scott Webb, Simon Berger, Stefan Stefancik, Sven Brandsma, ThisIsEngineering Raeng,Tony Stoddard et Resul Menten, Towfiq Barbhuiya, Vered Caspi, Vi tran, Vishu Mohanan, Windows, + l'équipe Communication de Tibco



Bien vivre le numérique

Pour mieux nous connaître :

webzine.tibco.fr ou tibco.fr

