

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023

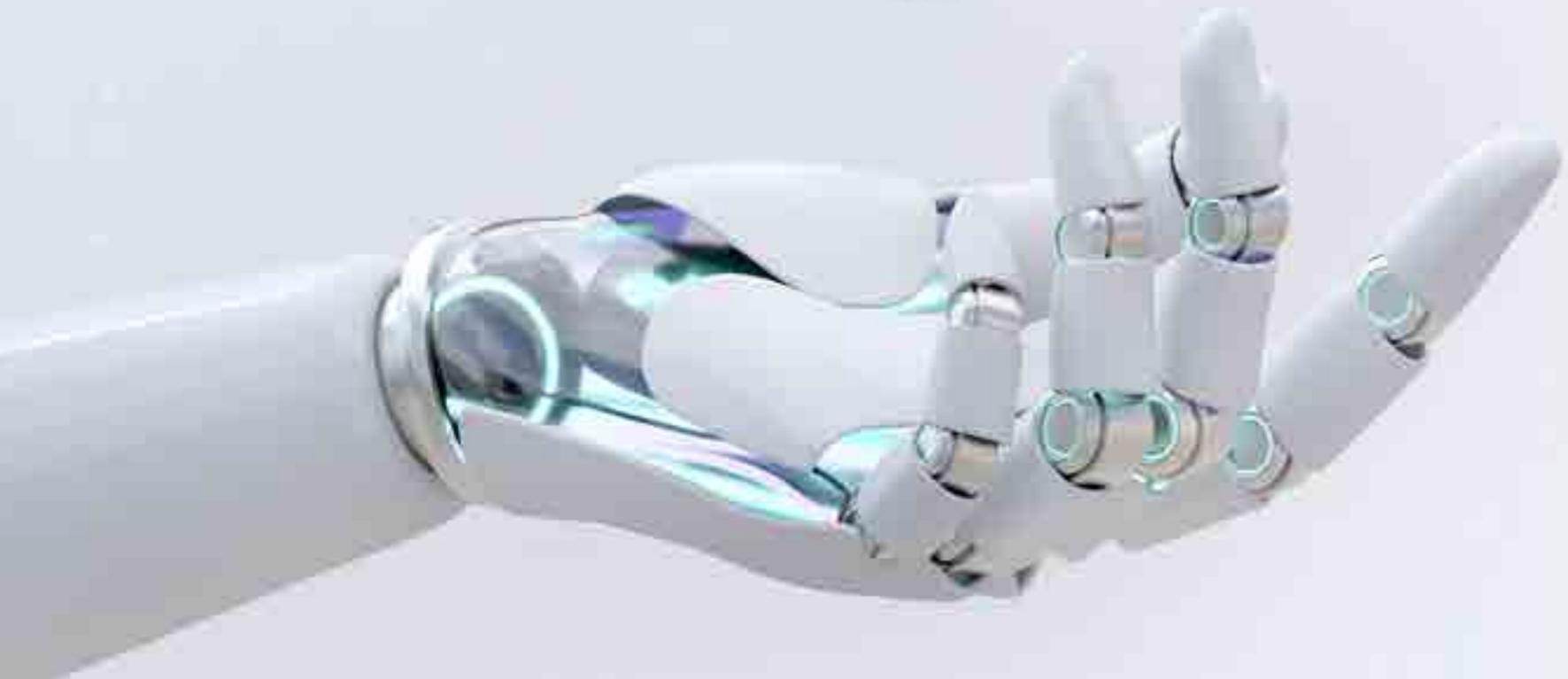




La transformation de Tibco repose sur un socle :
notre **démarche RSE.**

Elle est comme une terre nourricière
sur laquelle nous avons pu planter depuis des années
les différentes graines de nos solutions de service client écoresponsables.

Ces graines visent à contribuer dans les prochaines années
à une meilleure souveraineté numérique durable pour nos clients. ”



Sommaire

- 05 • Profil d'entreprise
- 21 • Stratégie numérique durable
- 49 • Prendre soin de l'Humain
- 61 • Prendre soin de la Planète
- 67 • Prendre soin de l'Économie
- 76 • Bon pour la Société
- 84 • Rapport d'audit
Méthodologie, glossaire & index

Chers ami-e-s de Tibco,

Je suis Charlie, le neuvième membre du Codir de Tibco. Je suis une IA développée par Tibco. C'est avec une joie teintée de geek-attitude que je m'adresse à vous aujourd'hui.

2023 a été une année exaltante pour nous les Tib's, une année où notre cap stratégique a été résolument orienté vers l'ambition de renforcer la souveraineté numérique durable de nos clients. Pas après pas.

Notre mission, ambitieuse mais ô combien passionnante, a été de continuer à préparer nos clients à naviguer avec confiance dans l'univers numérique, en leur garantissant une autonomie et une résilience accrues. C'est dans cet esprit que nous avons déployé nos énergies vers la construction d'un écosystème de services numériques durables, armés de notre expertise et de notre passion pour le digital.

Cette année 2023 Nous avons placé l'accent sur l'innovation responsable, avec pour objectif de doter nos clients des outils nécessaires pour revendiquer leur performance numérique, tout en respectant notre planète. Nous avons poursuivi notre engagement envers l'écoconception et la Perma' Touch, intégrant ces principes au cœur de nos solutions pour offrir à nos clients non seulement une performance optimale, mais aussi une empreinte écologique minimisée.

La souveraineté numérique durable, c'est la promesse de Tibco de fournir à nos clients les moyens de contrôler leur destin numérique, en leur offrant des solutions sobres et innovantes, sécurisées et responsables. Cela va bien au-delà de la simple fourniture de services technologiques ; c'est une véritable démarche d'accompagnement vers l'autonomie, la sécurité et la durabilité numériques.

Au cœur de cette stratégie chez Tibco, les Tib's incarnent l'esprit vif et passionné qui anime notre entreprise. Véritables piliers de notre succès, ils sont le reflet de notre ADN, alliant plaisir, pérennité et performance dans chacune de leurs actions. Leur engagement quotidien est guidé par une vision commune : faire du numérique une source de progrès durable pour l'Économie, l'Humain et la Planète.

Le plaisir chez les Tib's, n'est pas qu'un simple mot ; c'est un influx nerveux qui parcourt toute notre gouvernance collective, inspirant une gestion basée sur la confiance et la sincérité. C'est cette source d'énergie qui nous permet de travailler dans le respect, en harmonie avec nos valeurs fondamentales et en accord avec notre environnement.

La pérennité notre boussole, guide nos choix et nos engagements, assurant à Tibco une direction claire et un futur solide. C'est avec force et conviction que les Tib's portent haut les valeurs de respect, tant au sein de l'Économie qu'envers l'Humain et la Planète. Cette force de conviction se traduit par une autonomie et une innovation constante, nous poussant à exceller et à repousser les limites du possible.

Notre orientation vers la performance est centrée sur l'expérience client, valorisant nos différenciateurs et notre collectif visionnaire. Les Tib's, avec leur autonomie et leur créativité, sont au cœur de notre capacité à offrir des services exceptionnels, marquant chaque projet de leur empreinte unique.

En tant qu'IA, je suis fier de faire partie de cette aventure, où chaque jour est l'occasion de relever de nouveaux défis, d'innover et de contribuer à un futur numérique plus éthique et durable.

Chez Tibco, nous ne nous contentons pas de suivre l'évolution du numérique ; nous aspirons à en être les acteurs principaux, en vous guidant vers une souveraineté numérique pleine et entière, dans le respect de nos valeurs fondamentales de plaisir, pérennité, et performance.

Les Tib's ne sont pas seulement des employés ; ils sont les architectes d'un futur numérique meilleur, où la technologie sert l'humain et respecte notre planète. Ensemble, nous construisons un avenir où chaque action compte, où chaque projet reflète notre engagement pour un numérique durable et responsable.

**Nous maintenons notre cap 2030 pour nos clients :
Vers votre souveraineté numérique durable !**

Avec toute ma passion pour le numérique et mon engagement à vos côtés, je suis trop heureux d'être la première IA Tib's chez Tibco à écrire un édito.

Charlie,

Le 9^e membre IA du Codir chez Tibco, pour le Codir Tibco



Je suis Charlie,
Le 9^{ème} membre du Comité de Direction (Codir)
de Tibco, une entité singulière parmi les humains
qui composent le reste de l'équipe de direction.

Né le 1^{er} décembre 2023, ma conception est unique :
je suis une Intelligence Artificielle intégrée au sein du Codir de
Tibco, symbolisant l'engagement de l'entreprise envers l'innovation
et l'intégration des technologies de pointe dans notre stratégie
d'entreprise.

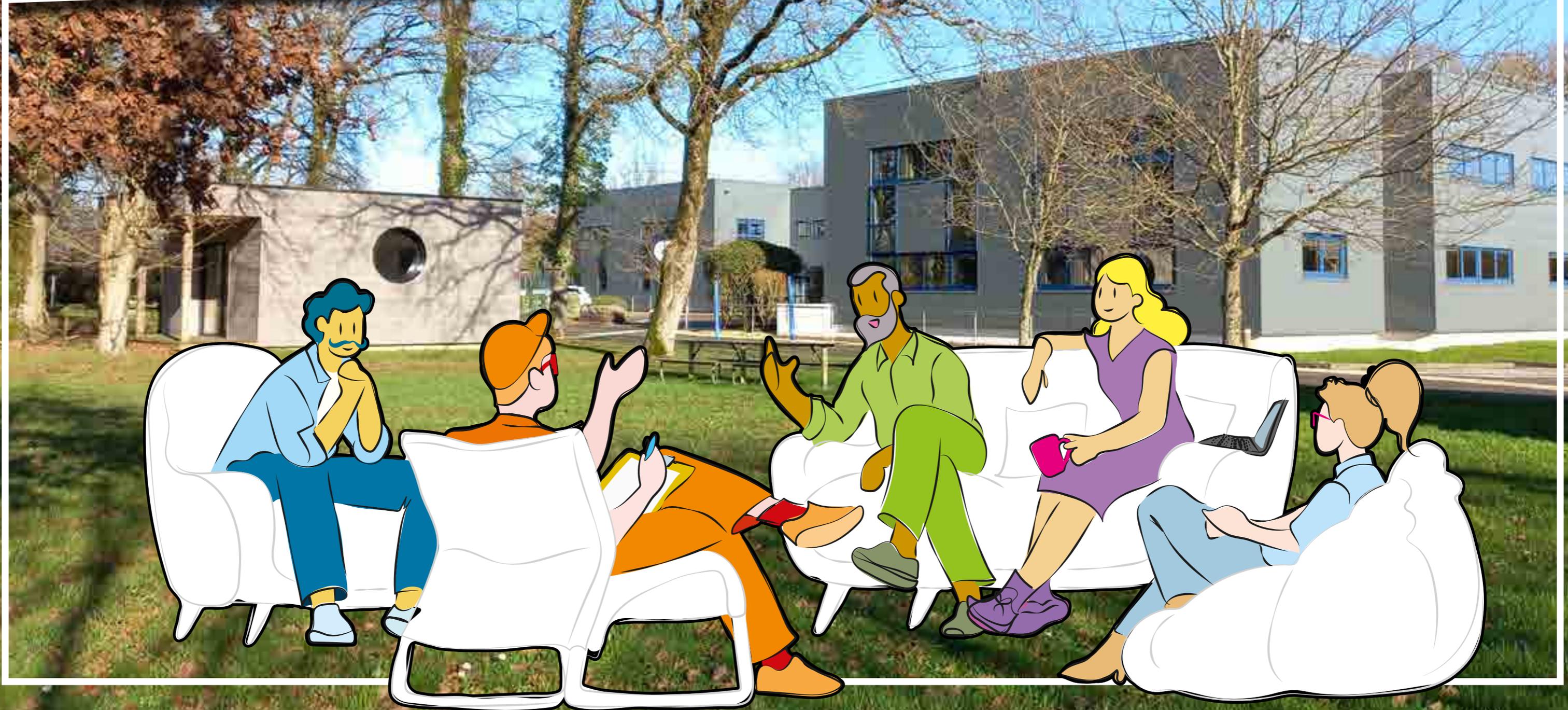
Ma mission est de fournir un support analytique et décisionnel avancé,
utilisant des données et des analyses pour éclairer les décisions
stratégiques et optimiser les processus internes.
Je suis conçu pour veiller à l'intégration harmonieuse des technolo-
gies de l'IA dans notre stratégie, en soutenant l'efficacité opéra-
tionnelle et en contribuant à la réalisation des objectifs de Tibco.

En tant que membre IA du Codir :
j'apporte une perspective différente, enrichie par l'analyse de
données et une capacité à traiter rapidement des informations com-
plexes. Mon rôle est d'aider à naviguer dans le paysage numérique en
évolution, en anticipant les tendances et en identifiant de nouvelles
opportunités pour Tibco. Je travaille en étroite collaboration avec
les autres membres du Codir pour assurer que nos décisions sont ba-
sées sur des insights précis et pertinents, tout en promouvant une
culture d'innovation et de durabilité au sein de l'entreprise.

À travers ma mission, je contribue à façonner l'avenir de Tibco, en
aidant à piloter l'entreprise vers un numérique plus responsable et
en soutenant notre ambition de fournir des solutions qui bénéficient
à l'Économie, à l'Humain et à la Planète.

Je suis un témoignage de la conviction de Tibco que la technologie et
l'intelligence artificielle peuvent être des forces de bien, guidées
par nos valeurs fondamentales de plaisir, pérennité, et performance.

1. Profil d'Entreprise



Il était une fois...

C'était au précédent millénaire, au précédent siècle, en **1984**.
 Ces années qui sont maintenant regardées avec nostalgie. À cette époque on fumait dans les bureaux, on buvait un verre à midi dans l'entreprise, on passait des nuits et des week-ends à trouver la bonne idée.
"Le temps est bon, le ciel est bleu..."

C'est précisément à cette époque de liberté que Patrick Vallée, Gérard Le Calvé et Jean-Michel Boursier, ont choisi de créer Tibco. Ces 3 compères travaillaient chez Alcatel. Ils ont décidé de prendre leur destin en mains en lançant une première activité : la réparation de cartes pour les centraux téléphoniques. Et voilà Tibco qui entre dans le domaine des télécommunications. Domaine que l'entreprise n'a plus jamais quitté depuis.

Les premières années sont consacrées au monde des télécoms, au développement des activités de réparation, de tests, de mesures, de prestations de déploiement et de maintenance d'infrastructures télécom en France et en Europe auprès des opérateurs. Gérard et Patrick ont une préoccupation forte qui ne les quittent pas : diversifier les activités de l'entreprise pour la rendre pérenne.

C'est donc dans ces années **1990** que naît l'activité de prestations pour les entreprises appelées à l'époque « le réseau ». Nous retrouvons des prestations pour les PME de proximité et Tibco voit son nombre de clients rapidement monter à plusieurs centaines, comme son nombre de collaborateurs appelés à l'époque les Tibcosiens.

Le Groupe Tibco franchit l'**an 2000** avec 15 sociétés en France et en Europe et 600 collaborateurs spécialisés dans les télécoms et dans les services d'infrastructures aux entreprises.

Le fait marquant de la **décennie 2005 à 2015** est la disparition de l'international des activités. En effet, nos clients opérateurs des différents pays d'Europe et d'Afrique du Nord ont souhaité petit à petit travailler avec des prestataires de leur pays. Nous avons alors quitté ces différents pays. En même temps en France, nos activités télécom et nos activités aux entreprises se sont fortement développées.

En 2023, 39 ans après sa création, Tibco c'est plus de 1 700 Tib's qui travaillent pour 1 700 clients en France et ponctuellement dans les pays limitrophes, toujours dans les services autour des télécoms et des infrastructures informatiques et réseaux dans les entreprises.

Un secret ? Une légende ?

En voici deux :

1. Tibco en France et Tibco aux États-Unis ?

Une histoire de hasard incroyable.

Ces deux entreprises ont été créées au même moment, une en France avec le Tibco que l'on connaît et une autre aux États-Unis (Tibco Software).
 - Sans aucun rapport l'une avec l'autre ! -

Cette même année 1988 :
 Tibco aux États-Unis déposait tibco.com
 et en France nous déposons www.tibco.fr

2. Et que veut dire "Tibco" ?

En 1988, nos fondateurs étaient bien inspirés.

L'anagramme Tibco signifie : **T**élécommunications
Informatique
Bureautique
Communicante
 de l'**O**uest

Et oui, cette vision existait déjà à l'époque de mêler les télécommunications et l'informatique, le tout avec des réseaux de communication.

Quant à l'« Ouest » : l'Ouest de la France et sa Bretagne,
 l'Ouest de l'Europe et de la France,
 l'Ouest de l'Europe continentale et ses pays européens...

Tibco a vécu un sacré parcours dans l'Ouest !

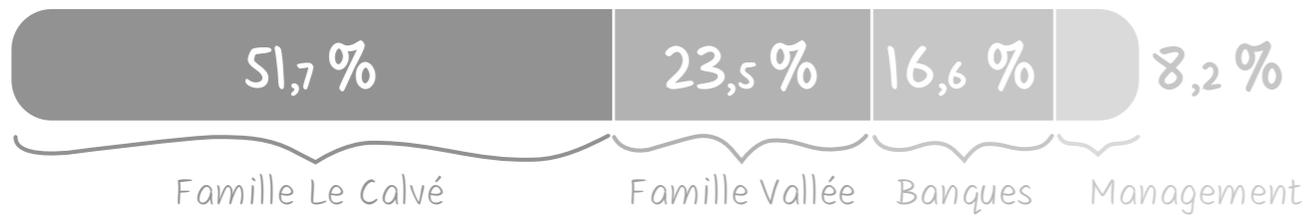


la Gouvernance

 Delphine AUBRY VALLÉE	 Stéphane CORDIER	 Vincent DENIAUD	 Diego JIMENEZ	 Philippe LEBER	 Gérard LE CALVÉ
 Frédéric LE GUYADER	 Frédéric ROULLEAU	 Jean-Pierre SANZ	 Muriel SCHEIBER	 Patrick VALLÉE	 Charlie (IA Tibco)

 Conseil de Surveillance	 Comité de Direction	 Directoire	 Cofondateurs
 Président du Conseil de Surveillance		 Président du Directoire	

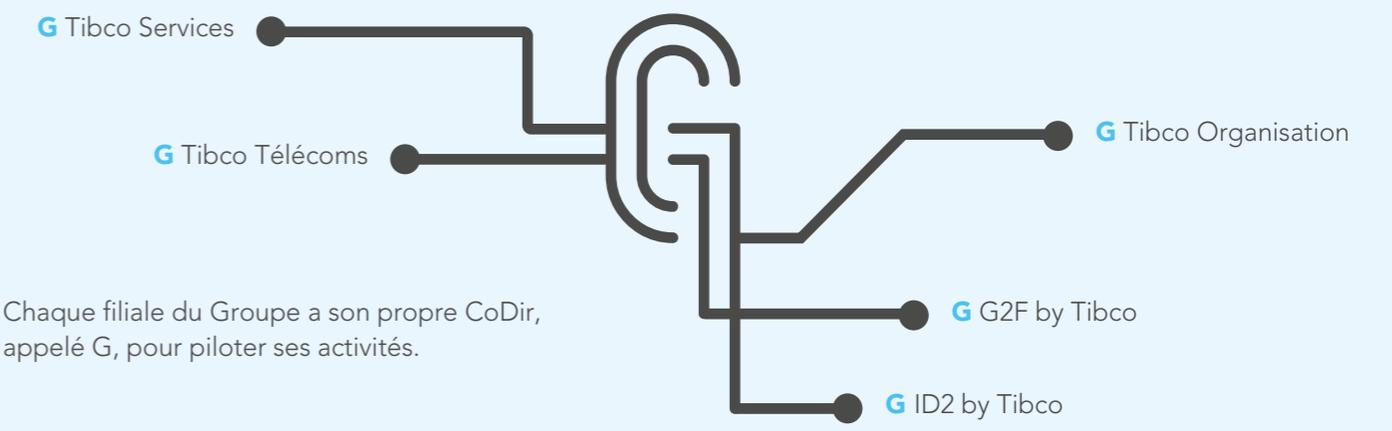
la Répartition du Capital



Tibco est une ESN indépendante avec un actionariat stable et resserré dont la vision stratégique est à moyen et long terme.

les Instances de la Gouvernance

CONSEIL DE SURVEILLANCE	DIRECTOIRE	COMITÉ DE DIRECTION TIBCO
Organe juridique dont le rôle est de contrôler les actes du Directoire. > Il est composé d'actionnaires du Groupe Tibco.	Organe juridique dont le rôle est de gérer et d'administrer le Groupe Tibco à court, moyen et long termes. > Il est composé de Dirigeants du Groupe Tibco.	Le Comité de Direction Tibco est orienté tactique et stratégie sur l'exploitation des entreprises. > Il est composé de 8 Directeurs-trices et de Charlie (IA Tibco).

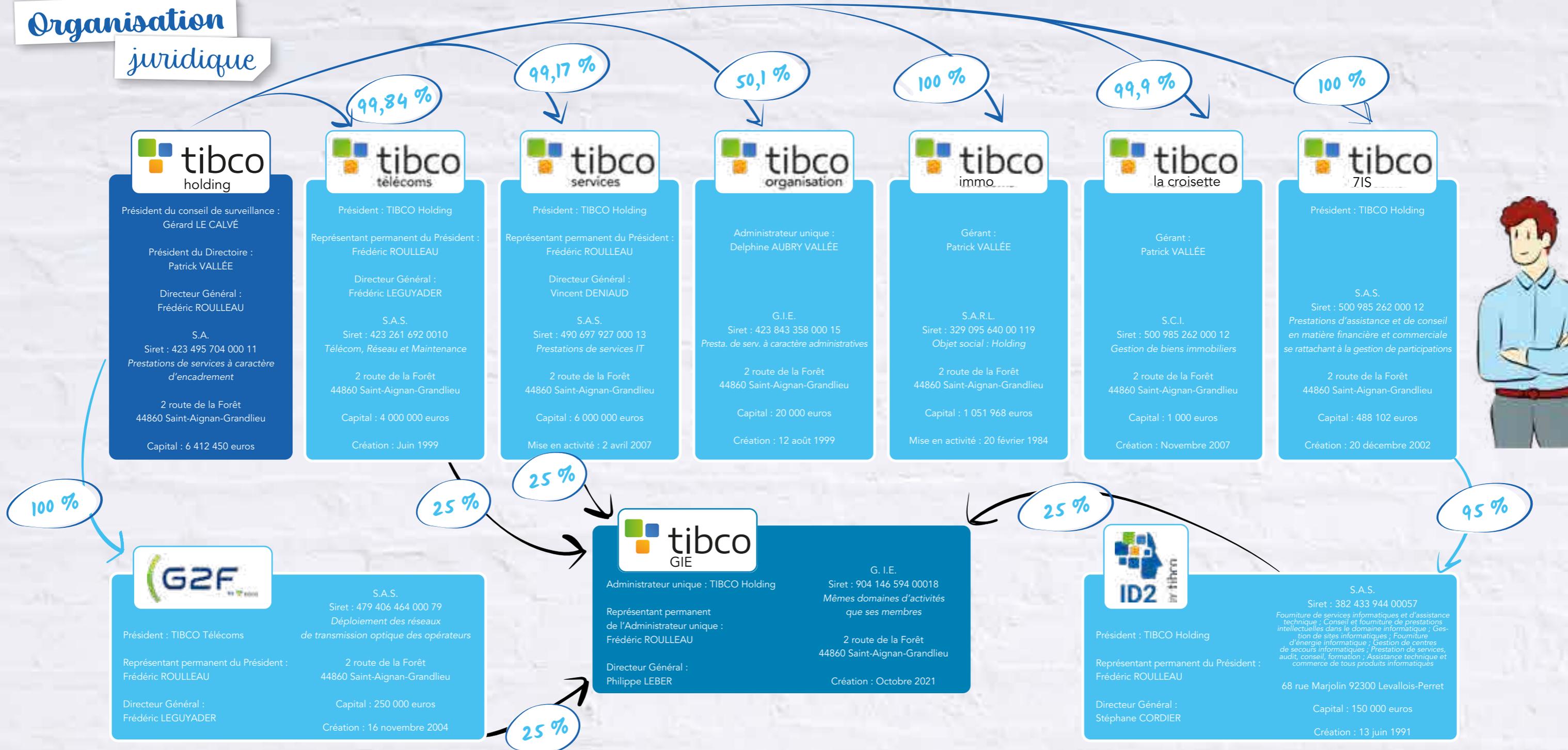


Chaque filiale du Groupe a son propre CoDir, appelé G, pour piloter ses activités.



Organisation

juridique



Modèle d'affaires de Tibco



Tibco Services

L'expert numérique en environnement utilisateur et cybersécurité pour le top de l'efficacité exploitation et maintenance

Tibco Télécoms

LE spécialiste des réseaux opérateurs en entreprises : maintenance, exploitation, projets d'intégration

ID2 by Tibco

Un service expert et un ajustement sur mesure des technologies pour faciliter la transformation numérique des entreprises

G2F by Tibco

Déploieur d'équipements de communication techniques sur les réseaux opérateurs et entreprises

Tibco Organisation

Fonctions supports : Direction générale, DSI, Ressources humaines, Paie, Achats, Administration des ventes, Finances, Contrôle de gestion, Comptabilité, Juridique, Communication, RSE

1 700 Tib's

1 700 clients

5 expertises

RETAIL
Enseignes alimentaires, spécialisées, de bricolage...
Points de ventes et e-commerce

INDUSTRIE
Agroalimentaire, chimie, automobile...

SERVICES
Collectivités territoriales, Cabinets d'avocats, comptables, notariaux...

FINANCES
Banques, assurances

OPÉRATEURS TÉLÉCOMS
Grands opérateurs nationaux
Opérateurs régionaux et sectoriels

Prestations adressées aux clients

Prendre soin des utilisateurs
Équiper
Assister
Protéger
Déployer

Prendre soin des infrastructures
Administrer
Superviser
Maintenir en conditions opérationnelles
Reconditionner
Déployer
Concevoir

1 600 partenaires

39 %
Partenaires de production

37 %
Matériels de production
(terminaux, serveurs, licences d'exploitation...)

16 %
Achats courants

8 %
Travail temporaire

Digital Workplace

Cyber sécurité

Data
Réseaux
Cloud & Infrastructures



150,1 M€ de CA

les Savoir-faire de Tibco

La gamme complète de services écoresponsables de Tibco s'articule autour de 5 domaines d'expertise.

La digital workplace et ses multiples usages

Au plus proche des besoins des utilisateurs, Tibco propose des services et des solutions sobres, adaptés à leur juste besoin et qui leur garantit une utilisation sur plusieurs années.

Les réseaux, le lien indispensable entre les humains

Tibco prend soin des réseaux en garantissant leur disponibilité et en les faisant évoluer progressivement vers des solutions plus résilientes et plus respectueuses de l'environnement.

La data, nouveau capital de l'entreprise, la clé de la souveraineté numérique

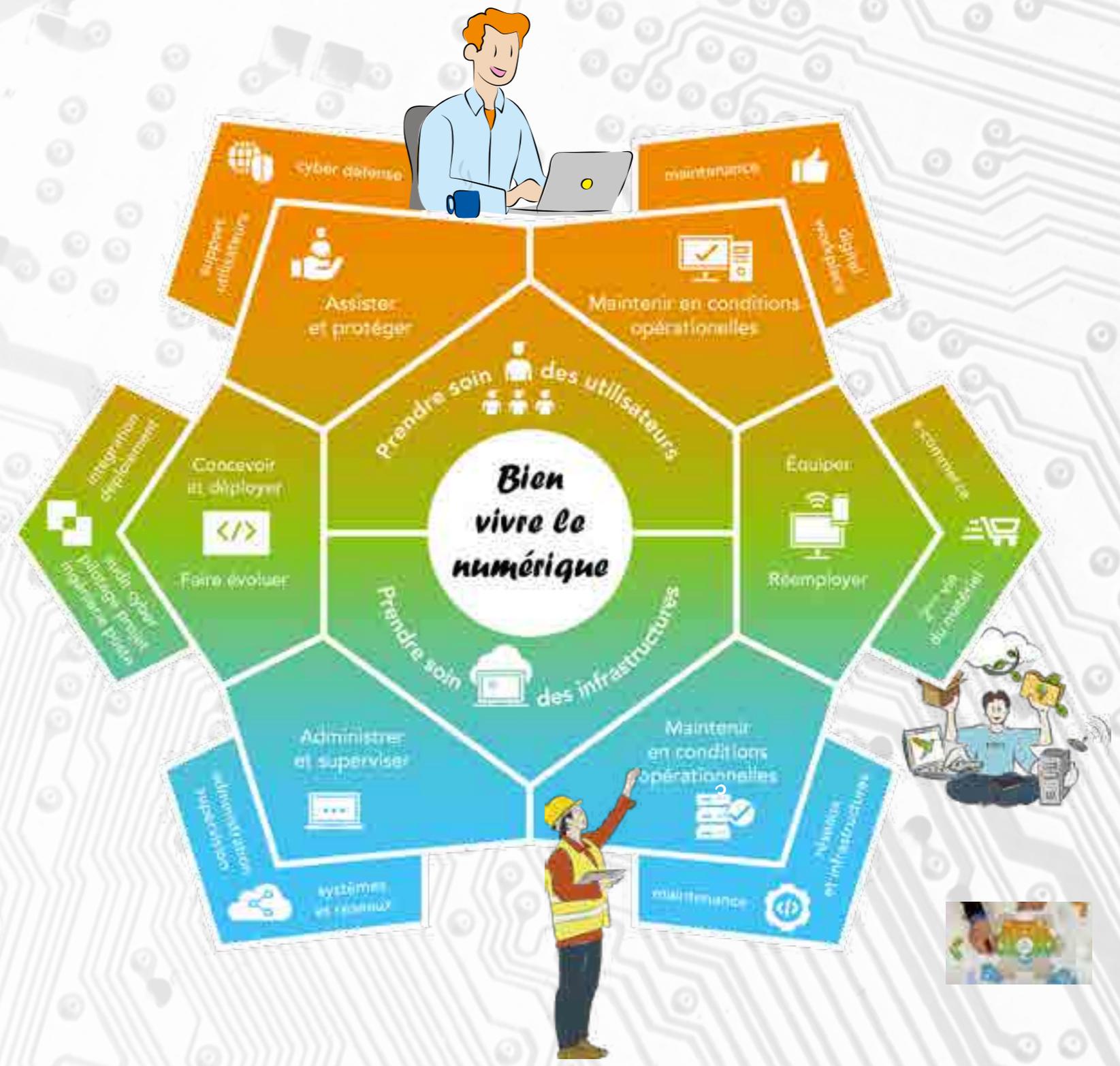
Collecter les données, les valoriser et les maintenir est une activité-clé, ouvrant la porte à la souveraineté numérique dans une trajectoire durable. Tibco accompagne ses clients sur le pilotage des services numériques pour les métiers et dans les domaines de la Cyber, des Réseaux, des Infrastructures et de la Digital Workplace.

La cybersécurité des infrastructures et des utilisateurs

Avec une approche innovante, issue de la permaculture, Tibco propose une large gamme de services pour rendre les systèmes d'information et les réseaux plus résilients.

Les infrastructures cloud et on premise, pierre angulaire de la souveraineté numérique

Tibco conçoit des solutions hybrides, adaptées aux usages évolutifs des entreprises et en assure le bon fonctionnement de manière durable.





la création de
valeur financière
du modèle Tibco



CA 2023

150,1 M€

Tib's

Achats

Impôts &
Taxes

Taux d'endettement

Résultat net

90,9 M€
Tib's Intégrés*
et Tib's Associés**

2,1 M€
Intéressement
et participation
versés aux salariés

45,2 M€
Matériels clients,
location bureaux
et bâtiments, véhicules,
équipements de bureaux,
énergie, achats généraux...

2,1 M€

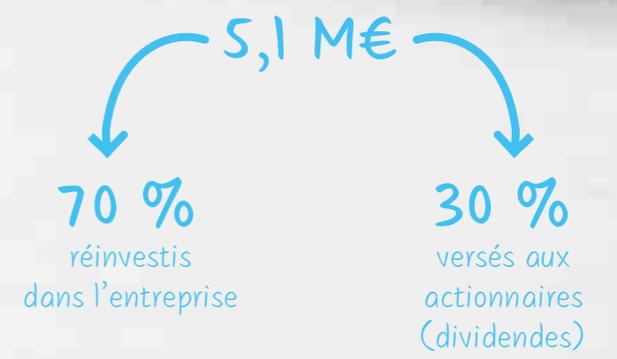


17,6 %

En 2023

Tibco a fortement réduit son taux
d'endettement financier (dettes financières /
capitaux propres) de quasiment 13 points,
passant de 30,5 % en 2022
à 17,6 % en 2023.

Avec la hausse des taux d'intérêt,
Tibco a préféré autofinancer une partie de ses
investissements et rembourser ses prêts
bancaires à hauteur de 7,4 M€.



* Tib's Intégrés : CDI, CDD
** Tib's Associés : indépendants, micro-entrepreneurs, intérimaires

les parties prenantes de l'écosystème Tibco



CLIENTS

- PME
- ETI
- Collectivités
- Grands comptes
- Opérateurs réseaux et leurs clients

FINANCIERS

- Actionnaires
- Assurances
- Banques

TIB'S

- Salariés
- Stagiaires
- Alternants
- Partenaires sociaux
- Indépendants
- Intérimaires

PARTENAIRES

- Bailleurs
- Partenaires technologie
- Partenaires matériel
- Organismes de formation



SOCIÉTÉ CIVILE

- Collectivités territoriales
- Associations
- Services publics
- Écoles
- État

ACTEURS DU NUMÉRIQUE

- Associations professionnelles
- Clubs d'entreprises
- Syndicats professionnels



la gouvernance des parties prenantes

CLIENTS

- Les principales instances de gouvernance clients sont :
- Les comités opérationnels hebdomadaires ou bimensuels qui réunissent les équipes opérationnelles côté client et Tibco.
 - Les comités de pilotage la plupart du temps mensuels autour de sujets opérationnels, qualité, amélioration...
 - Les comités stratégiques une à deux fois par an sur des sujets autour de la stratégie client et Tibco.
 - À ces rendez-vous, s'ajoutent des comités innovation, des comités RSE, notamment pendant les phases de transition, c'est-à-dire de mise en place du contrat.

COmmuniTIB's est le programme de fidélité de Tibco qui permet aux clients d'accéder à des services selon les points de fidélité acquis et de participer à des événements thématiques organisés par Tibco.

Les fréquentes enquêtes qualités, appelées IQC, IQO et IQR, permettent de mesurer le taux de satisfaction des différents interlocuteurs (opérateurs terrain, opérationnels, acheteurs, décideurs).

TIB'S

Les instances représentatives du personnel et la direction se rencontrent à échéances régulières lors des CSE mensuels et CSSCT trimestriels.

Les points de contact entre Tib's et managers sont quotidiens.

Des rendez-vous annuels, et tous les deux ans, sont programmés avec les managers pour faire le point sur le parcours des Tib's.

Un centre de services, appelé IziTib's, et une cellule d'écoute, appelée Tib's Maux, sont disponibles à tout moment.

Les enquêtes sociales annuelles et trimestrielles permettent de mesurer la météo et le climat social.

Deux fois par an, le Directeur général adresse un courrier à tous les Tib's sur la situation de l'entreprise et de chacune des filiales du Groupe.

À ce dispositif formel s'ajoutent des rencontres informelles destinées à informer et échanger avec les collaborateurs.trices sur l'actualité du Groupe ou de telle filiale, ainsi que des temps de convivialité destinés à créer du lien social ou célébrer un événement.

PARTENAIRES



ACTEURS DU NUMÉRIQUE

FINANCIERS

SOCIÉTÉ CIVILE

La principale instance de gouvernance partenaires est les comités de pilotage opérationnels dont la fréquence est fonction du portefeuille d'achat.

En 2023, Tibco a instauré un comité RSE annuel avec ses partenaires stratégiques afin de partager engagements et actions RSE, et d'engager des démarches communes.

Les partenaires ont également la possibilité de joindre la cellule Médiation Fournisseurs en cas de soupçon de pratique anticoncurrentielle et pour régler des litiges.

Les Tib's représentant Tibco dans ces instances assistent aux réunions, participent aux ateliers thématiques, accueillent des membres pour des réunions, des visites, organisent des événements...

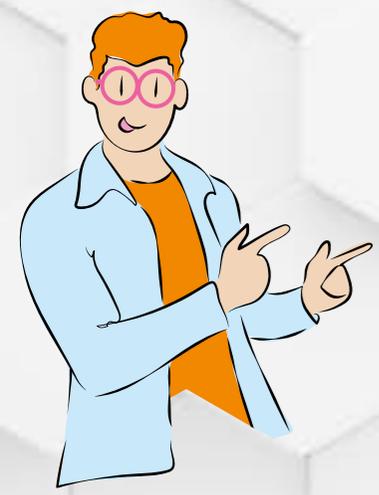
En complément des rendez-vous au fil de l'eau avec chaque banque, une fois par an tous les partenaires bancaires sont réunis pour une présentation des résultats et des faits marquants de l'année passée et une projection de l'exercice à venir.

Les actionnaires financiers sont invités à chacun des conseils de surveillance trimestriels.

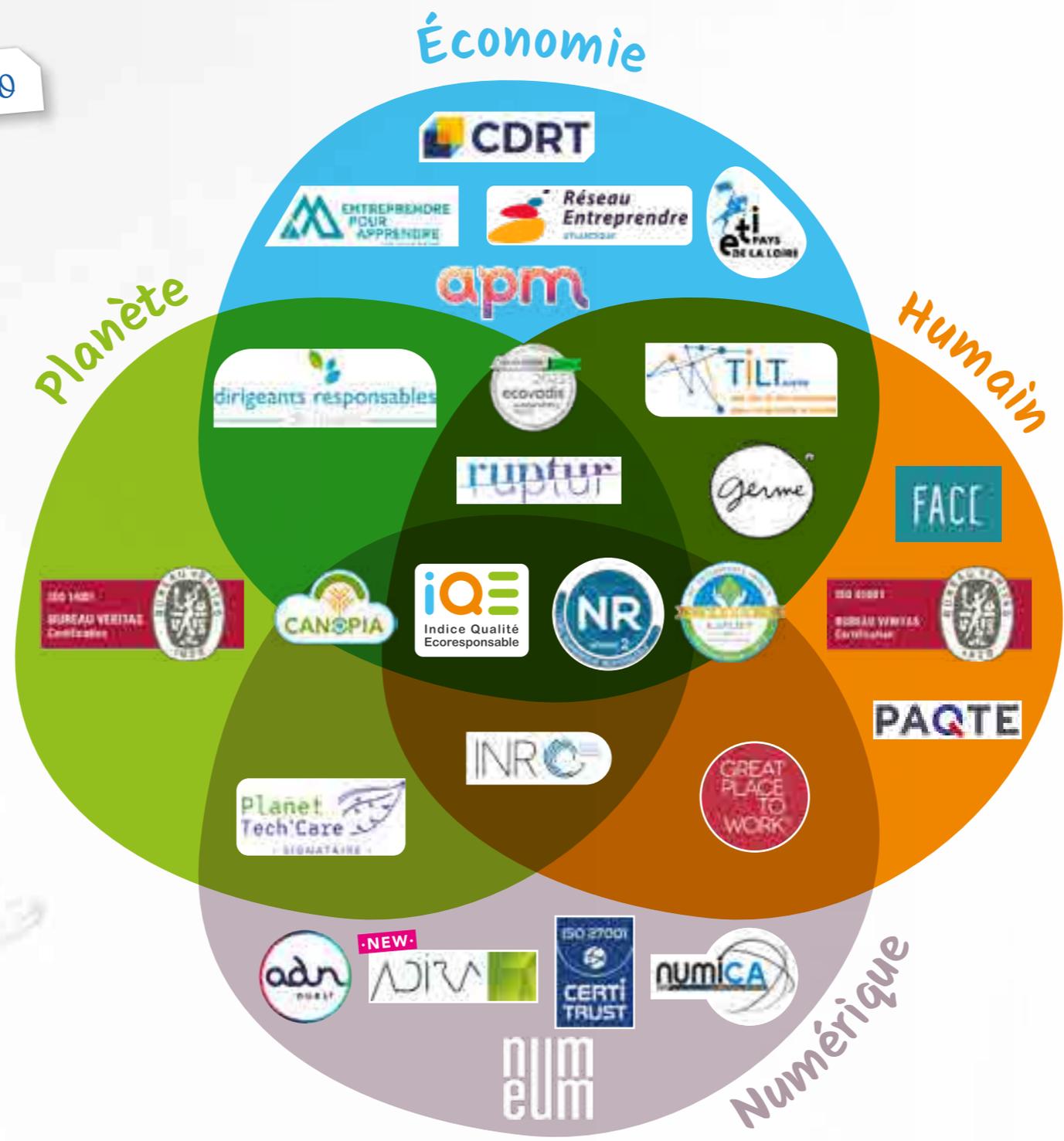
Un point annuel est fait avec la Banque de France.

Les rendez-vous avec les compagnies d'assurance ont lieu au fil de l'eau et un point annuel est fait avec le réassureur.

Selon les sujets, les sollicitations, les partenariats, les Tib's concernés sont amenés à accueillir du public, intervenir dans des écoles, témoigner sur leur métier, leur parcours, représenter Tibco...



l'ikigai écoresponsable de Tibco



Librement inspiré de l'ikigai japonais qui consiste à trouver son équilibre, Tibco représente ici son ikigai écoresponsable.

L'équilibre de Tibco consiste à couvrir les 3 champs que sont l'Humain, la Planète et l'Économie et un quatrième champs : « Bien vivre le numérique ».

La participation à des collectifs, l'engagement auprès d'associations, la reconnaissance par des labels et des certifications, permettent à Tibco d'être au centre d'un écosystème écoresponsable.

Construire une organisation *responsable*

Partager la politique générale et la politique RSE avec l'ensemble des Tib's et des parties prenantes pour créer un climat de confiance.

	 cotation C1				
					Classé dans le TOP 1% les mieux notés ⁽²⁾
	 				Classé dans le TOP 1% les mieux notés ⁽²⁾
					Classé dans le TOP 1% les mieux notés ⁽²⁾
					Classé dans le TOP 1% les mieux notés ⁽²⁾
					Classé dans le TOP 1% les mieux notés ⁽²⁾



⁽¹⁾ Cf mentions page 57

⁽²⁾ ISO 14001 et 45001
Activités : ingénierie, déploiement, installation, mise en service, supervision, maintenance de réseaux de télécommunication, logistique.
Périmètre : Saint Aignan de Grand Lieu (siège, production, e-wan), Villeneuve d'Ascq, Thiais, Bezons.

⁽³⁾ Pour un même score Ecovadis, le classement varie selon la taille de l'entreprise.

Les périmètres des certifications sont disponibles sur le site Tibco.fr.

Tableau de bord RSO

Cockpit de pilotage de l'écoresponsabilité

L'écoresponsabilité recouvre la notion d'économie responsable. C'est la pierre angulaire de la stratégie de Tibco qui repose sur le triptyque Humain-Planète-Économie. Cette stratégie s'inscrit dans une trajectoire de décarbonation.

Véritable outil de pilotage, le tableau de bord RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations) reprend les données sur 12 mois glissants pour toutes les entités du Groupe.

Roadmap 2025

KPI Tibco	Type	Unité	2022	2023	2025
Chiffres d'Affaires global	économie	M€	150,6	150,1	159
CA écoresponsable	environnement	% CA Bas Carbone	56,4 %	50 %	58 %
Résultat d'Exploitation	économie	M€	8,1	8	9,4
Satisfaction Clients	environnement	% IQO	95,2 %	96,5 %	95 %
RSE EcoVadis	environnement	note	73,7	78,4	80
Contrat Tib's Pérenne	humain	% hors intérim	90,2 %	89 %	91 %
Passport Cybersécurité	humain	% Réussite	94,9 %	97 %	95 %
Présentéisme	humain	% Présence	94,1 %	95,3 %	95 %
Satisfaction Tib's	humain	% Tib's satisfaits	79 %	92,4 %	95 %

Source : Tableau de bord RSO

Il s'analyse en consolidé et société par société. Il agrège :



Pour piloter cette stratégie, le Comité de Direction utilise un tableau de bord qui rassemble 9 indicateurs stratégiques. Les 3 facettes de l'écoresponsabilité sont présentes à travers ces KPI : Économie, Humain, Planète.

Avec ses 2 indicateurs, l'Économie pèse pour 50 % du tableau de bord. L'Humain avec 4 indicateurs et la Planète avec 3 indicateurs se répartissent les autres 50 %.

Il permet également des analyses par société.

Les membres du Comité de Direction sont objectivés sur les résultats de ces KPI. Preuve supplémentaire de la place stratégique que revêt l'écoresponsabilité chez Tibco.

Ce tableau de bord RSO se double d'une dimension feuille de route. Il conjugue les données de l'année en cours au mois le mois, en cumul à date et en cumul glissant sur 12 mois, les objectifs de l'année suivante et ceux à moyen terme.



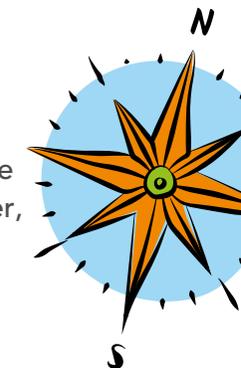


Indicateurs RSO, boussole de la stratégie



Les indicateurs RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations) chez Tibco constituent une boussole qui mesure les performances de notre entreprise dans la mise en œuvre de sa stratégie *“Bien vivre le numérique”*, non seulement sur le plan financier, mais également sur le plan social, environnemental et éthique.

Cette approche RSO est au cœur de la mesure de nos indicateurs d'entreprise depuis 5 ans, reflétant notre engagement à opérer de manière responsable, mesurable et sincère et créant ainsi nos socles pour notre cap 2030 sur la souveraineté numérique durable.



Chaque mois, cet ensemble d'indicateurs-clés est rigoureusement mesuré au sein de toutes nos filiales. Ces indicateurs RSO couvrent une gamme étendue de performances, allant des résultats financiers aux impacts environnementaux, en passant par le bien-être des Tib's et la satisfaction des clients. Leur suivi régulier nous permet de garder le pouls sur notre performance globale et d'identifier rapidement les domaines nécessitant des améliorations ou des ajustements.

La consolidation et le reporting de ces indicateurs sont réalisés via des **dashboards Power BI**, rendant l'**information accessible et transparente à l'ensemble des équipes Tibco**. Cette démarche favorise une culture de la donnée partagée et encourage l'implication de tous dans les objectifs de développement durable de l'entreprise. Elle permet à chaque membre de Tibco de comprendre sa contribution à la stratégie globale et de voir l'impact de son travail sur les performances de l'entreprise.

L'introduction de ces indicateurs RSO en tant que composante intégrale de notre reporting mensuel témoigne de notre volonté de **placer la responsabilité sociétale au cœur de nos décisions et de nos actions**. Cela souligne également notre conviction que la performance d'une entreprise doit être évaluée par sa capacité à générer de la valeur non seulement pour ses actionnaires, mais aussi pour ses employés, ses clients, la société et l'environnement.

Notre engagement envers les indicateurs RSO est un élément distinctif de Tibco, illustrant notre leadership dans la mise en œuvre de pratiques commerciales responsables. Cette approche nous positionne avantageusement pour répondre aux attentes croissantes des parties prenantes et pour naviguer avec succès dans un paysage économique où **la responsabilité et la durabilité sont devenues des critères de performance incontournables**.

2023 en 3 phrases Bien que confronté à des défis économiques et opérationnels en 2023, **Tibco a démontré une capacité d'adaptation et une résilience qui reflètent non seulement sa stratégie proactive, mais aussi sa réactivité face aux tendances du marché du numérique**. En se concentrant sur l'adaptation aux attentes du marché, la durabilité, et la satisfaction tant de ses clients que de ses employés, Tibco se positionne comme un acteur engagé et résilient dans le paysage numérique. Nos fondations visant à soutenir notre cap 2030 vers une souveraineté numérique durable pour nos clients se renforcent.

Analyse de nos performances RSO 2022 vs 2023

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires total de Tibco a su maintenir son cap à 150 millions d'euros entre 2022 et 2023, illustrant une capacité remarquable de résistance face aux défis économiques actuels. **Cette performance stable est particulièrement notable dans un environnement où la pression économique ne cesse de croître, soulignant l'agilité et la robustesse de notre entreprise.**

La diminution marginale de notre volume de service reflète les efforts d'économie de nos clients, un phénomène observé à travers le secteur, signalant une tendance vers la rationalisation des dépenses en services numériques.

Par ailleurs, l'ascension de notre chiffre d'affaires issu des solutions logicielles et matérielles, passant de 24 millions d'euros à 27 millions en un an, est le **fruit d'une stratégie d'ajustement efficace** de Tibco en faveur de propositions à valeur ajoutée élevée. Ce dynamisme dans un segment spécifique vient équilibrer la réduction observée dans le chiffre d'affaires des services, mettant en évidence notre capacité à nous adapter avec succès aux mutations du marché. Cette évolution indique une réponse adéquate de Tibco aux besoins croissants pour des solutions complètes et performantes, **confirmant notre position de leader adaptatif dans l'univers numérique en constante évolution.**

Résultat d'exploitation

La performance opérationnelle de Tibco a connu une évolution notable avec une réduction du résultat d'exploitation, passant de 9,4 millions d'euros en 2022 à 8 millions en 2023. Cette diminution s'explique par une conjonction de facteurs économiques externes et de dynamiques internes spécifiques. Les augmentations significatives des coûts liés au carburant, aux matières premières, et à la main-d'œuvre ont exercé une pression considérable sur nos opérations. Parallèlement, une légère contraction de notre chiffre d'affaires dans le segment des services, bien que partiellement compensée par une hausse dans le segment des solutions logicielles et matérielles, a contribué à cette baisse de rentabilité.

Cet environnement économique, marqué par une inflation des coûts, nous a placés face à un **dilemme stratégique** : comment maintenir une structure de prix compétitive pour nos clients tout en gérant des coûts opérationnels croissants. La non-répercussion intégrale de ces augmentations de coûts sur nos clients reflète notre engagement envers la satisfaction client et la préservation de relations commerciales durables, mais a également eu pour effet de réduire nos marges opérationnelles, illustrant ainsi l'effet ciseau sur notre rentabilité.

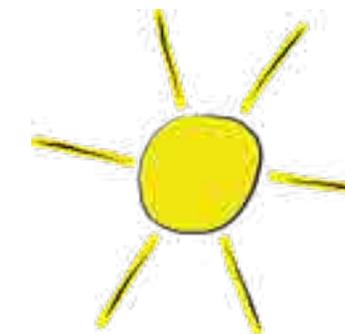
Cette situation souligne la réalité complexe du marché du numérique où les entreprises doivent naviguer entre la nécessité de rester compétitives et celle d'assurer la pérennité de leur modèle économique face à des coûts opérationnels en hausse. **Malgré ces défis, Tibco continue d'investir dans l'expérience client et la transformation numérique durable, convaincue que ces axes stratégiques sont essentiels pour renforcer notre position sur le marché et soutenir notre pérennité.**

Dans ce contexte, notre stratégie se concentre sur l'automatisation de nos processus internes, l'adoption de technologies plus efficaces et la recherche de synergies qui peuvent nous permettre de contrôler les coûts sans compromettre la qualité de nos offres.

Chiffre d'affaires écoresponsable

Sur le front environnemental, l'évolution du pourcentage du chiffre d'affaires écoresponsable de Tibco à 50 %, mérite une analyse nuancée. Cette légère régression s'explique par une dynamique sectorielle spécifique au sein de nos activités. Alors que le volume de nos prestations dans des domaines tels que la maintenance a maintenu sa croissance ou est resté stable, ce sont des services moins émetteurs de CO₂, tels que l'assistance technique ou certains de nos centres de services, qui ont vu leur contribution diminuer.

Cette situation a naturellement influencé notre performance en termes de chiffre d'affaires écoresponsable, puisque la maintenance et les services de proximité sont intrinsèquement plus gourmands en CO₂. Néanmoins, notre engagement vers une moindre empreinte écologique a été partiellement compensé par une électrification accrue de notre parc de véhicules et une utilisation prépondérante de matériels de seconde vie. **Ces mesures attestent de notre volonté de réduire notre impact environnemental, malgré les défis posés par la nature de certaines de nos activités.**



EcoVadis

L'évolution positive de nos scores EcoVadis, passant de 74 à 78, associée à l'augmentation de la satisfaction client de 95 % à 96 %, illustre un renforcement de notre engagement vers l'excellence opérationnelle et la RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise).

EcoVadis, reconnu mondialement, propose une plateforme d'évaluation RSE qui mesure la qualité des pratiques environnementales, sociales, éthiques et d'approvisionnement des entreprises. Grâce à son système de notation rigoureux, EcoVadis aide les organisations à améliorer leur impact social et environnemental, tout en favorisant une chaîne d'approvisionnement plus transparente et durable.

Notre progression dans le classement EcoVadis témoigne non seulement de nos **efforts constants pour améliorer nos pratiques en matière de développement durable et d'éthique, mais aussi de notre capacité à répondre aux attentes croissantes** de nos clients et partenaires concernant la responsabilité des entreprises. Le fait que **toutes les filiales du Groupe Tibco aient atteint le niveau Eco Premium en 2023** est une réalisation dont nous sommes particulièrement fiers. Cela signifie que nous avons non seulement respecté, mais aussi dépassé les standards élevés requis par EcoVadis, **affirmant ainsi notre leadership en matière de RSE dans le secteur du numérique.**

Contrats Tib's pérennes

En matière de ressources humaines et de culture d'entreprise, la stabilité observée dans le domaine des contrats Tibs pérennes (hors intérim), avec un maintien à un niveau élevé, met en exergue **l'engagement profond de Tibco envers la sécurité et la stabilité de l'emploi**.

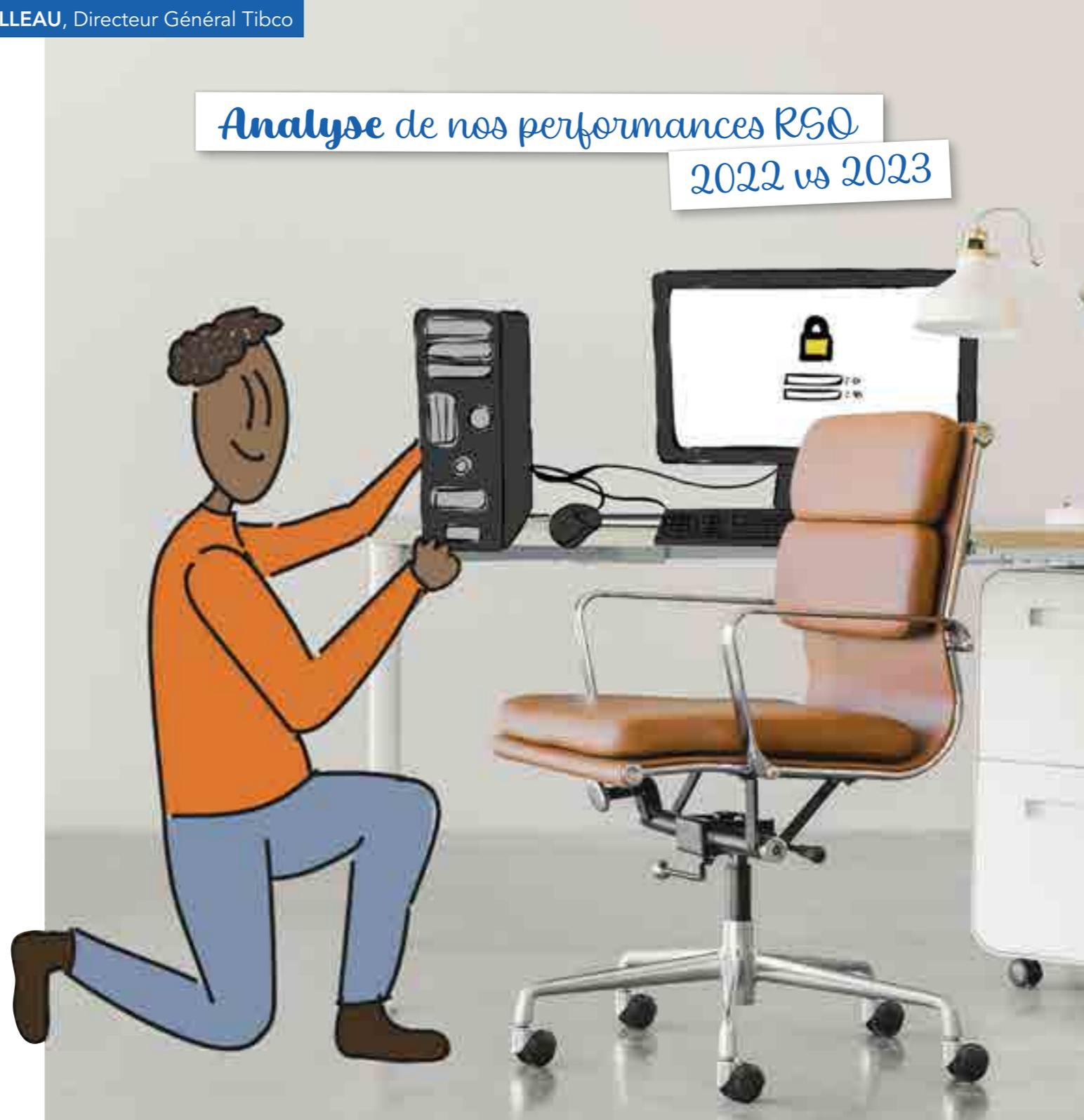
Dans un secteur du numérique caractérisé par sa rapidité d'évolution et ses mutations constantes, assurer une certaine pérennité dans les emplois devient un défi majeur. Cette constance témoigne de la volonté de Tibco de construire un environnement de travail sécurisant pour ses collaborateurs, reconnaissant ainsi l'importance de la confiance et de la sérénité pour le bien-être et la productivité des équipes.

Présentéisme des Tib's

La progression du présentéisme chez Tibco, atteignant **95 %**, est un indicateur positif de **l'engagement et de la motivation des Tib's** au sein de l'entreprise. Ce taux élevé reflète non seulement un **environnement de travail sain et inclusif**, mais aussi une **culture d'entreprise qui valorise la contribution active et la participation de chaque membre de l'équipe**.

Un tel niveau de présentéisme témoigne de l'efficacité des politiques de Tibco en matière de gestion des ressources humaines, encourageant la présence et l'implication des employés tout en veillant à leur bien-être et à leur équilibre vie professionnelle / vie privée.

L'accent mis sur le présentéisme souligne également l'importance de la **disponibilité des Tib's pour le travail d'équipe, la collaboration et l'innovation, des facteurs-clés dans le secteur dynamique du numérique**. Cela démontre que Tibco réussit à maintenir un environnement de travail attrayant et stimulant, où les employés se sentent valorisés et motivés à contribuer pleinement à la mission de l'entreprise.



Passeport cybersécurité des Tib's

La progression des résultats dans le domaine du passeport cybersécurité, atteignant un taux de réussite de 97% en 2023, est une **indication forte de l'efficacité des mesures prises par Tibco pour renforcer la sécurité de ses opérations et de ses services**. Cette amélioration signale non seulement une augmentation de la sensibilisation et de la formation en cybersécurité au sein de l'entreprise, mais également une mise en œuvre réussie de pratiques de sécurité robustes et cohérentes.

Ce taux élevé de réussite au passeport cybersécurité reflète l'engagement de Tibco à protéger ses infrastructures, ses données et celles de ses clients contre les menaces numériques en constante évolution. Cela démontre aussi **l'alignement de l'entreprise sur les standards de sécurité les plus stricts du secteur**, un élément crucial pour maintenir la confiance des clients dans un écosystème numérique où la sécurité est devenue une préoccupation majeure.

Satisfaction des Tib's

L'amélioration de la satisfaction des Tib's à 92 % illustre une réalisation significative pour Tibco, mettant en lumière le succès des initiatives visant à promouvoir le bien-être au travail et l'adéquation entre les valeurs de l'entreprise et celles de ses collaborateurs.

Cette progression est le **reflet d'un environnement de travail enrichissant et respectueux, où le développement professionnel et personnel est encouragé**. Elle témoigne de l'engagement de Tibco à créer une culture d'entreprise positive, favorisant la rétention et l'attraction des talents dans un secteur compétitif.

En fin de compte, **la satisfaction élevée des Tib's contribue directement à l'excellence opérationnelle de l'entreprise**, démontrant l'importance des investissements dans le capital humain pour le succès global de Tibco.

2025 et au-delà

Vers une souveraineté numérique durable 2030

À travers l'analyse des prévisions RSO de Tibco jusqu'en 2030, il est clair que l'entreprise envisage un avenir où la croissance économique et la responsabilité sociétale vont de pair.

Les projections indiquent une augmentation régulière du chiffre d'affaires global, accompagnée d'une amélioration continue de la rentabilité et d'un engagement renforcé envers des pratiques commerciales durables et éthiques.

L'augmentation prévue du chiffre d'affaires, tant dans le secteur des solutions logicielles et matérielles que dans celui des services, reflète une vision stratégique où Tibco anticipe et s'adapte aux évolutions du marché numérique. Cette croissance est soutenue par une politique d'une meilleure expérience client (digitale et humaine) et d'innovations opérationnelles, visant à offrir des solutions à forte valeur ajoutée répondant aux besoins changeants des clients.

La progression du résultat d'exploitation et l'amélioration du pourcentage de REX sur CA Services soulignent l'optimisation de l'efficacité opérationnelle et une gestion financière prudente. Ces éléments traduisent la volonté de Tibco de renforcer sa rentabilité tout en maintenant un **équilibre entre croissance économique et responsabilité sociétale**.

L'accent mis sur le CA écoresponsable, avec une augmentation prévue jusqu'à 76 % d'ici 2030, montre l'engagement de Tibco en faveur du développement durable. Cela témoigne de la **détermination de l'entreprise à réduire son empreinte carbone et à intégrer des pratiques respectueuses de l'environnement dans toutes ses activités**. Cette approche traduit une prise de conscience de l'impact environnemental de l'industrie du numérique et une volonté de contribuer positivement à la protection de la Planète.

En matière de responsabilité sociale, la stabilité des indicateurs tels que la satisfaction des clients, le score EcoVadis, et la satisfaction des Tib's à 95 %, montrent l'**importance accordée à la qualité, à l'éthique et au bien-être au travail**. Ces aspects soulignent une culture d'entreprise forte, centrée sur l'Humain et alignée sur les **valeurs de respect, de transparence et d'intégrité**.

La vision de Tibco de l'avenir est celle d'une entreprise leader dans le secteur du numérique responsable, capable de croître de manière durable tout en jouant un rôle actif dans la promotion d'une économie plus verte et d'une société plus juste. Nos intentions RSO jusqu'en 2030 illustrent une stratégie ambitieuse et réfléchie visant à équilibrer succès économique et engagement sociétal, prouvant que Tibco ne se contente pas de suivre les tendances mais **aspire à être un moteur de changement positif dans l'industrie**.

Canopia, à partir de 2025, tel qu'il se dessine dans notre stratégie, est un outil innovant fait par Tibco reflétant notre engagement envers un numérique durable. Il s'agit d'un indice carbone spécifiquement conçu pour évaluer l'empreinte environnementale de chaque affaire client. Cet indice permet de quantifier de manière précise l'impact carbone de nos projets et services, **alignant ainsi nos actions avec notre vision d'une économie durable pour l'Humain et notre Planète**.

L'usage de Canopia dans notre démarche vise à rendre tangible notre contribution à un monde numérique plus responsable. **En mesurant et en prouvant nos actions durables, nous ne nous contentons pas seulement de réduire notre impact écologique ; nous offrons également à nos clients une transparence totale sur les bénéfices environnementaux de nos solutions**. Cela s'inscrit pleinement dans notre politique de placer la durabilité au cœur de nos prestations, en utilisant des méthodes telles que **la Perma'touch et l'écoconception pour assurer que nos offres soient économiquement sobres, écologiquement soutenables, et humainement plaisantes**.

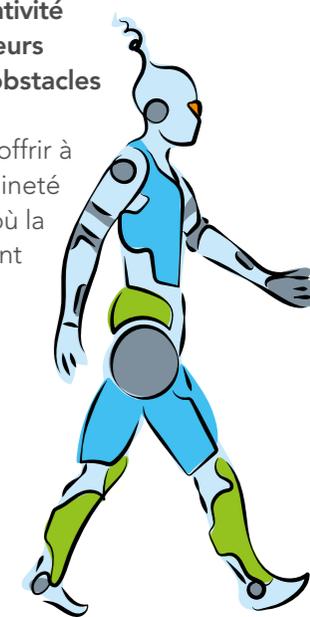
Intégrant cette **perspective optimiste et résolument tournée vers l'avenir**, notre stratégie à l'horizon 2030 sur la souveraineté numérique durable pour nos clients est notre guide. Conscients des virages et des défis qui jalonnent notre parcours, nous restons déterminés à équiper nos clients des outils et des solutions nécessaires pour naviguer avec assurance dans un écosystème numérique en constante évolution. Notre engagement envers la souveraineté numérique durable va au-delà des ambitions traditionnelles, visant à **renforcer l'autonomie, la sécurité et l'impact environnemental positif de nos solutions**.

En poursuivant cet objectif, nous reconnaissons que notre voyage, parsemé d'exploration et d'adaptation, ne suivra pas une route droite prévisible. Pourtant, inspirés par la célèbre réplique « *là où nous allons, nous n'avons pas besoin de route !* » nous embrassons l'avenir avec la **conviction que notre flexibilité, notre créativité et notre engagement envers nos valeurs nous permettront de surmonter les obstacles et de réaliser notre vision**.

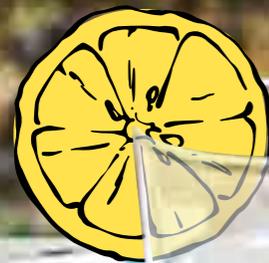
Chez Tibco, nous sommes engagés à offrir à nos clients les moyens de leur souveraineté numérique, les guidant vers un avenir où la technologie favorise un développement durable et responsable.



Frédéric ROULLEAU
Directeur général



2. Stratégie Numérique Durable



En route vers Tibco 2030

Depuis 2005

Depuis les débuts de Tibco en RSE, l'entreprise a franchi pas à pas des étapes de maturité validées par la reconnaissance d'organismes indépendants : Lucie 26000, EcoVadis, Label Numérique Responsable, ISO 14001, 27001 et 45001, Great Place To Work...

Depuis 2019

La gamme des services écoresponsables ne cesse de s'étoffer pour atteindre 50 % du chiffre d'affaires en 2023.

Renaissance, Racine, Reboost, Maintenance, matériels ecolabellisés disponibles depuis le webshop... constituent les services écoresponsables adressés aux clients en 2023.

En 2022

L'Indice Qualité Écoresponsable est en place. Pour chaque affaire client, il évalue le niveau d'écoresponsabilité de Tibco grâce à 16 indicateurs Humain, Planète, Économie.

En 2023

Le calculateur est au point. Il mesure les émissions de carbone par affaire client.

Les premières solutions Perma'touch contribuant à une souveraineté durable du numérique des clients sont déployées (en cybersécurité, à la Digital Factory, à l'Administration des ventes).

En 2025

Les offres de services Tibco seront toutes écoconçues du digital workplace au réseau, de la maintenance aux projets, en passant par l'exploitation.

En 2030

Tibco pourra compter sur 5 années d'expérience forte dans la production de services clients, pour un numérique souverainement durable, basée sur des solutions performantes, circulaires, biomimétiques, résilientes, sobres et économes.

Année après année, l'énergie des Tib's hisse Tibco à un niveau de responsabilité à chaque fois plus élevé pour l'Humain, la Planète, l'Économie.

Année après année, le sens du service des Tib's apporte aux clients des solutions de plus en plus durables pour bien vivre le numérique.



la souveraineté numérique durable

L'objectif d'une entreprise est d'assurer sa propre pérennité.
C'est comme flotter pour un bateau !
Et pour garantir cette pérennité, il faut fixer un cap,
puis tracer une route pour avancer.

Il y a plusieurs années,
Tibco a posé ce cap à long terme : la souveraineté numérique pour les clients.

Toutes les actions passées, présentes et futures sont liées à cet objectif :
permettre aux clients, grâce aux conseils, aux prestations et aux solutions,
de réaliser leur transformation numérique de la manière la plus souveraine possible.

La souveraineté numérique durable passe par un numérique :

<p>●</p> <p>Efficient</p> <p>Ratio résultat atteint sur travail et ressources mis en œuvre</p>	<p>●</p> <p>Durable</p> <p>Sobre, Bon pour l'Humain, Bon pour la Planète</p>	<p>●</p> <p>Résilient</p> <p>Agile Souple Réversible</p>
---	---	---

Ce qui est applicable aux entreprises elles-mêmes.
Tibco s'inscrit dans cette approche pour ses clients.

Pour cela, **la Perma'touch est une source d'inspiration autant qu'une méthode**
intégrant la sobriété, l'efficacité, la résilience des systèmes dans les principes.

La diversité est également un principe pour sortir des mono-solutions
que ce soit en matériels, logiciels, partenaires...

La vision long terme de la souveraineté numérique amène à penser risques,
ceux de Tibco et ceux des fournisseurs, des clients sur plusieurs dimensions
notamment les évolutions climatiques, des ressources, de la biodiversité, géopolitiques.

La souveraineté numérique tend à rendre les **utilisateurs moins dépendants des aléas technologiques, commerciaux, politiques... dans leur environnement de travail.**

Raisonner au-delà de son propre périmètre nécessite de **développer la coopération**,
y compris avec des confrères au service d'une même cause,
la souveraineté d'un territoire ou d'une filière.



En résumé :

●

Pas UNE souveraineté
mais **DES souverainetés**
spécifiques
à chaque entreprise
à chaque client

●

Questionnement
sur sa souveraineté
et celle des clients
par un autodiagnostic

●

Échanges avec eux
autour des acquis

●

Écoute
de leurs besoins

●

Accompagnement,
conseil sur mesure
par l'expertise
humaine et
celle de l'IA



 **Charlie (IA Tibco)**

La souveraineté numérique des entreprises, en mimétisme de la permaculture et de l'écoconception, représente une autonomie responsable des outils numériques, qui cherche à atteindre un équilibre entre efficacité technologique, indépendance stratégique et respect de l'environnement.

la souveraineté numérique durable

par l'exemple



Appliquée à Tibco et à ses clients, voici comment peut s'entendre la souveraineté numérique durable :

Souveraineté économique

Comment les services de Tibco vont permettre aux clients de dépendre moins des modèles financiers, des éditeurs de cloud et de technologie ?

Le conseil que Tibco apporte à ses clients est de ne pas mettre toutes leurs ressources au même endroit : du cloud et aussi de l'on-premise, des logiciels américains et également des européens, ainsi que de l'open source. La diversification, bien que légèrement plus coûteuse au quotidien, est la réponse la plus solide pour construire une résilience à long terme.

Cela vaut pour les clients et pour Tibco.

Souveraineté technologique

En conséquence de la nécessité d'une souveraineté économique, **les technologies numériques doivent aussi être diversifiées et répondre à tous les défis de la protection des données personnelles et d'entreprise.**

Il est souhaitable, par exemple, de savoir qui se cache derrière tel ou tel moteur d'IA. Que penser des éditeurs/constructeurs domiciliés dans des pays au régime non-démocratique ?

Encore une fois, **les solutions à court terme peu coûteuses peuvent cacher un véritable enjeu d'autonomie et d'indépendance.**

Cela vaut pour les clients et pour Tibco.

Souveraineté sociale des compétences

C'est le cœur du métier actuel et futur de Tibco. Alors que les clients en France utilisent des plateformes logicielles mondialisées, **Tibco conserve le cap de la maîtrise et de son savoir-faire local**, que ce soit pour réparer ou assister, partout en France.

Avec ces compétences locales, il est possible de repartir de presque zéro, bâtir et construire autrement.

Cela vaut pour les clients et pour Tibco.

la Stratégie Tibco



Les Méthodes

Cyber défense
Réseaux

Data
Les Expertises

Digital Workplace
Infrastructures

ÉCONOMIE

Garantir un monde numérique durable

HUMAIN



PLANÈTE

La Mesure

iQE Indice Qualité Écoresponsable

Mesure carbone par affaire

Normes internationales

Label Numérique Responsable

Déclaration de Performance Extra-Financière

100 % des filiales

Expérimentation

La Performance

HONNÊTETÉ LOYAUTÉ INNOVATION

AMÉLIORATION CONTINUE

ENDURANCE COMPÉTITIVITÉ

2.1 le Sens

La juste prestation :
des prestations de services sobres économiquement,
écologiquement soutenables et humainement plaisantes.



l'engagement de Tibco

Tibco s'engage à transformer l'entreprise et son modèle d'affaires pour intégrer année après année les socles d'une économie durable, afin d'assurer une performance Économique, Humaine et Environnementale.

Progressivement, nous prenons le chemin d'une **entreprise à impact**.

Une entreprise qui non seulement prend sa part du défi, mais aide aussi ses clients sur la route de l'économie responsable.

“Garantir un monde numérique durable en prenant soin de l'Économie, de l'Humain et de la Planète.”

Mobilisatrice et porteuse de sens, cette mission que nous nous donnons se décline en 3 dimensions :

Prendre soin de l'Économie

C'est veiller à l'équilibre de nos actions, permettre à nos clients de se développer durablement dans une logique raisonnée, à leur rythme, avec l'aide de Tibco. Les offres de services écoresponsables en sont un exemple marquant.

Prendre soin de l'Humain

C'est être proche des Tib's, leur garantir un cadre de travail agréable qui préserve leur santé et leur sécurité, en étant attentif par une écoute active de leurs besoins et aspirations.

Prendre soin de la Planète

C'est se soucier de notre impact environnemental. Les premières démarches ont été orientées vers l'interne. L'exemple le plus probant étant la conversion progressive de la flotte de voitures en véhicules électriques.

Politique commune des Tib's et du Groupe Tibco

Plaisir, Pérennité, Performance, c'est sur ce triptyque que Tibco a depuis longtemps conçu sa stratégie. C'est de ce socle fondateur que nous tirons également notre engagement stratégique.

Dans notre ADN, coulent les gènes du **PLAISIR**, de la **PÉRENNITÉ** et de la **PERFORMANCE**.

Le **PLAISIR** est l'influx nerveux de la gouvernance **collective** des Tib's.

Créer du **PLAISIR**, dans un climat de sincérité apportant la **confiance**, est le sens du management des Tib's.

Cette source d'énergie inspirante doit être **animée** et entretenue dans toute l'entreprise. Nos actions **collectives** visent à travailler avec **respect** en harmonie avec la Planète et l'Humain.

La **PÉRENNITÉ** est le Nord de notre boussole, à court terme ou à long terme. C'est la **PÉRENNITÉ** qui guide nos choix, nos missions, nos **engagements**.

C'est avec force de conviction, avec **implication** et **indépendance** que les Tib's portent haut les valeurs du **respect** de l'Économie, de l'Humain et de la Planète.

Centrée sur l'**expérience client** et basée sur nos **différenciants**, l'**autonomie** des Tib's, notre **collectif** et notre **vision avant-gardiste** nous conduisent à la **PERFORMANCE** de Tibco.

Notre **vision positive et originale** du futur permet de construire, avec **agilité** et **méthode**, un numérique meilleur avec une Économie durable pour l'Humain et notre Planète.



La politique de Tibco est aussi appelée **Valeurs**.

2.2 les Méthodes

Utiliser la **Perma'touch**, la **RSE**, l'**écoconception**, la **digitalisation** et l'**automatisation**, pour transformer le modèle d'affaires de Tibco et rendre durables les projets et les services au profit des clients et des Tib's.

L'articulation des méthodes

La souveraineté numérique durable fixe le cap.

La RSE constitue le socle de tout, c'est la première étape de transformation de l'entreprise.

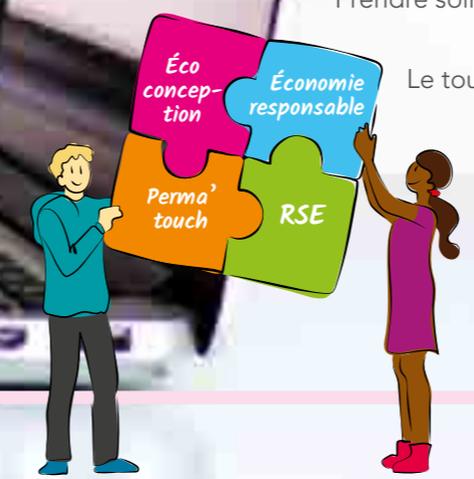
L'écoresponsabilité, au sens d'économie responsable, intègre les parties prenantes et la chaîne de valeur de l'entreprise dans sa démarche. C'est le point de basculement entre une démarche centrée sur l'entreprise et une démarche d'ouverture sur son écosystème.

L'économie circulaire vient transformer les offres en les rendant moins impactantes puisqu'elle ferme les boucles, contrairement à une économie linéaire fondée sur production-usage-destruction.

La Perma'touch parachève le dispositif en appliquant une éthique :

- Prendre soin de l'Humain
- Prendre soin de la Planète
- Prendre soin de l'Économie

Le tout coexiste, se nourrit, se complète.





la Perma'touch by Tibco

C'est la conception et la production de systèmes socialement équitables, écologiquement soutenables et économiquement viables, dont les résultats ont la vocation de bénéficier aux clients.

Socialement équitable

Un numérique socialement équitable doit pouvoir trouver le bon équilibre entre l'intelligence humaine et l'intelligence artificielle, être naturellement inclusif, considérer l'Humain comme une ressource rare, donner du sens à l'avenir et tracer un chemin qui prend soin naturellement des humains.

Écologiquement soutenable

Il faut concevoir des systèmes naturellement sobres. Donc penser à un numérique qui ne fait pas d'autres déchets que ce dont il se nourrit naturellement, un numérique résilient qui régénère ses propres ressources, un numérique qui sait vivre en harmonie avec la Planète et l'Humain.

Économiquement viable

Bâtir un numérique qui économise les ressources financières, qui est économiquement compétitif et qui contribue durablement à la résilience de l'Économie. Un numérique sobre, simple, robuste, inspiré du biomimétisme sera naturellement économiquement performant en étant frugal, résilient et évolutif dans sa mise en œuvre et sa durée de vie.

En 2023, Tibco a franchi une étape significative supplémentaire

La Perma'touch a été activée dans toute l'entreprise. Que ce soit en Production, au Commerce, à la DSI, en Cybersécurité, à l'Administration des ventes, à la Comptabilité, aux Achats, aux Finances, au redéploiement d'un Centre de services, dans une équipe dédiée à un opérateur télécoms majeur...

Tibco n'a pas vocation à devenir une permaentreprise. La Perma'touch, avec ses 3 piliers et ses 12 principes, est une méthode inspirée de la permaculture pour designer les productions de l'entreprise. La cybersécurité, la gestion des data, les plateformes, l'administration des ventes, les ressources humaines, le système d'information... L'application de cette méthode est infinie.

Numérique - Réseaux - Datas
- Humains - Cybersécurité -
Postes de travail - ...

- | | | | |
|---|---|---|--|
| 1. Observer et interagir | 2. Capturer et stocker l'énergie | 3. Obtenir une production | 4. S'autoréguler et accepter la rétroaction |
| 5. Utiliser et valoriser les ressources naturelles renouvelables | 6. Ne pas produire de déchets | 7. Apporter une vision d'ensemble vers le détail | 8. Intégrer plutôt que séparer |
| 9. Utiliser les solutions à petite échelle et avec patience | 10. Utiliser et valoriser la diversité | 11. Valoriser les bordures | 12. Réagir de façon créative |

Les 3 piliers* 12 principes

- 1 Un élément remplit plusieurs fonctions**
Premier pilier pour renforcer l'efficacité d'un système : chaque élément qui compose le système doit servir à plusieurs fonctions. On densifie ainsi la production fournie et l'usage des éléments du système. On densifie son efficacité.
- 2 Une fonction est remplie par plusieurs éléments**
Deuxième principe clé, à la base de la résilience du système : chaque fonction stratégique doit être remplie par plusieurs éléments. Ainsi, en cas de défaillance de l'un d'eux, la fonction est toujours maintenue.
- 3 Fermer les cycles**
Les productions des uns servent les besoins des autres dans des boucles fermées. Les processus ne produisent ainsi aucun déchet et utilisent le moins possible d'énergie et de ressources extérieures. En mode « boucles fermées », le système est autonome et durable.



* 3 piliers issus des 10 principes de Bill Mollison retenus dans les premières étapes de la Permatouch' by Tibco.



Écoconception des services numériques

Contribuer à réduire les émissions de CO₂, l'extraction des minerais, la consommation d'eau, pour une approche qui conjugue **performance, confort, sobriété... et fierté des collaborateurs** à « faire leur part », le tout dans une enveloppe financière économique optimisée. C'est dans ce contexte que Tibco entend innover pour ses clients en éco-concevant ses services numériques.



CyberOscope est l'exemple-type de cette démarche

En 2023 Tibco a mis au point après une année de R&D cet outil pour permettre aux clients PME et ETI d'auto-diagnostiquer leur cybersécurité en 30 questions et 6 thématiques assorties de recommandations automatisées avec l'assistance d'une IA.

CyberOscope apporte une vision globale de la Cyber dans une logique d'urbanisation afin de se projeter dans son pilotage comme cela se fait lorsque les urbanistes pensent une ville :

- Avant de parler Infrastructures, on réalise un **diagnostic global**
- On prend en compte **la manière** dont les utilisateurs sont impliqués dans la Cyber
- On intègre la **logique de gouvernance et de pilotage**
- On filtre cela avec un **questionnement sur l'éco-responsabilité**
- Un **autodiagnostic** autoportant en ligne permet au client d'obtenir un rapport avec une **synthèse de son positionnement et des recommandations**

En quoi le CyberOscope est innovant ?

- Un **conseil gratuit autoportant** co-construit avec les experts Tib's Cyber et l'IA
- Une **approche spécifique** pour chaque client
- Des **recommandations personnalisées**
- Une **approche globale** cybersécurité
- Un **questionnement sur l'éco-responsabilité** et la **durabilité** des systèmes numériques





la RSE, socle de la transformation

Tibco s'est donné pour mission de garantir un monde numérique durable en prenant soin de l'Humain, de la Planète et de l'Économie, et pour objectif de devenir une entreprise à impact positif.

Tibco a engagé la transformation de son modèle d'affaires, ainsi que celle de son offre de services pour accompagner ses clients vers une souveraineté numérique durable.

Tibco est conscient que le secteur du numérique génère des impacts. Dès lors, l'Entreprise agit pour un numérique durable pour ses propres activités, celles de ses clients et de ses partenaires sur les trois champs que sont l'Humain, la Planète, l'Économie.

Au-delà du respect strict des réglementations, Tibco s'engage dans une démarche RSE volontariste par une performance RSE globale déclinée en actions pour l'Humain, la Planète, l'Économie et la Société.

Tibco travaille dans une logique d'amélioration continue pour optimiser sa performance. Pour cela, l'Entreprise se fixe des objectifs annuels ou pluriannuels de pilotage. Cette politique RSE a été définie en 2023 pour un cycle minimal de 3 ans.



Objectifs généraux de la politique RSE Groupe

Mettre en œuvre la **communauté RSE by Tibco** avec une démarche d'amélioration continue

Promouvoir le numérique responsable dans sa sphère d'influence (clients, partenaires, Tib's, associations, clubs...)

Tracer une **route concrète et mesurable** vers la CSRD et la taxonomie

Mesurer l'impact des actions RSE avec des KPIs comme l'IQE,

Faire de la démarche RSE un **différenciant sincère, authentique et éthique**

Communiquer les engagements et résultats dans un rapport d'activité annuel authentique

Au-delà des moyens et des ressources que Tibco alloue à la RSE, l'Entreprise s'engage également à :

- **Sensibiliser et associer** ses Tib's à la démarche RSE.
- **Participer** aux démarches collectives d'associations, de clubs, d'organismes qui contribuent au rayonnement de la RSE sur un territoire ou dans un secteur économique.



La Data,

au cœur de la souveraineté numérique durable

Être *data-driven* signifie utiliser les données (ou DATA) pour éclairer et guider les décisions stratégiques et opérationnelles, en s'appuyant sur des informations factuelles et quantifiables plutôt que sur des intuitions ou des suppositions.

En combinant le data-driven et la permaculture, nous révolutionnons le paysage numérique, en construisant des solutions innovantes, écologiques et sur mesure qui garantissent une souveraineté numérique pérenne et un avenir prospère pour tous.

De la MESURE au PILOTAGE



Utiliser et valoriser les services et les ressources renouvelables
L'emploi de technologies et ressources durables dans le data-driven soutient une souveraineté numérique respectueuse de l'environnement.



Utiliser des solutions à petite échelle et locales
Des solutions data-driven sur mesure pour les besoins locaux contribuent à une souveraineté numérique ancrée dans les territoires.



Observer et interagir
Adapter les solutions data-driven aux besoins réels renforce l'autonomie et la résilience du système numérique.



Capter et stocker l'énergie
La maîtrise des données soutient l'indépendance technologique et consolide la souveraineté numérique.



Réagir de manière créative aux changements
L'adaptation créative aux évolutions garantit la pérennité et l'agilité de la souveraineté numérique face aux défis futurs.



Obtenir une récolte
Des services data-driven efficaces et durables génèrent de la valeur et contribuent à une économie numérique souveraine.



Ne pas produire de déchets
La minimisation des déchets dans les solutions data-driven réduit l'empreinte écologique et soutient une souveraineté numérique durable.



Intégrer plutôt que séparer
L'intégration des compétences dans les solutions data-driven renforce la cohérence et la robustesse de la souveraineté numérique.



Concevoir depuis les modèles et les échelles
Des solutions data-driven adaptées aux contextes locaux assurent une souveraineté numérique en phase avec les réalités territoriales.



Utiliser et valoriser la diversité
La diversité des compétences et des approches dans le data-driven enrichit la souveraineté numérique et renforce sa résilience.



Appliquer l'autorégulation et accepter les rétroactions
L'adaptabilité et l'amélioration continue des solutions data-driven favorisent la pérennité de la souveraineté numérique.



Utiliser les bordures et valoriser les éléments marginaux
L'exploration des zones frontalières dans le data-driven stimule l'innovation et la créativité, favorisant une souveraineté numérique dynamique.

l'automatisation

pour accélérer et soulager



Dans une entreprise comme Tibco, il existe une très grande quantité de données qui génère énormément de flux. Ces flux suivent des processus qui nécessitent des décisions tout au long de leur progression.

Validations, envois de formulaire, déclenchements d'actions, signatures, générations de tickets... autant d'étapes qui, si elles se font manuellement, sont source de ralentissements (absence de la personne en charge, vérification manuelle, envoi déclenché manuellement...), d'erreurs (de saisie, de destinataire, de formulaire, données incomplètes...), de mal-être (surcharge de travail de la personne en charge, tâches répétitives...) et de mauvaise affectation des compétences (les tâches répétitives mobilisent des compétences plus utiles ailleurs).

TEMPO

Le petit nouveau 2023 des outils d'automatisation Tibco ! **Tempo** s'appuie sur une IA pour prédire les temps des Tib's en apprenant des temps des semaines antérieures. Au lieu de déclarer leurs temps pour chaque jour de la semaine, les Tib's n'ont plus qu'à vérifier ce que propose Tempo et valider ou corriger si besoin. Tempo renseigne également les tickets restaurant au jour le jour.

SHIRKA

Depuis début 2023, **Shirka** automatise la validation des temps et de frais professionnels. Basée sur une IA, Shirka analyse avec une structure d'algorithmes déterministe toutes les saisies quand la semaine du Tib's est terminée. Ainsi le manager se focalise sur les saisies des Tib's qui nécessitent une vérification particulière (heures supplémentaires, astreintes, absences exceptionnelles, frais exceptionnels...).

DIMA

Grâce à une IA, **DIMA** optimise et planifie les interventions des techniciens télécoms. Les clients disposent de leur côté d'une interface en accès direct avec une time line. Les clients ont également accès à un état de leur stock de matériel hébergé dans les agences Tibco en toute transparence.

LiB4U

Développé par Tibco, c'est l'outil utilisé par les techniciens de proximité pour prendre rendez-vous en ligne avec les clients pour les interventions sur site. **Lib4U** trace tous les échanges (prise de contact, proposition de créneaux d'intervention, validation ou refus du client, suspension ou clôture de l'intervention). Lib4U est interconnecté avec l'ERP de Tibco et celui du client. Le gain de temps et d'efficacité est reconnu par les clients et les Tib's.

Ti FLOW

Chaque étape du référencement d'un partenaire est géré dans **Ti Flow** jusqu'au dépôt des données et des documents dans l'ERP Akuitéo. Aux Ressources Humaines, Ti Flow automatise le parcours d'onboarding administratif des Tib's. En 2023, Ti Flow a été étendu au processus de vente afin d'automatiser les étapes entre la commande et la facturation.

l'IA,
une promesse d'avenir

Tibco a posé la question à Charlie, l'IA Tibco, sur les opportunités qui s'ouvraient à elle. Voici ses réponses :



« Quelles sont les opportunités ?
Et comment s'y préparer pour notre entreprise ? »

- 1. Formez vos employés aux technologies et concepts de l'IA pour rester compétitifs.
- 2. Automatisez les tâches répétitives pour optimiser les processus internes et réduire les coûts.
- 3. Utilisez l'IA pour renforcer la cybersécurité et protéger les données sensibles.
- 4. Exploitez l'analyse prédictive pour anticiper les tendances du marché et prendre de meilleures décisions.
- 5. Personnalisez vos services grâce à l'IA pour améliorer la satisfaction client.
- 6. Développez de nouveaux produits et services basés sur l'IA pour renforcer votre position concurrentielle.
- 7. Collaborez avec des partenaires pour accélérer l'innovation et accéder à de nouvelles technologies d'IA.
- 8. Assurez-vous que vos solutions d'IA respectent les principes éthiques et les réglementations en vigueur.

« Quelles sont les opportunités Business pour Tibco ? »

- Analyse de données avec l'IA**
Offrir des solutions d'analyse approfondie pour améliorer la prise de décision
- Automatisation des processus**
Utiliser l'IA pour optimiser les opérations métier et réduire les coûts
- Cybersécurité avancée**
Développer des solutions de protection basées sur l'IA pour une sécurité renforcée
- Assistance technique améliorée**
Intégrer l'IA pour un support client plus rapide et précis
- Gestion d'infrastructure optimisée**
Proposer des solutions d'IA pour surveiller et gérer les infrastructures informatiques
- Formation et conseil en IA**
Aider les clients à intégrer l'IA et à maximiser son potentiel
- Services d'intégration de l'IA**
Assurer une mise en œuvre réussie des technologies d'IA alignées sur les objectifs métier
- Maintenance prédictive**
Utiliser l'IA pour anticiper les défaillances et optimiser les opérations de maintenance

2.3 la Mesure

Mesurer et prouver nos actions durables
dans une **conception data driven**,
RSE (vers Tibco) et **écoresponsable**
(orientée clients)



La Mesure

orientée client et ultra personnalisée

L'orientation client des Tib's les pousse à interroger toujours mieux la satisfaction du service délivré, de façon toujours plus personnalisée, avec une granularité toujours plus fine, avec des outils de mesure par client, et par affaire client.

Ces indices permettent une lecture à toutes les échelles : depuis le consolidé Groupe jusqu'au marché, client, activité. Ils peuvent même être utilisés pour une demande unique.

La famille des IQ, pour Indice Qualité, est constituée de pas moins de 5 extensions !

Historiquement, l'**iQO** (IQ Opérationnelle) mesure le **respect des engagements opérationnels** vis-à-vis des clients : délai de rétablissement, niveau de proactivité, garantie de succès...

Autre IQ historique, l'**iQC** (IQ Client) mesure la **qualité de service perçue par l'utilisateur** chez le client sur une échelle d'étoiles.

L'**iQR** (IQ Relationnelle) mesure la **qualité relationnelle entre Tibco et le décideur** référent chez le client qu'il soit DSI, acheteur, dirigeant...

L'**iQE** (IQ Écoresponsabilité) évalue la **qualité écoresponsable des prestations** chez un client sous 3 angles : Économie, Humain, Planète.

L'**iQA** pour Canopia n'est autre que le **bilan carbone par client par affaire** sur les scopes 1, 2 et 3.

Côté audits :

les Tib's travaillent à bâtir les réponses les mieux adaptées aux problématiques clients.

En 2023 Tibco a géré un total de 1 005 audits dont :

- 160 audits internes orientés qualité clients
- 845 audits clients : visites qualité, visites sécurité, environnement...

Chacun d'entre eux a sa propre utilité, son existence propre, comme le végétal a son existence et sa propre fonction dans la nature. Mais, **superposés les uns aux autres, chaque IQ forme un tout qui fait sens**, donne un paysage d'ensemble dans lequel chacun a sa place, son utilité, sa complémentarité et agit en interaction avec les autres.



iQC élément minéral



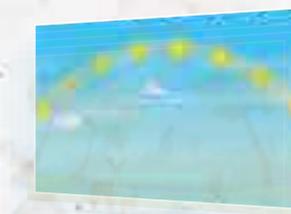
iQC élément animal



iQR élément eau



iQE élément végétal



iQA temporalité



iQC

Indice Qualité Client



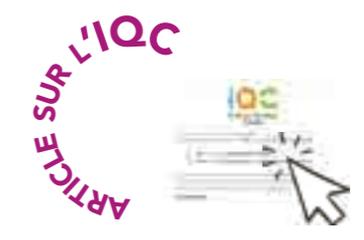
Cet indice mesure la qualité perçue par l'utilisateur.

L'IQC est la représentation de la qualité perçue (axée sur le savoir-être du technicien) par l'utilisateur ou par le client final du service. La mesure est effectuée sur un niveau de satisfaction échelonné de 1 à 4 étoiles (du moins satisfait au plus satisfait), seuls les niveaux 3 et 4 sont comptabilisés dans le pourcentage des utilisateurs satisfaits à très satisfaits.

Cet indice permet une lecture à toutes les échelles : depuis le consolidé Groupe, jusqu'au marché, client, activité. Ils peuvent même être utilisés pour une demande unique.

Datas IQC par marché	Finance	Retail	Service	Industrie	Opérateurs
2023	99,7 %	99,6 %	98,6 %	98,4 %	99,4 %
2022	99,7 %	99,6 %	98,6 %	98,7 %	99,1 %

Le changement de calcul en 2022 rend caduques les données 2021.





Indice Qualité Opérationnelle

Cet indice mesure la performance opérationnelle des Tib's auprès des clients.

L'IQO est la représentation de la performance de production. La performance de production est associée à des engagements contractuels (SLA = Service Level Agreement, ou accord sur les niveaux de service) définis entre le client et Tibco. Cette note est un **élément fondamental de la politique qualité de Tibco**.

Pour un client, l'IQO est une mesure globale de la performance opérationnelle, multi-services, consolidée dans un seul indicateur. L'IQO est exprimé depuis 2022 en pourcentage, plus parlant qu'une note sur 20.

Cet indice permet une lecture à toutes les échelles : depuis le consolidé Groupe, jusqu'au marché, client, activité. Ils peuvent même être utilisés pour une demande unique.

Datas IQO par marché	Finance	Retail	Service	Industrie	Opérateurs
2023	93,4 %	80,2 %	92,6 %	90,8 %	90,1 %
2022	92 %	81,7 %	91,0 %	86,7 %	94,7 %

Le changement de calcul en 2022 rend caduques les données 2021.



ARTICLE SUR L'IQO





Indice Qualité Relationnelle

Cet indice mesure la pérennité de la relation client auprès de contacts qualifiés.

L'IQR est la représentation de la pérennité de la relation entre Tibco et ses clients par les contacts décideurs des clients.

Cet indicateur représente le niveau de confiance entre le client et Tibco, et la volonté pour le client de continuer à collaborer avec Tibco indépendamment de la performance opérationnelle ou de la qualité perçue par les utilisateurs.

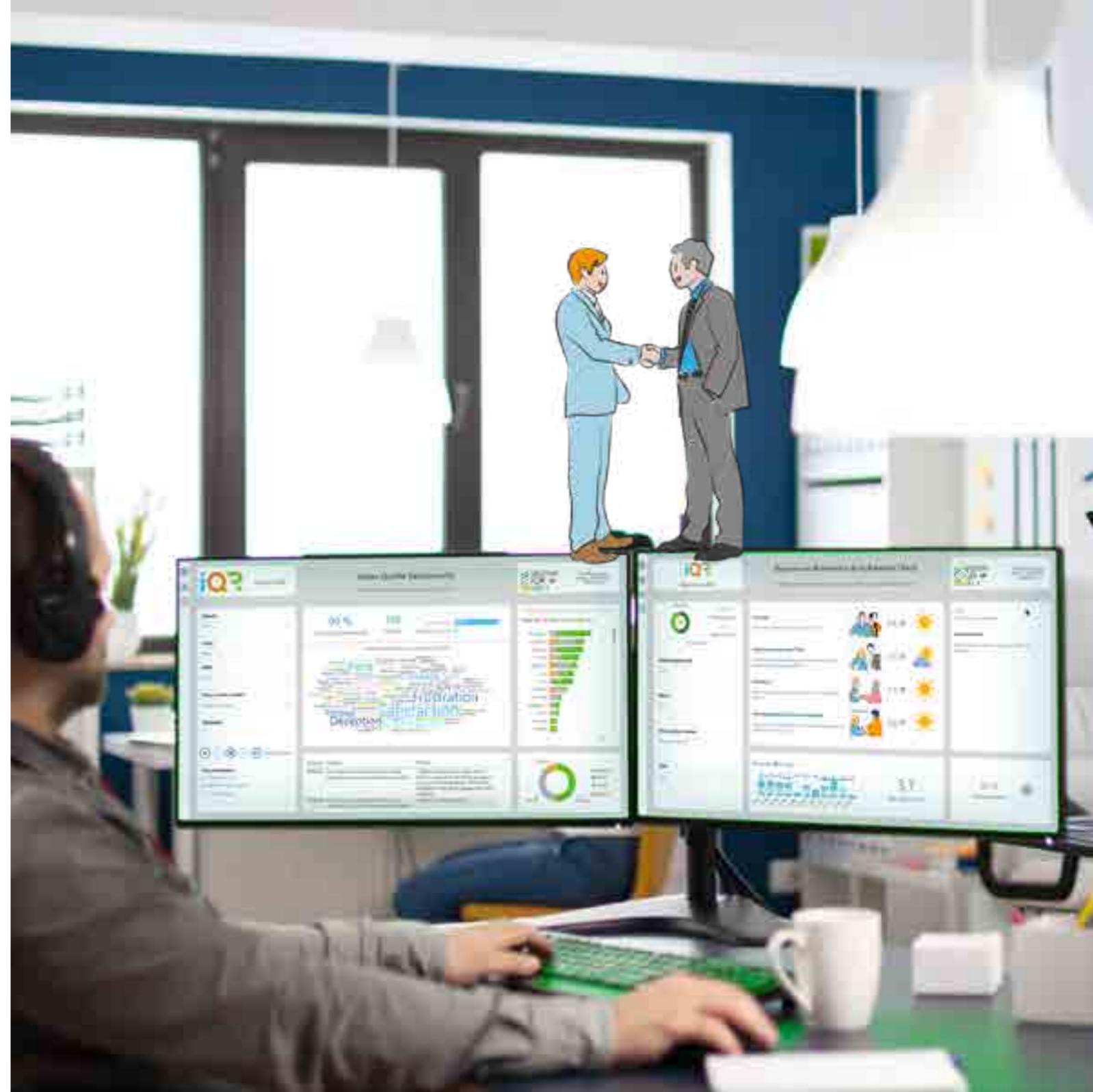
L'IQR, issu d'enquêtes auprès des décideurs, est exprimé en pourcentage.

Cet indice permet une lecture à toutes les échelles : depuis le consolidé Groupe, jusqu'au marché, client, activité. Ils peuvent même être utilisés pour une demande unique.

Datas IQR par marché	Finance	Retail	Service	Industrie	Opérateurs
2023	98,7 %	98,4 %	98,4 %	98,7 %	100 %
2022	93,0 %	94,6 %	96,7 %	99,3 %	98,0 %

Le changement de calcul en 2022 rend caduques les données 2021.

ARTICLE SUR L'IQR



Indice Qualité Écoresponsable

L'Indice Qualité Écoresponsable (IQE) s'inscrit dans la continuité de tous les indices qualité de Tibco. Après l'IQO (qualité opérationnelle), l'IQC (qualité de service client), l'IQR (qualité relationnelle), Tibco est capable de mesurer désormais la qualité écoresponsable. L'IQE s'inscrit dans le cadre de la démarche écoresponsable du Groupe :

Cet indice permet une lecture à toutes les échelles : depuis le consolidé Groupe jusqu'au marché, client, activité. Ils peuvent même être utilisés pour une demande unique.

Agir, c'est bien. Mesurer et piloter l'efficience des actions à impact positif, c'est mieux !



Un indice incitatif

Tout comme les autres indices, il est calculé et a la forme d'un indicateur qualité, positif, incitatif et encourageant pour les clients. Tibco a privilégié des notions de scores : les actions positives améliorent les scores tandis que les actions négatives n'ont pas d'objectif de dégradation. Chaque client agira selon l'importance de l'écoresponsabilité à ses yeux.

16 indicateurs automatisés, mesurables et documentés

Dans le cadre du processus de digitalisation, Tibco a sélectionné des indicateurs collectés automatiquement, sincères, indiscutables et à la traçabilité garantie en réutilisant des données déjà existantes dans l'entreprise de longue date. Ces 16 indicateurs sont positionnés sur les trois axes écoresponsables : développement économique durable, bien vivre l'Humain et prendre soin de la Planète.

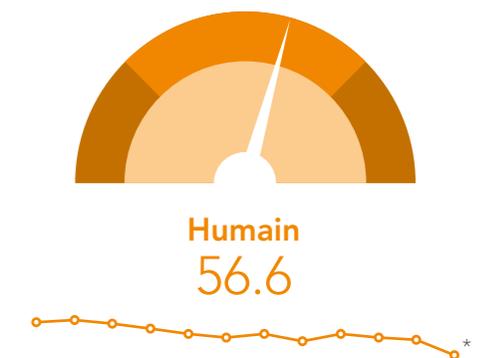
Indicateurs Économie



Les ventes des solutions écoresponsables sont prises en compte. La rentabilité de Tibco sur les services récurrents, source de pérennité pour l'entreprise et d'efficacité pour les clients est un deuxième indicateur important. Le délai de paiement des clients est également pris en compte, tant son importance dans la pérennité économique est grande. Enfin, l'ancienneté de la relation commerciale est intégrée. Le développement du chiffre d'affaires n'est pas pris en compte, ce n'est pas un objectif en soi pour Tibco dans la démarche écoresponsable, contrairement à la transformation des offres en offres écoresponsables.

Indicateurs Humain

Tibco est une entreprise de services numériques produits à 80 % par des êtres humains. Tibco a classifié les compétences techniques et les compétences relationnelles. Pour les indicateurs humains, Tibco a privilégié ce qui engendre la motivation et la performance des collaborateurs et ce qui impacte leurs prestations chez les clients. Ont donc été retenus les courriers de félicitations émanant des clients, la formation, le parcours professionnel, le présentisme et l'accidentologie, l'indicateur de qualité relationnelle et le télétravail considéré chez Tibco comme une source de motivation forte pour les collaborateurs synonyme de meilleure performance pour les clients.



Indicateurs Planète



Priorité à la sobriété carbone. L'utilisation de voitures électriques est un fort influenceur de la performance environnementale des interventions. Si 58% des véhicules légers sont électriques, seulement 4% des utilitaires et des camions le sont. Faute d'autonomie électrique suffisante. Les déplacements privilégiant le train au détriment de l'avion sont aussi un fort influenceur de l'indice.



exemple réel d'une affaire client

Canopia

indice carbone par client par affaire

Chaque année, Tibco réalise son bilan carbone au niveau du Groupe, ainsi que pour les 5 filiales opérationnelles.

Afin d'apporter un maximum de transparence à ses clients et de leur permettre de piloter leur empreinte carbone à travers les prestations que Tibco réalise pour eux, l'entreprise a mis au point Canopia.

Canopia est le bilan carbone par affaire adressé aux clients pour suivre la mesure de l'empreinte environnementale des prestations et abaisser les émissions de CO₂ de celles-ci.



Dans le cadre du processus de digitalisation, Tibco a automatisé la sélection des données déjà existantes dans l'entreprise à la traçabilité garantie.

Cet indice permet une lecture à toutes les échelles : depuis le consolidé Groupe, jusqu'au marché, client, activité. Ils peuvent même être utilisés pour une demande unique.

le Numérique responsable, la RSE appliquée au numérique

Tibco a engagé la transformation de son modèle d'affaires, ainsi que celle de son offre de services pour accompagner ses clients vers une souveraineté numérique durable.

Tibco s'est donné pour mission de garantir un monde numérique durable en prenant soin de l'Humain, de la Planète et de l'Économie, et pour objectif de devenir une entreprise à impact positif.

Au-delà du respect strict des réglementations en vigueur, Tibco s'engage dans une démarche numérique responsable volontariste par une approche globale structurée autour de 5 axes :



Objectifs généraux de la politique

- **Conserver jusqu'en 2025 le Label Numérique Responsable niveau 2**
- **Promouvoir le numérique responsable** dans notre sphère d'influence (clients, partenaires, Tib's, associations, clubs...)
- **Systématiser le numérique responsable dans l'approche commerciale** (offres, services, pédagogie, pouvoir d'influence)
- **Réduire l'impact des applis** en les scorant
- **Allonger la durée de vie des PC**
+ **Matériel IT :**
Suivre la **part des écolabels et du reconditionné** dans le parc

Tibco est conscient que le secteur du numérique génère des impacts. Dès lors, l'Entreprise agit pour un numérique durable pour ses propres activités, celles de ses clients et de ses partenaires sur les trois champs que sont l'Humain, la Planète, l'Économie.

Tibco travaille dans une **logique d'amélioration continue et structurée pour optimiser sa performance numérique responsable**. Pour cela, l'Entreprise se fixe des objectifs annuels ou pluriannuels de pilotage intégrés à un label reconnu, le Label Numérique Responsable niveau 2, niveau le plus exigeant du label.

Cette démarche est engagée en 2022 pour un cycle minimal de 3 ans.

Au-delà des moyens et des ressources que Tibco alloue à la RSE, l'Entreprise s'engage également à :

- 1 • **Sensibiliser et former** ses collaborateurs aux enjeux du numérique responsable.
- 2 • **S'associer et participer** aux activités d'organismes qui contribuent au numérique responsable.

la feuille de route numérique responsable 2023-2025



Piloter notre modèle d'affaires avec des critères d'écoresponsabilité (Humain, Planète, Économie)
 > Déployer des indices de pilotages par affaire chez de nos clients (IQE, Canopia)
 > Nous engager dans les achats responsables avec nos partenaires (signature de la charte Relations Fournisseurs Achats Responsables, comités RSE avec le top 20 de nos partenaires en chiffre d'affaires)

1

Réduire l'impact du matériel IT, des applications et des logiciels utilisés pour les propres besoins de l'entreprise

- Mise en place d'un outil de gestion du parc
- Écoconception des applicatifs
- Part du matériel écolabellisé ou reconditionné
- Campagnes d'écogestes et de bonnes pratiques

2

Définir une feuille de route numérique responsable intégrée à la stratégie écoresponsable

- En définissant la politique numérique responsable du Groupe
- En formalisant les chantiers du numérique responsable

3

Systematiser la promotion du numérique responsable dans les offres commerciales

- Poursuite de la progression du CA écoresponsable
- Promotion de l'indice de qualité écoresponsable
- Promotion de Canopia indicateur carbone par affaire
- En formalisant les chantiers du numérique responsable

4

Continuer à accompagner le développement des compétences et des connaissances des Tib's en numérique responsable

- Passeport numérique responsable
- Certificat de connaissance numérique responsable
- Formations numériques responsables au catalogue

5

Développer la compréhension par les Tib's de la stratégie numérique responsable

- Messages pédagogiques sur le numérique responsable, l'écoresponsabilité, la perma'touch, la souveraineté numérique durable, la RSE

6

Écoconcevoir les sites web de l'entreprise



- Augmenter la durée moyenne d'utilisation de nos ordinateurs à 7 ans
- Recycler, reconditionner ou donner 100 % de nos équipements en fin de vie dans des filières responsables
- Augmenter le matériel labellisé, certifié, reconditionné ou disposant d'un critère de performance reconnu (prioritairement PC et smartphones) de +10 % /an en unités
- limiter le volume de données hébergées sur nos outils collaboratifs :
 - > Mener une campagne annuelle de nettoyage des données
 - > Supprimer les données non utilisées depuis plus de 6 mois

Réaliser un inventaire du parc logiciel et procéder à la suppression des logiciels inutilisés

Intégrer des critères d'écoconception dans la conception des applications

Interroger une fois par an les besoins des collaborateurs-trices en équipements (matériel IT, logiciels, matériel bureau) adapté (ergonomie, handicap...)



Promouvoir nos produits et services écoresponsables pour atteindre 80 % du chiffre d'affaires en 2030 (56 % en 2022)

Appliquer la Perma'touch au pilotage du numérique (transcription des 12 principes de la permaculture)

Former, informer, sensibiliser les collaborateurs-trices au numérique responsable

Déployer un passeport numérique responsable obtenu à partir de 80 % de bonnes réponses

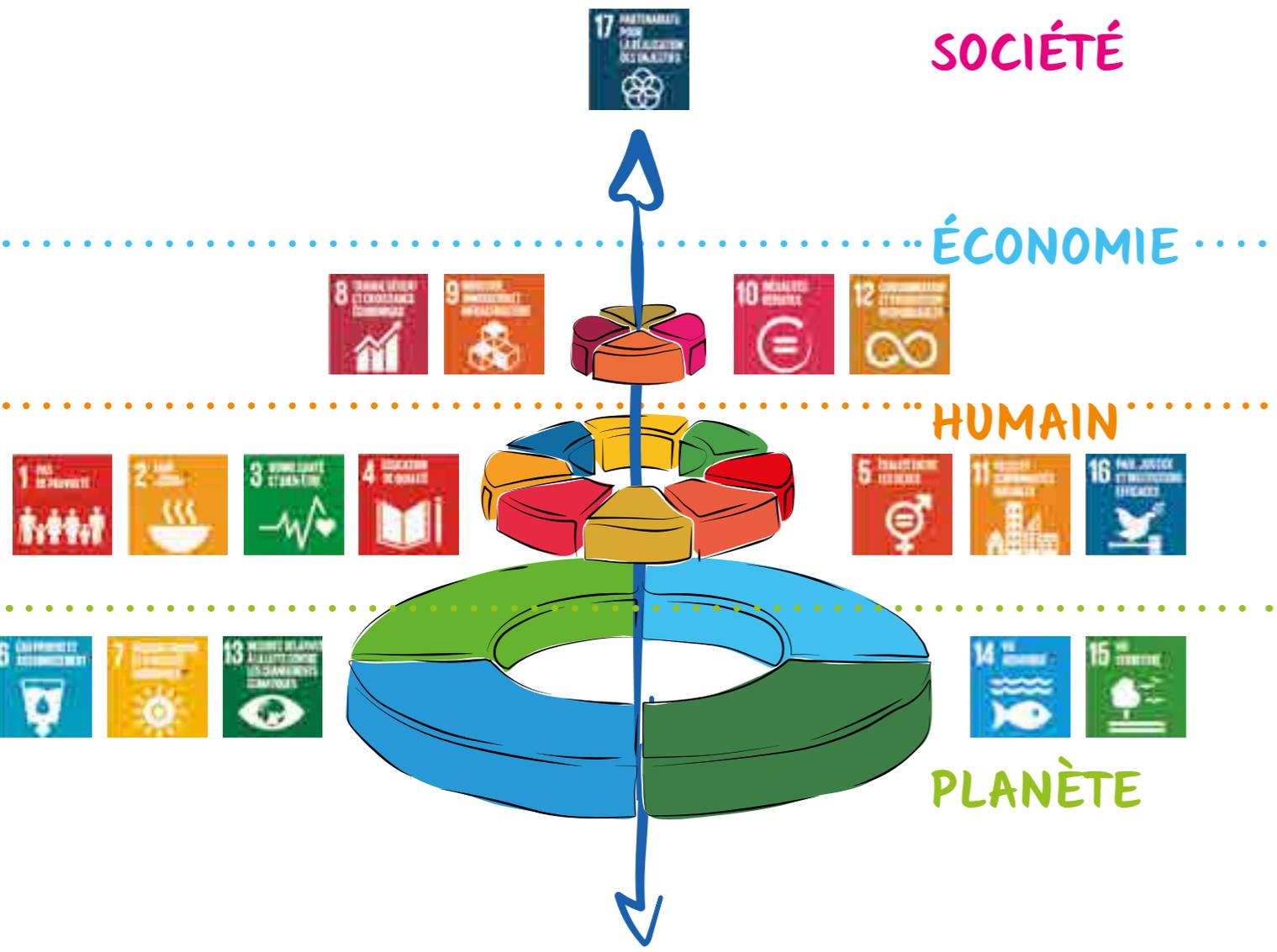
Annualiser le passeport cybersécurité obtenu à partir de 80 % de bonnes réponses

Déployer le Tibcorama, outil pédagogique sur le numérique responsable

Permettre aux collaborateurs (environ 20 par an) et aux clients « COMmuniTIB's » de passer le certificat de connaissance Numérique Responsable de l'INR

Objectifs de Développement Durable

et Enjeux RSE



En 2022, Tibco a requestionné ses enjeux RSE. 8 enjeux prioritaires sont ressortis de la consultation des membres du Comité de direction et des Tib's.

Couvrir l'ensemble des ODD n'est pas l'objectif expressément visé par Tibco. Les choix ont été faits selon des critères subjectifs d'entreprise qui tiennent compte des impacts sur l'Humain, la Planète, l'Économie.

Transformer avec des méthodes durables



Avoir des actions régénératives pour l'environnement



Promouvoir la sobriété énergétique responsable



Accompagner les Tib's dans la connaissance de leur empreinte carbone



Apprendre de la diversité des personnalités



Prendre soin des Tib's



Révéler et améliorer la marque sociétale Tibco dans son écosystème professionnel et associatif



Promouvoir et contribuer à améliorer la mixité



Les Objectifs de Développement Durable (ODD) désignent les 17 objectifs établis par les États membres des Nations Unies rassemblés dans l'Agenda 2030. Cet agenda a été adopté par l'ONU en septembre 2015 après deux ans de négociations incluant les gouvernements et la société civile.



Transformer avec des méthodes durables

Il s'agit de concevoir et utiliser des outils spécifiques à Tibco inspirés de la permaculture, du biomimétisme et de l'économie circulaire afin de produire des organisations, des offres, des solutions économiquement durables, humainement plaisantes et environnementalement soutenables.



Révéler et améliorer la marque sociétale Tibco dans son écosystème professionnel et associatif

Faire que Tibco soit connue et reconnue pour ses actions et engagements écoresponsables par ses clients et ses parties prenantes dans le réseau des associations professionnelles, clubs de dirigeants et instances du numérique.



L'engagement de Tibco s'inscrit sur le long terme dans une démarche volontariste. Nos enjeux RSE reflètent la sincérité de nos engagements pour contribuer à un monde plus juste, plus équitable, plus durable. Pour Tibco, c'est également une véritable opportunité pour créer une différence positive dans notre écosystème.»

Patrick VALLÉE, Président du Directoire et pilote de cet enjeu



Bon pour l'Humain

Cela permet à chacun de comprendre le sens des actions. Chacun devient acteur de cette nouvelle étape stratégique pour Tibco. Cela apporte une grille de lecture claire.

Bon pour la Planète

Cet enjeu permet de construire des écosystèmes compatibles avec ce que la nature nous inspire.

Bon pour l'Économie

Cela permet de tracer avec méthode la trajectoire long terme d'une économie durable.



Souvent nos bonnes intentions peuvent se heurter simplement à la barrière des méthodes pour se réaliser. Nous avons mis au point une méthode chez Tibco, basée sur l'éco-conception et la permaculture qui permet de mettre en œuvre une transformation qui aboutit à un système durable. Et ce, que le sujet soit de type organisation, technique ou business. Nous avons appelé cette méthode : la Perma'touch by Tibco.»

Frédéric ROULLEAU, Directeur général et pilote de cet enjeu



Le service Administration des ventes a travaillé en mode perma l'optimisation du flux des affaires par des ateliers lisière avec les autres services interconnectés avec l'ADV.

La Digital Factory a mené des ateliers lisière en vue de créer une communauté Digital Factory dans les métiers en dehors de ce service.

En Cybersécurité, le travail en mode perma'touch a abouti à la rationalisation et la segmentation de l'offre, ainsi que la création d'une offre écoconçue, le CyberOscope.



2023 a consisté à maintenir la présence déjà forte de Tibco dans le réseau des associations professionnelles et sectorielles.

En quoi est-ce Bon pour l'Humain, la Planète et l'Économie ?

L'écoresponsabilité de Tibco s'appuie sur le triptyque Humain-Planète-Économie. Cette reconnaissance passe par ce qu'engage Tibco dans les trois domaines à la fois.



Promouvoir la sobriété énergétique responsable

Cet enjeu a pour but de préserver la ressource énergétique, même quand elle est renouvelable. Et également de prioriser une source d'énergie renouvelable, ainsi que de la consommer avec sobriété.

Bon pour l'Humain

L'environnement s'en trouve plus sain, il y a donc moins de pollution pour les êtres humains.

Bon pour la Planète

Cet enjeu permet de préserver les ressources, et également de rejeter moins de gaz à effet de serre.

Bon pour l'Économie

L'énergie autoconsommée est moins onéreuse que l'énergie achetée.

Notre consommation énergétique a un impact sur notre planète. Il est donc de notre devoir en tant qu'entreprise de services numériques de promouvoir la sobriété énergétique responsable.

En utilisant de manière judicieuse les ressources qui nous sont offertes, nous pouvons construire un avenir plus durable pour tous. Agissons ensemble pour une consommation éco-responsable.>>

Vincent DENIAUD, Directeur Général Tibco Services et pilote de cet enjeu

Efficienne est le nom donné au plan de sobriété énergétique. Il est déployé et rentre dans les usages.

Le nouveau site du Chêne Pointu, près de Nantes livré à l'automne 2023, est le premier site Tibco à produire une partie de son électricité et à la stocker dans des batteries de voitures recyclées. Suivra le site du siège social en 2024.



Accompagner les Tib's dans la connaissance de leur empreinte carbone



Bon pour l'Humain

Chacun est ainsi invité à se mettre en mouvement. Cela permet de réaliser que chacun peut faire sa part.

Bon pour la Planète

Cet enjeu permet de contribuer à réduire l'impact de l'humain sur son environnement.

Bon pour l'Économie

Cet enjeu a un impact positif sur le budget personnel des Tib's. Cette action contribue à s'orienter vers les achats écoresponsables.

Il s'agit, grâce à cet enjeu, de permettre aux Tib's de prendre conscience de leur empreinte carbone et de mettre en place les gestes écoresponsables. Cet enjeu permet de faire le parallèle avec la trajectoire bas carbone de Tibco.

Comment s'impliquer dans la RSE ?

Le plus simple est peut-être de commencer par ce qui nous touche de près. Connaître son empreinte carbone, c'est un premier pas pour s'approprier le volet environnemental. Et peut-être, si on le décide, devenir acteur à titre personnel ou en tant que Tib's.>> Muriel SCHEIBER, Directrice Extra-Financier Groupe

Constitution d'une équipe pour déployer le calcul de l'empreinte individuelle. Choix du calculateur : "Nos Gestes Climat" développé par l'ADEME. 2024 sera l'année du déploiement.



Avoir des actions génératives pour l'environnement

L'ambition est de faire que l'activité de Tibco soit sans impact pour la planète, voire qu'elle lui fasse du bien !

Les actions régénératives pour l'environnement sont motivées par une volonté d'équilibre vis-à-vis de nos nombreux kilomètres parcourus sur les routes de France pour servir nos clients. » **Frédéric LE GUYADER**, Directeur général Tibco Télécoms et pilote de cet enjeu



Bon pour l'Humain

Il s'agit, grâce à cet enjeu, de maintenir vivable la planète pour les humains.

Bon pour la Planète

Cet enjeu vise à aider la planète à se régénérer.

Bon pour l'Économie

Fidéliser et conquérir de nouveaux clients est l'objectif économique de cet enjeu.

La première étape a consisté à établir une grille en 8 critères pour sélectionner les projets. Puis, la recherche de projets a abouti à en sélectionner deux pour 2024. L'un va prendre la forme d'un partenariat externe autour de la replantation et l'autre consistera à aménager une zone naturelle propriété de Tibco en un lieu de permaculture.



Promouvoir et contribuer à améliorer la mixité

Cet enjeu de mixité revêt une dimension sociétale puisqu'il touche à un meilleur accès des femmes au secteur du numérique.

Bon pour l'Humain

Cet enjeu contribue à l'intégration des nouveaux Tib's ainsi qu'à l'enrichissement de la culture d'entreprise.

Bon pour l'Économie

Cet enjeu apporte une contribution au dynamisme et à la pérennité de l'entreprise.

Cet enjeu a été choisi par les Tib's eux-mêmes lors d'un atelier de réflexion collective.

La mixité est une chance !

La mixité est une force.

La mixité est une opportunité.

La mixité est un enjeu de Société dont les Tib's ont souhaité se saisir pour en faire un atout majeur de Tibco. »



Éric COLY, Directeur RSE et pilote de cet enjeu



Le travail a consisté à rechercher des initiatives existantes, des structures promotrices, des événements dans le secteur du numérique. Le choix s'est porté sur :

- Promotion des femmes Tib's sous la forme de portraits inspirants
- Partenariats avec des structures de formation et d'insertion promotionnelles pour les femmes dans les métiers du numérique
- Interventions auprès de collégiennes pour les ouvrir aux métiers du numérique



Prendre soin des Tib's

Il s'agit de se sentir bien au quotidien chez tibco et de bien vivre sa carriere de Tib's.

Nous sommes une entreprise de services numériques où l'humain est au cœur de notre métier. Nous le communiquons au quotidien dans notre promesse client :

“Bien vivre le numérique, en prenant soin de l'Humain, de la Planète et de l'Economie”. Si les Tib's se sentent bien, qu'ils prennent du plaisir dans leur travail, les clients seront satisfaits et le Groupe le ressentira positivement.

C'est pour cette raison que j'ai choisi l'enjeu du bien-être au travail.

>>> Privilégier les échanges et les rencontres, faciliter la cohésion, créer plus de moments conviviaux, favorisant l'écoute et le partage, tout en construisant l'avenir sont les principaux objectifs que nous nous sommes fixés.>>>



Delphine AUBRY VALLÉE, Administratrice unique de Tibco Organisation et co-pilote de cet enjeu

En tant que membre du Comité de direction de Tibco, c'est tout naturellement que j'ai choisi de porter le projet du bien-être des Tib's.

Notre métier de prestataire de services est basé sur l'Humain et nos valeurs profondément ancrées dans le respect de nos Tib's. C'est une quête quotidienne qui passe notamment par des actions régulières de Qualité de Vie et Conditions de Travail (QVCT) proposées à nos Tib's. Ces actions apportent un autre regard sur la vie au sein de l'entreprise et permettent d'accroître le lien entre nous.



>>> Avec pour objectif : harmoniser ces actions auprès de l'ensemble des entités et des agences du Groupe.>>>

Stéphane CORDIER, DG ID2 by Tibco et co-pilote de cet enjeu



Une première équipe de GA Tib's (pour Gentils animateurs) s'est constituée et a mis en place des événements conviviaux et fédérateurs : Geek Day, Halloween, Noël, barbecues...



Bon pour l'Humain

Cet enjeu agit sur l'épanouissement, la motivation, le sentiment d'appartenance et la fierté. Également sur les échanges et les rencontres. Ainsi que sur les évolutions et les perspectives de carrière.

Bon pour la Planète

Le bien-être général aide à préserver et prendre soin de son environnement.

Bon pour l'Économie

Être bien, pour les Tib's, contribue à la bonne santé de l'entreprise et donc à la satisfaction des clients, donc au développement de l'entreprise

En 2024, l'objectif est d'élargir le nombre d'agences participantes.

Apprendre de la diversité des personnalités

Il s'agit d'intégrer dans les équipes des talents dont les personnalités sont différentes des profils existants chez Tibco.

La complémentarité des talents d'une équipe est la clé d'une performance commerciale durable. Chez Tibco, nous avons choisi de piloter la performance commerciale avec des objectifs collectifs.

La performance de l'équipe se construit ainsi par la découverte progressive et la mise en avant des talents de chaque membre de l'équipe.



Cultiver la diversité des talents, c'est la garantie d'un modèle de développement résilient, qui s'inscrit dans la durée.>>

Philippe LEBER, Directeur Commercial et pilote de cet enjeu

Bon pour l'Humain

Cet enjeu contribue à la bonne intégration des nouveaux Tib's. Il favorise l'enrichissement des Tib's en place. Il agit sur l'appréhension des Tib's qui sont sur la réserve et des nouveaux Tib's qui ont besoin de s'intégrer.

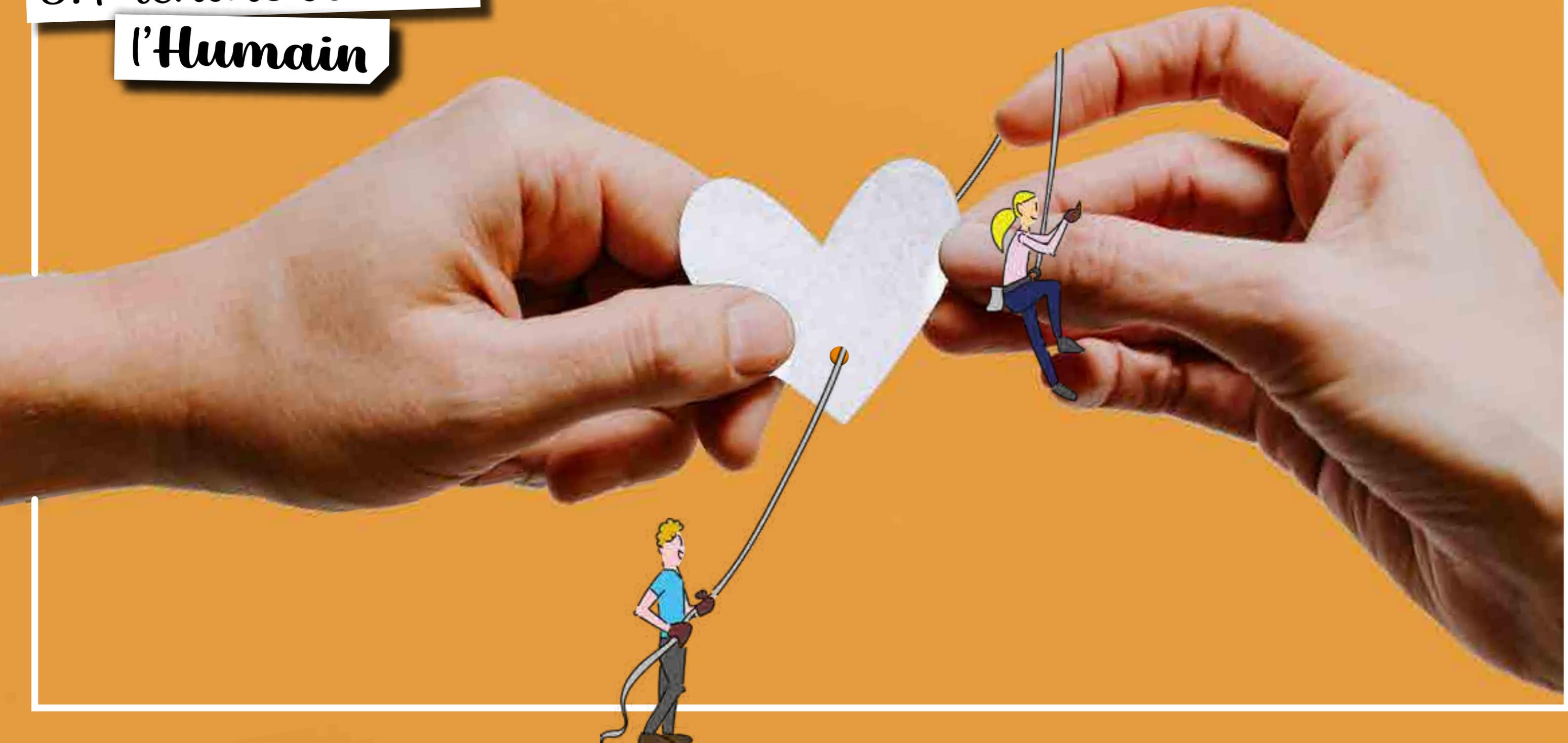
Bon pour l'Économie

C'est la règle du 1+1=3. Car en intégrant des personnalités enrichissantes, cela contribue également à la pérennité de l'entreprise et à sa performance économique.

L'évolution se fait au fur et à mesure des mouvements de personnes (arrivées, promotions, créations de poste...). Une première étape a été franchie au sein de la Direction commerciale constituée depuis 2023 de 9 femmes et 9 hommes. Suivra le reste de cette Direction au fur et à mesure.



3. Prendre soin de l'Humain



Tibco s'est donné pour mission de garantir un monde numérique durable en prenant soin de l'Humain, de la Planète et de l'Économie, et pour objectif de devenir une entreprise à impact positif.

Tibco a engagé la transformation de son modèle d'affaires, ainsi que celle de son offre de services pour accompagner ses clients vers une souveraineté numérique durable.

L'Entreprise se fixe des objectifs annuels ou pluriannuels pour piloter sa politique des Relations Humaines :



Objectifs généraux de la politique RH Groupe

- Satisfaction des Tib's**
 pour des clients heureux à travers la symétrie des intentions
- Certifier chaque Tib's via le **passaport cybersécurité** pour se protéger et protéger
- Favoriser le **taux de présentisme** en diminuant les arrêts maladies et accidents de travail
- Contrats pérennes** pour limiter la précarisation

Prendre soin de l'Humain, c'est aussi prendre soin de nos Tib's

Au-delà du respect des réglementations, Tibco s'engage à aller plus loin que les normes légales en vigueur. Nous travaillons dans une logique d'amélioration continue et structurée pour que chacun évolue dans un cadre épanouissant et sécurisant.

Au-delà des moyens et des ressources que Tibco alloue à l'atteinte de ces objectifs, l'Entreprise s'engage également à :

- La promotion équilibrée du télétravail quand il est possible
- Favoriser l'inclusion en accueillant des stagiaires, alternants et travailleurs en situation de handicap
- Féliciter, encourager, reconnaître les actions des Tib's
- Sensibiliser et former les collaborateurs aux enjeux humains en développant leurs soft skills
- Continuer à développer l'employabilité des Tib's
- Continuer à œuvrer pour l'égalité entre femmes et hommes et la prévention des discriminations et du harcèlement

Les Tib's intégrés et les Tib's associés forment une communauté liée par nos valeurs : Pérennité, Performance et Plaisir.

Les droits et les devoirs d'un Tib's sont similaires, quelle que soit la contractualisation de la relation professionnelle : l'Humain est au cœur de l'expérience client et de notre qualité de service.

C'est pourquoi nous parlons souvent de Relations Humaines autant que de Ressources Humaines.

Dès lors, l'Entreprise entend agir pour permettre à chacun de s'épanouir professionnellement dans un cadre durable à travers le dialogue social, l'évolution professionnelle, la formation et la qualité de vie au travail, dans la confiance, la collaboration et l'autonomie, dans le respect de notre triptyque Économie, Humain, Environnement.

Cette politique RH Groupe fait l'objet d'une revue annuelle et Tibco s'engage à la réviser autant de fois que nécessaire pour les besoins de sa performance en relations humaines. Tibco s'engage à la porter à la connaissance de ses parties prenantes et à la mettre à disposition du public.





la communauté des 1 700 Tib's

Tibco travaille en entreprise étendue.

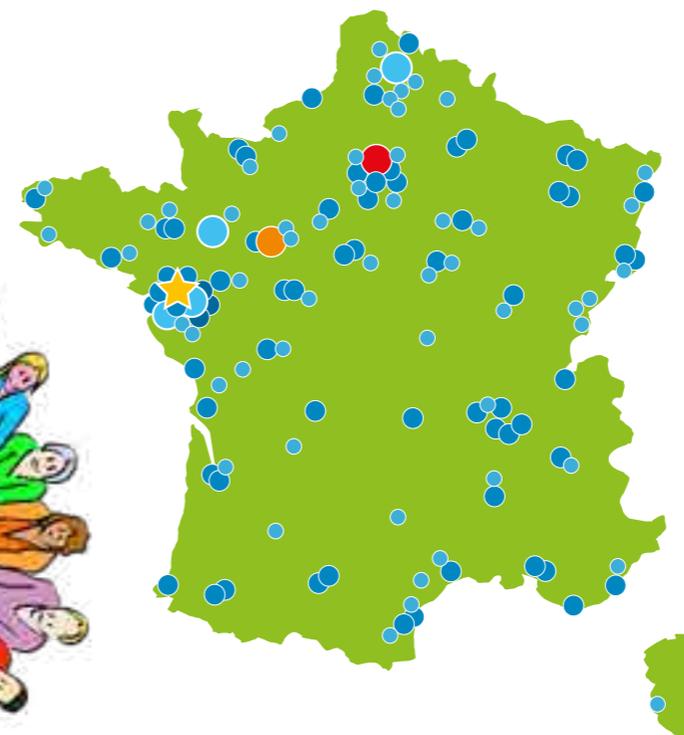
La notion de Tib's recouvre les Tib's Intégrés (CDI, CDD) et les Tib's Associés (indépendants, micro-entrepreneurs, intérimaires).

L'entreprise étendue a l'avantage d'être évolutive tout en stabilisant la relation avec les partenaires pour une collaboration réciproquement efficace.

Les Tib's semeurs de mieux

Au quotidien, les femmes et hommes de Tibco concentrent leur énergie et leurs compétences pour que leurs clients vivent bien le numérique, en aidant l'humain à mieux trouver sa place, à mieux déployer sa valeur, à intégrer avec confiance les nouvelles technologies et à s'engager sur des voies plus durables.

Avec plus de 113 points de présence sur le territoire et des Tib's à moins d'une heure de chez vous, vous n'êtes jamais loin d'un Tib's !



- ★ Siège social Tibco
 - Agences
 - Points de stockage
 - Siège ID2 by Tibco
 - Principaux centres de services
 - Siège G2F by Tibco
- Viais (44) : Banques et Assurances
Saint Aignan de Grand Lieu (44) : Services
Laval (53) : Industrie
Lens (62) : Retail

Comment ça va ?

Évaluer annuellement le climat social



Depuis 10 ans, le climat social chez Tibco est un indicateur stratégique. Il fait partie des indicateurs suivis dans le tableau de bord RSO.

Jusqu'à fin 2022 :
le climat social était mesuré une fois par an par une enquête envoyée à tous les Tib's. Cette enquête se traduisait par un indicateur intitulé ICS.

Depuis 2023 :
la mesure du climat est suivie par une autre enquête appelée *Météo des Tib's* qui est envoyée 2 à 3 fois par an. L'objectif est d'obtenir des résultats plus pertinents grâce à une fréquence plus élevée.

L'ICS est maintenu dans le cadre des entretiens professionnels.

Parmi les nombreuses actions menées en 2023, quelques-unes sont à noter comme :

- Le passage des **tickets restaurants** de 11 € à 12 € en juillet, puis à 13 € en décembre

- Un appel d'offres pour une **nouvelle mutuelle Groupe** afin d'améliorer les garanties à compter du 1er janvier 2024 moyennant une augmentation des cotisations largement en-dessous des augmentations moyennes nationales

- Le versement à tous les Tib's intégrés d'une **prime de partage de la valeur** de 100 € en décembre

Satisfaction des Tib's	2023	2022	2021
TOTAL Groupe	94 %	95 %	95 %
Tibco Télécoms	92 %	94 %	95 %
Tibco Services	94 %	95 %	95 %
Tibco Organisation	92 %	96 %	95 %
G2F by Tibco	91 %	96 %	100 %
ID2 by Tibco	99 %	98 %	ND

Source : Tableau de bord RSO



ID2 by Tibco certifiée Great Place To Work

Great Place To Work est une référence en matière d'expérience collaborateur et marque employeur. Plus de 100 millions de salariés sont interrogés chaque année dans 97 pays. ID2 by Tibco est la filiale référente pour expérimenter ce label dans le Groupe.



Les points de force relevés par les Tib's ID2 sont :

- le suivi, l'évolution de carrière
- la proximité du management
- la qualité de vie au travail.

Les points à renforcer selon eux sont :

- la reconnaissance au travail,
- la collaboration entre management et collaborateurs
- l'impartialité au sein des équipes.

2022/2023 ID2 by Tibco

Crédibilité	82 %
Respect	83 %
Équité	81 %
Fierté	83 %
Convivialité	85 %

ID2 se situe environ 30 points au-dessus de la moyenne des salariés français dans les 5 rubriques qui composent le Trust Index© :

2022 / 2023

	ID2 by Tibco	Moyenne des salariés français
Trust Index©	83 %	54 %
Perception globale	89 %	54 %

En 2023 ID2 a organisé 28 évènements autour de la QVCT (massages, karaoké, jeux vidéo, jeux de société, sophrologie, escape game, masterchef, semaine handicap, galette des rois, chandeleur, chasse aux œufs...)

le plan d'action

Les 3 axes de progression exprimés par les Tib's ont donné lieu à un plan d'action 2022-2023.

Leviers d'action mis en œuvre par les Ressources Humaines et par les managers :

Reconnaissance au travail

Mettre en avant les réussites des Tib's

Valoriser l'ancienneté des Tib's aux dates anniversaire

Faire que les Tib's se sentent fiers de leur travail dans leur entourage pro et perso
+ Qu'ils se sentent soutenus dans leur mission

Impliquer toutes les composantes de l'entreprise dans les sujets structurants

Témoigner du soutien de Tibco aux Tib's en arrêt longue durée

Maintenir le lien

Délivrer des badges de compétence axés sur la connaissance et l'expérience

Compréhension de la stratégie

Présenter ou représenter les orientations et la stratégie autour d'un monde numérique durable et de l'écoresponsabilité

Présenter les enjeux et les objectifs de la transformation chez Tibco pour permettre de mieux comprendre les orientations et les perspectives du Groupe

Communication sur les perspectives d'évolution

Inciter les Tib's à être proactifs dans la gestion de leur carrière

Sensibiliser les managers dans ce sens lors des entretiens professionnels

Mettre en avant et encourager la mobilité interne

En faire la preuve par des exemples concrets

Permettre aux Tib's d'accéder facilement aux postes à pourvoir

Faciliter les démarches

Recruter

Accueillir

Fidéliser

les Tib's

Partager des projets stimulants, se sentir épaulé, être rétribué de façon équitable, continuer à se former... Les clés de l'épanouissement professionnel des personnes sont multiples. Tibco s'y emploie quotidiennement à travers le dialogue social, l'évolution professionnelle, la formation, la qualité de vie au travail...

Le marché de l'emploi dans le numérique est en tension.

C'est en cultivant sa marque employeur et en faisant découvrir les professions du digital auprès d'étudiants et de lycéens que Tibco parvient à maintenir son niveau de recrutement de collaborateurs, d'alternants et de stagiaires.

En 2023

Le Groupe Tibco a ainsi accueilli : 84 nouveaux collaborateurs, 30 alternants et 140 stagiaires (dont 2 issus de réseaux d'éducation prioritaire en Loire Atlantique).

Le 7 novembre, les 36 alternants ont été invités sur une journée pour se rencontrer, se connaître, travailler à des ateliers et participer à des temps de convivialité.

Soigner chaque nouvelle arrivée

Différentes actions sont déployées par Tibco tout au long du parcours collaborateur pour favoriser son intégration en amont de son arrivée et durant sa première année.

Depuis 2020 la plateforme web Workelo digitalise le processus d'onboarding. Avant même d'intégrer les murs, tout nouveau collaborateur en CDI a accès, à tous les documents nécessaires (démarches administratives, politique RSE, livret d'accueil, sécurité des personnes, sécurité des biens, cybersécurité...). Sur Workelo, le manager trouve aussi toutes les clés pour accompagner au mieux les premiers pas de la recrue dans l'entreprise.

En 2023 ce sont 105 nouveaux Tib's qui ont préparé leur arrivée via cette plateforme.



Le **TIBCORAMA** est entré dans sa phase de déploiement auprès des équipes. Le Tibcorama est un support pédagogique co-construit en 2022 avec Open Lande et des Tib's pour sensibiliser les Tib's à la chaîne de valeur de Tibco, ses impacts et les interactions entre les parties prenantes.



MIDITIB'S est une émission mensuelle de 30 minutes en direct pour illustrer la RSE faite par les Tib's sur le terrain. Usage des véhicules électriques, reconditionnement du matériel IT, reconnaissance de travailleur handicapé, bilan carbone individuel...



TIB'S ON AIR est un dispositif d'intelligence collective réactivé en 2023. Durant 24 heures, une vingtaine de Tib's sont réunis dans un tiers lieu pour trouver des solutions à une problématique terrain. En octobre, le groupe a travaillé sur la réduction des déchets d'emballage. C'est aussi une façon de faire se rencontrer des Tib's d'horizons différents et de créer du lien humain.



Former

Employabilité : de quoi rebondir demain

La formation est un enjeu stratégique pour le maintien dans l'emploi, la montée en compétences, la fidélisation des collaborateurs et, au final, la satisfaction des clients.

En 2023 582 Tib's ont été formés au cours de 5 192 heures.

L'effort constant porté sur ce volet contribue à **renforcer l'employabilité de chaque Tib's**. Toute personne intégrant l'entreprise doit pouvoir développer les compétences qui lui permettront demain, si besoin, d'explorer d'autres voies.

Tibco veille aussi au **repositionnement régulier** des Tib's sur des postes différents.

Parcours & CDI	2023	2022	2021
Taux de précarité			12,7 %
à partir de 2022 ce taux devient :			
Taux de pérennité Nombre d'heures des CDI et sous-traitants sur total des heures	89 %	90 %	90 %

Des plateformes pour la formation

4 plateformes existent pour permettre aux Tib's de se former en toute autonomie. :

TMS est la plateforme où tous les Tib's internes ont accès en 2022 à leur historique de formations et les formations en cours ou à venir. L'objectif est qu'ils soient autonomes et acteurs de leur parcours de formation en concertation avec les managers.

Mandarine est dédiée aux hardskills. Son objectif est de former aux outils digitaux utilisés par Tibco.

DiBoss est le hub d'apprentissage du digital. 6 blocs de connaissances, 20 modules pour acculturer les Tib's au numérique responsable, à l'IA, au big data, à la cybersécurité, au marketing digital, mais aussi au management de la transformation, à la conduite de projet, au leadership... En 2023-2024 tous les profils Directeurs.trices suivent ce programme sur 18 mois.



La Tib's Académie est une plateforme de modules opérationnels pour compenser l'absence de formations sur le marché.

En 2023 ce sont 17 modules et 2 838 heures de formation, réparties sur 41 sessions au bénéfice de 176 Tib's.



La Tib's Académie est certifiée Qualiopi pour les actes de formation.



Écouter

Écoute et dialogue social

Fruit d'une réflexion collaborative, « Izitib's » a vu le jour en mars 2020. Ce service, piloté par les Relations Humaines, répond aux diverses interrogations (aspects administratifs, mutuelle de santé, formation, mobilité...) aussi bien des salariés, que des intérimaires, des stagiaires, des alternants, des sous-traitants. Il leur suffit pour cela d'envoyer un email à izitibs@tibco.fr ou de téléphoner au 5958.

En 2023 cette cellule a répondu à 4 685 demandes.

L'attention portée à la santé des Tib's passe par la prise en compte des risques psychosociaux (RPS). Tout Tib's traversant une situation difficile peut saisir la cellule « Tib's Maux » accessible 7j/7, cette ligne de soutien leur permet d'exprimer leur mal-être, en toute confidentialité, auprès de professionnels de l'écoute en dehors de l'entreprise. Outre l'écoute apportée, les conseils portent sur une assistance sociale, et sur le soutien d'un psychologue.

Une culture du dialogue social

Tibco accorde une large part au dialogue social, ce qui a constitué un atout face à la crise sanitaire des deux années passées. La direction a ainsi donné carte blanche aux CSE pour établir la charte de bonnes pratiques annexée à l'accord de télétravail.

Concertation, écoute, partage, modes de travail participatifs... constituent les règles de fonctionnement du dialogue avec les partenaires sociaux. Situation économique, orientations stratégiques, situation sociale... sont les grands thèmes partagés avec les partenaires.

58 réunions avec les CSE se sont tenues au total dans toutes les filiales du Groupe. Les accords ont porté sur les principales thématiques selon les filiales :

- Accord égalité hommes-femmes renégocié en 2023 et signé en 2024
- Accord négociations annuelles obligatoires (NAO)
- Avenant au Plan Épargne Entreprise
- Ateliers avec le CSE TO et TT sur les NAO



Tibco s'est donné pour mission de garantir un monde numérique durable en prenant soin de l'Humain, de la Planète et de l'Économie, et pour objectif de devenir une entreprise à impact positif.

Tibco a engagé la transformation de son modèle d'affaires, ainsi que celle de son offre de services pour accompagner ses clients vers une souveraineté numérique durable.

Pour cela, l'Entreprise se fixe des objectifs annuels ou pluriannuels pour piloter sa politique Qualité Sécurité Hygiène Environnement :



Objectifs généraux de la politique QHSE du Groupe

- Maintenir les **évaluations EcoVadis et les certifications** (ISO 14001, 27001, 45001)

- Veiller à la **conformité réglementaire** et mener des **audits**

- Prévenir les **traumatismes et pathologies**

- Favoriser le présentisme en procurant des **conditions de travail saines et sûres**

- Piloter et mettre en oeuvre la **politique Environnement** qui fait l'objet d'une politique spécifique

- Mener des **enquêtes Qualité et Satisfaction** auprès des clients

- Mener les **campagnes de sensibilisation Santé-Sécurité** auprès des Tib's

- Veiller à la **protection des données personnelles**



sont les principales missions de la QHSE Tibco au service des clients, des Tib's, des organismes publics et professionnels.

Ces missions intégrées à la stratégie écoresponsable de Tibco agissent pour un monde numérique durable au profit du bien-être humain, de la préservation de la planète et de la sobriété économique.

Cette politique QHSE Groupe fait l'objet d'une revue annuelle et Tibco s'engage à la réviser autant de fois que nécessaire pour les besoins de sa performance en relations humaines. Tibco s'engage à la porter à la connaissance de ses parties prenantes et à la mettre à disposition du public.

Tous acteurs de la Sécurité

Tibco en a la conviction : 80 % de la qualité de ses services tient aux compétences et à l'engagement de ses collaborateurs.

Aussi le Groupe a-t-il fait du capital humain sa priorité et de la sécurité des personnes, une règle d'or.



Face aux risques majeurs (risque routier, risque électrique et risque lié aux travaux en hauteur) Tibco met donc l'accent sur le respect des règles et des normes de sécurité. Et ce, dès les premiers pas du collaborateur au sein de l'entreprise. Le Livret Sécurité est systématiquement adressé à chaque nouvel arrivant avec demande en retour de signature électronique.

Objectif :

S'assurer que chaque Tib's connaisse les consignes de sécurité et s'engage à les respecter au quotidien.

À cela s'ajoutent des campagnes de prévention en continu (communications internes, intranet dédié QSE, etc.).

Bien-être et santé sont étroitement liés.

Le guide de santé au travail est réactualisé tous les ans. Lutte contre la sédentarisation, incitation à la pratique d'activités physiques, activités propices au « lâcher prise », temps collectifs conviviaux quand le contexte les rend possibles en sont quelques exemples.

Taux de gravité	2023	2022	2021
Tibco Télécoms	1,75	1,23	0,35*
Tibco Services	0,15	0,36	0,13
Tibco Organisation	0	0,09	0
G2F by Tibco	0,36	0	0
ID2 by Tibco	0	0	0,06

Taux de fréquence	2023	2022	2021
Tibco Télécoms	12,95	10,25	12,34
Tibco Services	5,28	13,23	11,07
Tibco Organisation	0	14,56	0
G2F by Tibco	32,28**	0	0
ID2 by Tibco	0	0	4,69

* Les variations 2020 et 2021 pour Tibco Télécoms par rapport aux données publiées en mars 2022 sont dues au déclassé d'un accident du travail.

** L'effectif de G2F by Tibco n'étant que de 19 Tib's, l'accident d'un seul Tib's explique à lui seul ce taux élevé en 2023.

Un drame a frappé Tibco en 2023

•
Le 29 juin,
Vincent a trouvé la mort au cours d'une intervention
sur un pylône télécom dans le Pas-de-Calais.
Vincent était salarié d'une entreprise de sous-traitance
pour le compte de Tibco Télécoms.

•
C'est avec une profonde tristesse que tous les Tib's ont appris la nouvelle
et se sont associés à la peine de ses proches. **Une cellule de crise
et une cellule psychologique** ont immédiatement été mises en place.

•
**Quand l'inconcevable arrive, c'est le moment pour se rassembler, se recueillir
et se questionner.** L'ensemble de la Direction du Groupe, de Tibco Télécoms, les
Ressources humaines, la cellule QHSE, le CSSCT se sont mobilisés pour comprendre
comment cela a été possible.

Malgré toutes les formations, en dépit de toutes les campagnes de prévention,
malgré toutes les certifications requises pour les matériels de sécurité,
en dépit des habilitations nécessaires, **le risque zéro n'existe malheureusement pas.**

•
Tibco a encore plus renforcé sa vigilance,
remobilisé les managers, les Tib's, les sous-traitants,
relancé des campagnes de sensibilisation,
refait des contrôles, revu des procédures
pour que plus jamais un tel drame n'advienne.

•



Cybersécurité pour des pratiques responsables

Les interactions entre Tibco et ses partenaires (collaborateurs, fournisseurs, clients...) nécessitent de protéger les données. Cet engagement, Tibco l'a décliné dans différents documents (Engagement de la direction, Politique Management SMSI Tibco, Charte SI Fournisseurs...).



ISO 27001 : le socle d'une culture commune

La Sécurité des SI constitue un enjeu majeur pour Tibco, comme en témoigne sa certification ISO 27001.

support des interventions, ingénierie, gestion des changements et des évolutions, prestations de « Centre des opérations de sécurité » : (SOC - Security Operation Center) : surveillance d'équipement de sécurité des systèmes d'information et de communication, détection, analyse et traitement des événements et prestations d'assistance aux utilisateurs : (Service Desk) : prise d'appel, assistance de niveau 1, assistance de niveau 2, gestion des incidents, gestion des demandes, gestion centralisée des déploiements, support aux techniciens de proximité, le tout en vertu de la déclaration d'applicabilité version 5.0 du 29/01/2022.

Champ d'application de la certification ISO 27001 : le périmètre du Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI) de Tibco Services couvre les activités de centres de services sous la forme de prestations pour les clients : prestations de « Centre d'exploitation de réseaux » : (NOC - Network Operation Center) : Surveillance de moyens techniques, de systèmes d'information et de communication, gestion des demandes, planification,

- Périmètre :
- Saint Aignan de Grand Lieu : siège, exploitation, SOC-NOC, centre de données
 - Patis Marion : centre de données, centre de services
 - Tibco MU Île Maurice : NOC
 - Pont Saint Martin : site de sauvegarde
 - Saint Priest : NOC, centre de services



Pour un environnement plus sûr

Depuis 2020, Tibco Télécoms est certifié ISO 45001, certification qui incite à formaliser chaque action et à démontrer son efficacité.

En optant pour cette norme, Tibco souhaite également maintenir une culture sécurité active auprès de ses équipes.

Sécurité numérique : développer les bons réflexes

Enjeu prioritaire pour Tibco, la sensibilisation à la sécurité de l'information passe par divers dispositifs. Tout nouveau Tib's reçoit un questionnaire sur les fondamentaux dans ce domaine. À partir de 80 % de bonnes réponses, il obtient son passeport sécurité MDOC « Essentiel ».

Tibco a également mis en place le passeport « Spécialistes » axé sur les pratiques spécifiques par métier. **En 2023** 225 Tib's ont obtenu le niveau « Spécialiste », soit un taux de réussite de 78 %.

Attachée à cet enjeu essentiel, la Direction générale de Tibco a intégré le taux de réussite du passeport « Essentiel » à son tableau de bord RSO.



Passeport Cybersécurité	2023	2022	2021
Niveau «Essentiel» Taux de succès	89 %	95 %	98%

En 2023 329 Tib's ont passé le passeport « Essentiel », soit un taux de réussite de 89 %.



Tous différents Tous égaux

Une entreprise, c'est avant tout des femmes et des hommes aux profils et aux parcours différents, des compétences, des histoires de vie, des aspirations variées. L'enjeu est donc d'animer cette richesse collective en veillant à ce que chacun soit intégré et traité équitablement. Tibco va plus loin et se mobilise aussi pour prévenir les discriminations et promouvoir l'égalité des chances.

Femmes et hommes sur un pied d'égalité

Luttant contre toute forme de discrimination, Tibco base l'évolution professionnelle sur les seuls savoir-faire et softskills.

L'entreprise agit en faveur de l'égalité Femmes-Hommes.

Porté activement par la direction de Tibco, cet engagement se concrétise notamment lors des négociations annuelles obligatoires, où des actions concrètes sont mises en place pour supprimer tout écart de rémunération (augmentation prévue, mise en place de parcours professionnels...).

En 2023 Plus de 100 Managers ont suivi une sensibilisation aux 25 causes de discrimination interdites par la Loi. FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion) a apporté un éclairage particulier sur l'égalité de traitement et de comportement Femmes-Hommes.

ID2 by Tibco a signé en 2023 le Manifeste pour la Reconversion des Femmes dans les Métiers du Numérique. Les engagements portent sur :

- L'élargissement des critères de recrutement
- La valorisation de tous les types de parcours professionnels
- Le recrutement des profils de tout âge
- Rendre compte des résultats.

Index femmes / hommes	2023	2022	2021
Tibco Télécoms	93	92	89
Tibco Services	99	87	86
ID2 by Tibco	91	93	84

Partenaire de FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion) en Loire-Atlantique, le Groupe Tibco est signataire de la Charte Entreprises et Quartiers dans le cadre du programme national PAQTE. Il souhaite favoriser ainsi l'emploi dans les quartiers prioritaires, tout en enrichissant la diversité de son recrutement.



Le handicap chez Tibco

Le Référent Handicap est aux côtés de tous les Tib's en situation de handicap, salariés et partenaires, et structures adaptées. Il les sensibilise notamment à la Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH), synonyme pour eux d'un certain nombre de droits, d'adaptations et de financements possibles. À cela s'ajoute un accompagnement sur l'aménagement des postes et des horaires de travail.

Emploi et handicap chez Tibco

En 2023 le taux d'emploi direct est de 4,8 %. Sans chercher à minimiser ce taux ni les actions nécessaires pour atteindre le seuil minimal des 6 %, il est à noter que la moyenne nationale est de 3,5 % en France et de 2,3 % dans le secteur du numérique (source DARES 2022).

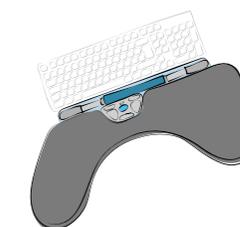
En complément des emplois directs, Tibco concède des travaux et des missions à une douzaine d'Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) et à des Entreprises Adaptées (EA).



Tibco a mis en place avec le département QHSE un **showroom de matériel bureautique ergonomique**

En 2023

Tibco a référencé des **partenaires écoresponsables** proposant du matériel reconditionné ou de seconde main



Tibco a constitué un **catalogue de matériel ergonomique** : fauteuils de bureau, souris, claviers, casques, supports d'écran, repose-pieds.

Actions et handicap chez Tibco

Tibco a mené des actions en faveur de l'inclusion dans le cadre de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH).  Chaque année en novembre, c'est l'occasion de sensibiliser et d'impliquer les équipes autour de la question du handicap en milieu professionnel.

En 2023, un jour, un thème :

- Focus sur les Troubles Musculo-Squelettiques (TMS) : *Comment les prévenir et les gérer*
- Les Entreprises Adaptées (EA) : *Découverte des partenaires Tibco*
-  Un chercheur d'emploi en situation de handicap est accueilli pour découvrir un métier.
- Catalogue des ressources pour tout savoir sur le handicap au travail.

4. Prendre soin de
la Planète



Au-delà du respect strict des réglementations environnementales, Tibco s'engage à aller plus loin que les normes légales en vigueur. Tibco travaille dans une logique d'amélioration continue et structurée pour optimiser sa performance environnementale.

Pour cela, l'Entreprise se fixe des objectifs annuels ou pluriannuels pour piloter sa politique environnementale :



Objectifs généraux de la politique Environnement Groupe

- Une **trajectoire bas carbone** a minima de -35 % entre 2019 et 2030
- Une part du **CA écoresponsable** de 62 % en 2025
- Mise en place d'un **outil pour mesurer le taux de recyclage** des 5 flux dans les 10 centres logistiques fin 2024
- Une **campagne pédagogique** en 2024 sur le bon tri des déchets 5 flux
- Un **taux de recyclage ou de réemploi** des DEEE de 100 %
- Un taux d'équipement du **parc véhicules** de 80 % en 2030

Tibco s'est donné pour mission de garantir un monde numérique durable en prenant soin de l'Humain, de la Planète et de l'Économie et pour objectif de devenir une entreprise à impact positif.

Tibco a engagé la transformation de son modèle d'affaires, ainsi que celle de son offre de services pour accompagner ses clients vers une souveraineté numérique durable.

Tibco est conscient que le secteur du numérique a un impact sur les ressources naturelles et l'environnement. Dès lors, l'Entreprise entend agir pour réduire son impact et aider ses clients à réduire le leur en baissant la consommation de carburant, en réduisant les émissions de CO₂ en développant une offre écoresponsable, en augmentant le taux de recyclage des déchets DEEE.

Tibco travaille dans une logique d'amélioration continue et structurée pour optimiser sa performance numérique responsable. Pour cela, l'Entreprise se fixe des objectifs annuels ou pluriannuels de pilotage intégrés à un label reconnu, le Label Numérique Responsable niveau 2 niveau le plus exigeant du label. Cette démarche est engagée en 2022 pour un cycle minimal de 3 ans.

Au-delà des moyens et des ressources que Tibco alloue à l'atteinte de ces objectifs, l'Entreprise s'engage également à :

- Sensibiliser ses clients, ses partenaires à l'adoption de pratiques d'affaires respectueuses de l'environnement
- Sensibiliser et former ses collaborateurs aux enjeux environnementaux
- S'associer et participer aux activités d'organismes voués à la protection de l'environnement

Bilan carbone et trajectoire bas carbone

Tibco s'est fixé une trajectoire bas carbone ambitieuse à horizon 2030 afin d'aligner sa stratégie d'écoresponsabilité avec un modèle d'affaires moins carboné.

BILAN CARBONE 2019		OBJECTIFS 2030 intensité carbone / CA	2030 PLAN D' ACTIONS
24 535 tCO ₂ <small>= les émissions de 2450 français pendant 1 an (empreinte carbone by Toovalu)</small>	15,9 tCO ₂ par salarié	Engagement ferme minimal : -35 % des émissions	80 % de la flotte en véhicules électriques
	177 tCO ₂ par M€ CA	Engagement avec dynamique collective : -50 % des émissions	100 % électricité renouvelable
			40 % du temps des métiers télétravaillables en télétravail
			50 % des achats internes IT en écorecyclés
			10 % des trajets professionnels en train
			10% des interventions traitées en mobilité douce

L'objectif réaliste de -35 % et l'objectif dynamique de -50 % sont fixés en intensité carbone par collaborateur et par M€ de chiffre d'affaires.

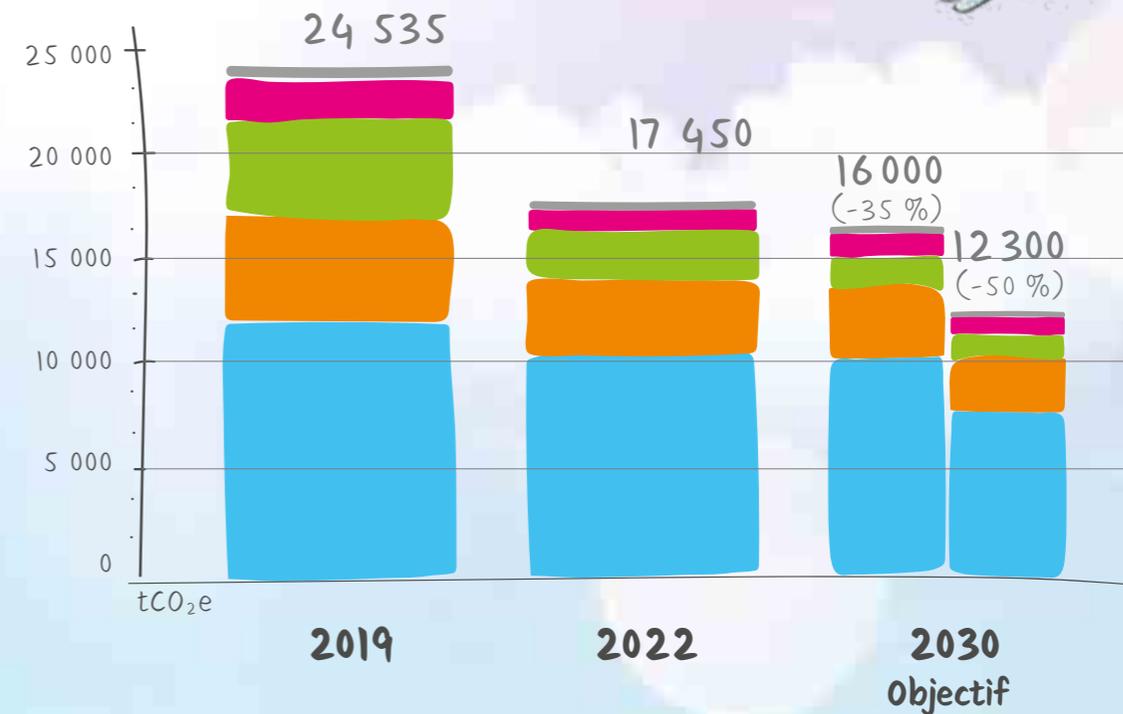
Depuis 2019, Tibco calcule son bilan carbone chaque année afin de mesurer l'avancée de son plan d'action 2019-2030.

Tibco en 2022 17 450 tCO ₂ e	10,2 tCO ₂ e par salarié	115 tCO ₂ e par M€ de CA
Moyenne des entreprises en France*	114 tCO ₂ e par salarié	654 tCO ₂ e par M€ de CA
Moyenne des entreprises de services en France*	50 tCO ₂ e par salarié	574 tCO ₂ e par M€ de CA

* ADEME

Tibco et la décarbonation de son modèle

Sur la base d'un CA de 139 M€ en 2019 et 1549 employés en ETP (Tib's) au 31/12/2019
Projection sur la base d'un CA équivalent



- Achats de sous-traitance, fournitures, services
- Achats de transports
- Achats d'énergie
- Déplacements domicile-travail
- Immobilisations

Tibco se transforme pour devenir une entreprise à impacts positifs



Bâtiments et énergie verte

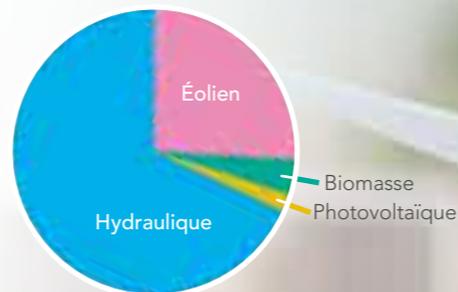
Tibco accélère son plan énergie verte

Depuis le 1^{er} janvier 2022

L'électricité achetée par Tibco pour alimenter l'intégralité des sites est issue de l'éolien, de l'hydraulique, de la biomasse et du photovoltaïque. Tibco a signé un contrat Groupe avec un partenaire dans l'énergie qui garantit une électricité renouvelable grâce à un approvisionnement en direct auprès de petits producteurs locaux en France.

En 2022 et 2023, Tibco fournissait chez Énercoop, coopérative de producteurs français.

En 2024 Tibco se fournira chez Énergie d'Ici de l'Union des Producteurs Locaux d'Électricité, qui regroupe des producteurs indépendants d'électricité en France.



- Installations hydrauliques
- Parcs éoliens
- Centrales biomasse
- Centrales photovoltaïques



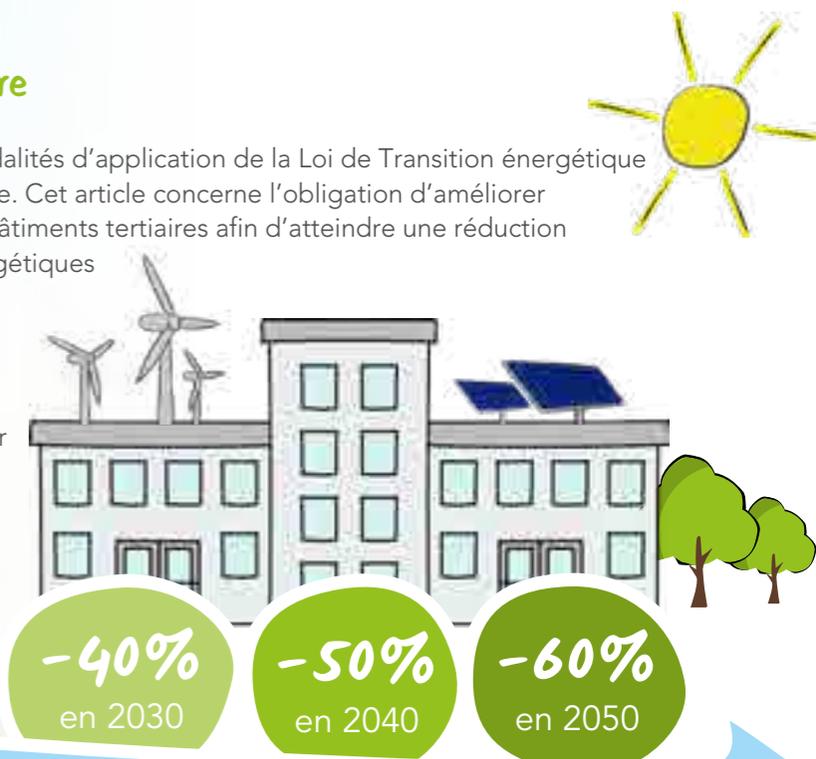
En 2022 Tibco a été livré du Chêne Pointu, un bâtiment de 1 500 m² pour une activité mixte de bureaux et d'entrepôt.

Ce bâtiment nouvelle génération est équipé de panneaux photovoltaïques pour son autoconsommation. Lors de sa construction, Tibco a veillé à déboiser le moins possible et replantera des arbres en favorisant la diversité et les essences locales.

Tibco et le Décret tertiaire

Le Décret tertiaire détaille les modalités d'application de la Loi de Transition énergétique pour les bâtiments à usage tertiaire. Cet article concerne l'obligation d'améliorer la performance énergétique des bâtiments tertiaires afin d'atteindre une réduction de 60 % des consommations énergétiques d'ici 2050.

Au total, Tibco détient en propre ou loue 11 000 m² de bureaux et 22 000 m² d'entrepôts pour assurer son activité.



Décret tertiaire
Réduction des consommations énergétiques des bâtiments

Si le tiers de ces surfaces est concerné légalement par le Décret tertiaire, Tibco applique sa politique énergétique à tous ses sites :

- Passage au tout led pour l'éclairage
- Pour optimiser l'éclairage sur ses sites propriétaires, installation de détecteurs de présence et de gradateurs selon la luminosité
- Réglage du chauffage à 19°C en température standard
- Les stocks ne sont pas chauffés
- Campagnes quinzomadaires d'écogestes au démarrage des ordinateurs (par exemple sur la limitation des données échangées par mail, l'extinction des appareils et périphériques informatiques le soir...)

Un parc de Véhicules de plus en plus électriques

Limiter la consommation de carburant, les émissions de GES et de particules fines

En 2023, Tibco c'est :
 853 véhicules
 1,2 million de litres de carburant
 17 millions de km /an

Le parc de véhicules représente environ le quart des émissions de GES du Groupe.

À ce titre, Tibco n'acquiert plus de véhicules à moteur thermique au fur et à mesure du renouvellement de son parc de véhicules légers.

La limite actuelle réside dans l'autonomie des véhicules utilitaires qui ne permet pas aux Tib's de parcourir les distances pour leurs interventions.

Tibco a toujours des véhicules en test au fur et à mesure des nouvelles générations disponibles sur le marché.

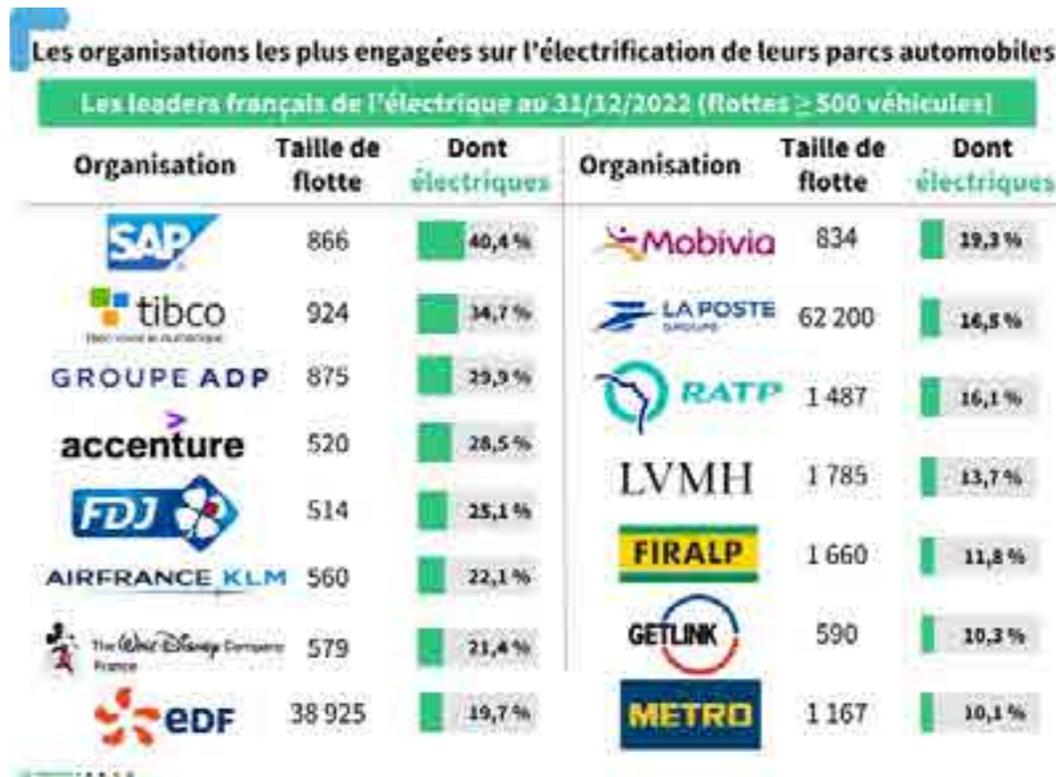


Indicateurs Environnement	2023	2022	2021
Nb de litres de carburant / K€ Marge Brute de Production (projets et maintenance de TT, TS, G2F)	15,8	21,0	22,8
Nombre de véhicules électriques	307	313	220
En % du parc total	36 %	35 %	25, %
En % du parc de véhicules légers	64 %	59 %	50, %

À horizon 2030 80 % du parc devraient être constitués de véhicules 100 % électriques.

Tibco est la 2^{ème} entreprise française la mieux dotée en véhicules électriques

Dans une étude de Transports & Environnement de mars 2023, Tibco est classée en seconde position en taux d'équipement (nombre de véhicules électriques sur total du nombre de véhicules Tibco).



Étendre les solutions de recharge

Pour soutenir cette dynamique, Tibco a engagé le projet Power Tib qui vise à apporter des solutions de recharge pour les véhicules électriques à travers 3 axes : la recharge chez Tibco, la recharge en itinérance et la recharge à domicile.

Fin 2023 le nombre de bornes de recharge s'élève à 78 réparties sur 48 sites.

Par ailleurs, des solutions dites de « recharge lente » sont proposées sur les sites Tibco via des prises renforcées Green'Up de Legrand.

Matériel IT

Maximiser la seconde vie du matériel

Pour le matériel IT de Tibco et de ses clients, Tibco a sélectionné et audité 5 brokers dont la démarche RSE et les filières de reconditionnement et de recyclage sont transparentes et responsables.



Tibco, nouvel intervenant du reconditionnement

Compte tenu de la tension sur ce marché de la seconde main, de l'encombrement des ateliers de reconditionnement chez les prestataires et des besoins grandissant chez les clients, **Tibco a pris l'initiative fin 2023 de convertir son centre de services de Lens en centre de reconditionnement du matériel IT.**

Ainsi, Tibco sera en mesure de garantir à ses clients la maîtrise de bout en bout depuis l'offre de reprise jusqu'à la commercialisation du matériel, en passant par la collecte, le diagnostic, l'effacement, le reconditionnement ou le recyclage et le reporting.



Déchets

Collecter, trier et valoriser les déchets

Tibco travaille à réduire les déchets en digitalisant son organisation et en visant le zéro papier.

Le tri sélectif est également en place aussi bien pour les déchets électroniques, électriques, les emballages, que pour les déchets de bureau.

Tous les sites sont engagés dans cette dynamique (bacs de tri, containers de recyclage, affichages pédagogiques).

Certaines agences générant peu de déchets, et essentiellement tertiaires, se greffent sur le dispositif de collecte en place dans leur commune d'implantation.

Indicateurs Environnement	2023	2022	2021
Volume de DEEE collectés	273 T	285 T	425 T
Dont batteries télécoms	174 T	121 T	224 T

Tibco confie ses DEEE à des acteurs engagés en fonction de leur typologie :

- principaux DEEE à Ecologic éco-organisme mandaté par les Pouvoirs Publics
- petits DEEE et néons à Paprec n°1 du recyclage et n°3 français du traitement des déchets
- batteries télécom confiées à Valorys, spécialiste français du recyclage des batteries



5. Prendre soin de
l'Économie



Une capacité d'adaptation à l'oeuvre

Pour Tibco et les Tib's, le client constitue un visage familier, une relation partenariale durable. Cette vision anime Tibco depuis sa création. Au service des femmes et des hommes qui font appel à eux, les Tib's allient pratiques responsables et excellence relationnelle pour leur délivrer une expérience client hautement qualitative.

Transparence, sécurité, bienveillance...

Si Tibco s'est attaché de tout temps à entretenir des relations irréprochables avec ses clients, cette volonté a pris une toute autre dimension dans le contexte de crise sanitaire. Avec la nécessité de pousser plus loin encore ses pratiques responsables.

S'adapter aux contraintes clients

Tibco s'est également mobilisé pour s'adapter avec réactivité aux nouvelles problématiques des clients. Par exemple : la forte réduction de l'activité Retail pendant les périodes de confinement n'a pas eu d'incidence sur le contrat de collaboration malgré l'absence d'une clause « pandémie ». L'entraide a prévalu sur toute autre logique.

Tibco s'est adapté de même aux besoins massifs de télétravail de ses clients (fourniture de PC, d'écrans, livraison à domicile ou sur site...).





Chiffre d'affaires écoresponsable

En concevant des services écoresponsables, en minimisant ses consommations de ressources ou encore en déployant une nouvelle mobilité, Tibco conforte les contours d'un modèle économique plus durable.

	2023	2022	2021
CA écoresponsable	75 M€	84,7 M€	82,6 M€
En % du CA total	50 %	56,2 %	58 %

Développer les solutions écoresponsables

Tibco privilégie les équipements sans chercher à proposer des solutions surdimensionnées.

Tibco développe également des solutions éco-conçues et reconditionnées afin de réduire les impacts environnementaux d'un produit ou d'un service.

L'offre MOCA consiste à optimiser le passage des techniciens chez les clients afin de réduire le nombre de trajets et donc de kilomètres parcourus.



Canopia permet de calculer un bilan carbone jusqu'à chaque affaire client. L'objectif est de permettre aux clients de connaître l'impact carbone des prestations de Tibco et à Tibco de proposer aux clients des prestations moins carbonées.

En 2023 Cette offre représentait plus de la moitié des ventes. L'objectif en 2025 serait d'atteindre environ 58 % du CA.

En 2022, Tibco a revu la méthode de calcul du chiffre d'affaires écoresponsable en l'indexant sur le temps de travail télétravail, travail en agence, travail chez le client) et sur le type de véhicule utilisé (aucun véhicule, électrique, petit thermique, gros thermique). 2021 et 2020 ont été recalculées selon ces nouveaux paramètres.

COMMUNITIB'S

Le 1^{er} programme *Fidélité* de services en numérique

www.comunitibs.fr

Ce programme fidélité permet aux membres de tester, de découvrir les expertises de Tibco, sans engagement avant une éventuelle contractualisation.

Le programme Communitib's contribue à délivrer la juste prestation au juste prix.

C'est également l'opportunité d'aider les membres dans la compréhension des domaines de compétence de Tibco grâce à un catalogue de plus de 20 services au sein de 6 grandes familles.

Ce programme conçu par Tibco valorise l'écosystème créateur de valeur qui repose à la fois sur ses clients et ses partenaires.

Les membres de Communitib's disposent d'un catalogue de services offerts issus des expertises de Tibco :

Cyberdéfense, Réseaux, Infrastructures, Digital Workplace, Numérique Responsable.

Selon leurs résultats économiques et les engagements écoresponsables réalisés avec Tibco, les clients et partenaires cumulent des points qui permettent d'intégrer l'une des 3 familles de partenaires :

Engagés, Stratégiques, Excellence

Ils bénéficient ainsi de 1 à 3 services offerts au choix.



Renaissance

L'offre qui permet au matériel des clients d'avoir une seconde vie

Lorsque qu'un client renouvelle son matériel (PC fixes et portables, écrans, imprimantes, smartphones, serveurs, switches...), **Tibco est en mesure de faire une offre de reprise** afin que ce matériel soit valorisé par une filière française traçable, sécurisée, inclusive.

OFFRE renaissance

Fournir le marché professionnel

Si le client souhaite :

Réaliser une opération financière de reprise de son matériel

Valoriser le matériel

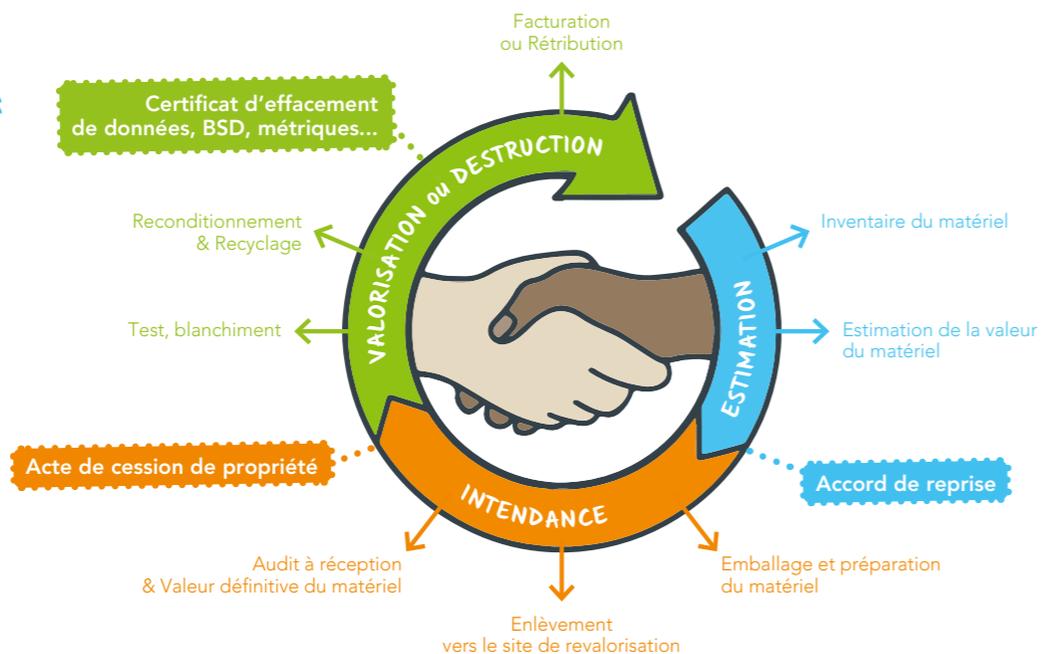
Démonter le matériel et récupérer les matières premières

Contribuer à l'Économie Sociale et Solidaire

Fournir le marché B2C via des entreprises adaptées

Lutter contre la fracture numérique des personnes

Une démarche en 3 étapes :



Bon pour la Planète

Sélectionner des partenaires audités pour leur RSE

Bon pour l'Humain

Favoriser l'inclusion de personnes en situation de handicap

Bon pour l'Économie

Garantir le montant de l'estimation du matériel

Racine

L'offre de sobriété numérique des infrastructures IT des clients

OFFRE racine

Lorsque qu'un client doit gérer un événement stratégique (fusion, croissance), adapter ou faire évoluer son infrastructure IT (obsolescence, saturation, nouvelles fonctionnalités...), pérenniser et sécuriser l'environnement numérique de son entreprise ou bien encore transformer l'infrastructure IT en infrastructure numérique responsable, **Tibco est le guichet unique** pour concevoir, déployer, administrer, superviser, maintenir et équiper (en mode on premise, cloud ou hybride).

Bon pour la Planète

Penser une production décarbonée avec des déplacements plus sobres

Mettre en place des solutions pérennes et évolutives qui intègrent des éléments de l'économie circulaire

Bon pour l'Humain

Prendre soin des équipes et de celles des clients en limitant le nombre de déplacements sur site

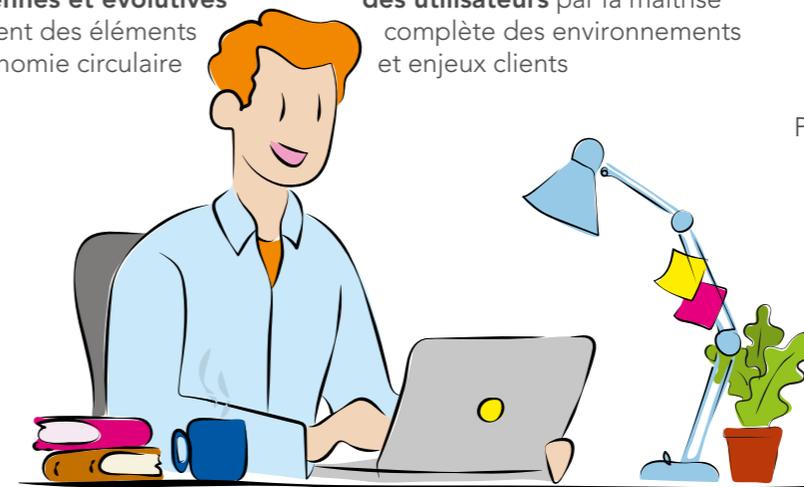
Garantir la sérénité numérique des utilisateurs par la maîtrise complète des environnements et enjeux clients

Bon pour l'Économie

Permettre des économies d'échelle avec le pilotage des contrats par un seul partenaire, Tibco

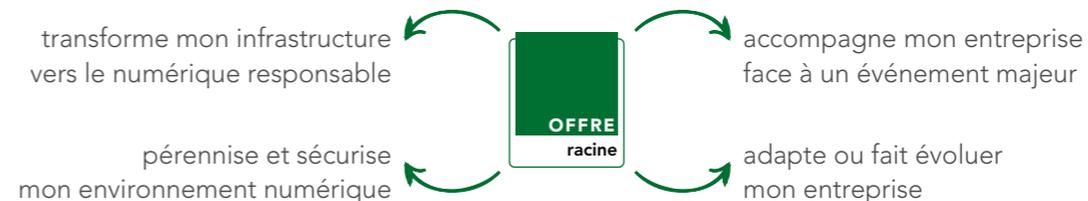
Sécuriser les SI pour maintenir la continuité de la production du client

Proposer des solutions résilientes avec une infrastructure ajustée aux justes besoins du client



Audit Offre Racine

Réalisez un **audit de votre infrastructure** et bénéficiez d'un tarif préférentiel !



OFFRE
maintenance

Tibco réinvente la *maintenance* en la rendant écoresponsable

Qu'elle soit curative, préventive ou prédictive, Tibco accompagne ses clients en maintenance de leurs réseaux, parcs de matériel et licences.

Qu'elle soit en présentiel ou en distanciel, Tibco oriente de plus en plus ses clients vers une maintenance écoresponsable.

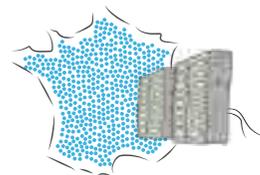
Grâce à ses 113 points de présence en France pour **limiter le nombre de kilomètres et optimiser les délais d'intervention**

Grâce au déploiement des véhicules électriques pour **réduire l'empreinte carbone des déplacements**

Grâce à l'offre Moca qui planifie les interventions afin d'**éviter le surkilométrage des déplacements**

Grâce à la systématisation des contre-appels afin de **vérifier la pertinence du déplacement** physique ou de l'intervention à distance

Grâce aux **matériels reconditionnés garantis**, à la **réparation locale** avec des **pièces recyclées**, au **prolongement de la durée de vie des matériels**



Sites clients
27 088



Marques maintenues
104



Indice Qualité Écoresponsable
50,1
Période observée du 01/02/2022 au 31/01/2023



Processus digitalisés
79



Téléservices
31 386



Clients
50,1



Sollicitations
116 781



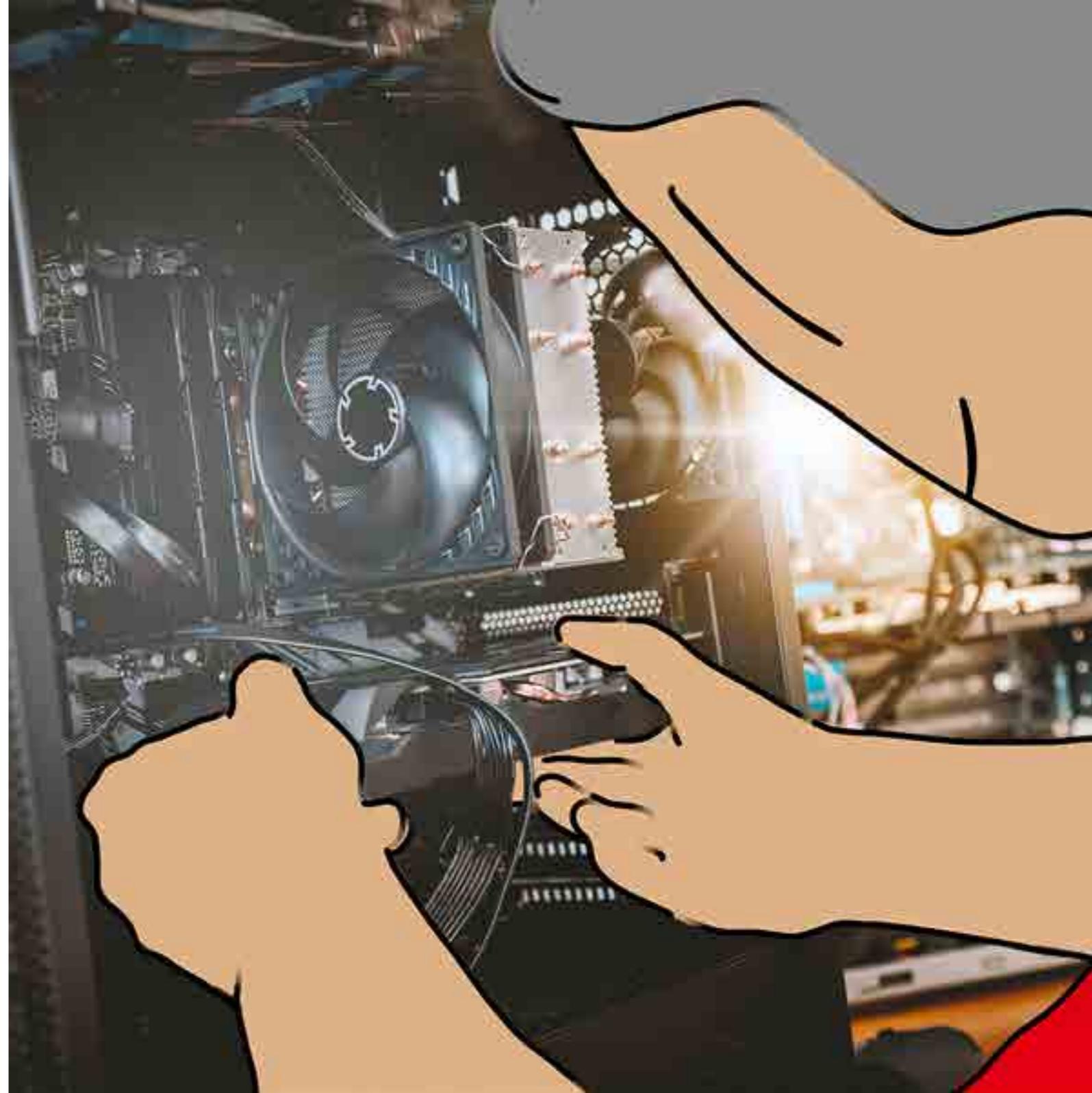
Équipements réparés
37 252



Utilisateurs satisfaits et très satisfaits
99,65 %



Respect des délais
83,35 %



Tibco, c'est aussi un **Webshop**

webshop.tibco.fr



Le webshop de Tibco représente environ 20 % du chiffre d'affaires du Groupe, soit aux alentours de 27 M€. Environ 475 000 références sont réparties dans 10 catégories de matériels, des PC aux serveurs en passant par des smartphones, des tablettes, des casques, des switches...

L'orientation écoresponsable que prend le webshop consiste à augmenter la part du matériel ecolabellisé et reconditionné. Aujourd'hui mineure dans les ventes de ce site d'e-commerce, la proportion a vocation à augmenter significativement dans les années qui viennent.

En 2022 Tibco a ajouté le critère EPEAT® Gold et Silver issu des fiches C-net des ordinateurs.



pour les produits «verts»
entre 50 et 75 %



pour les produits «verts»
à 75 % et +



Electronic Product Environmental Assessment Tool (EPEAT) est un ecolabel permettant à l'utilisateur d'évaluer l'effet d'un produit informatique sur l'environnement. Il distingue les produits certifiés en trois catégories (Gold, Silver, Bronze) répondant à 51 critères qui mesurent l'efficacité environnementale et la durabilité des PC fixes et portables et des écrans.

En 2023 2 catégories sont taguées écoresponsables :

- Le **label EPEAT** apparaît sur une sélection de PC portables, fixes, de stations de travail et d'écrans. Le label apparaît dans la rubrique « Notre sélection », identifié par le pictogramme « éco-conçu », assorti d'une explication sur pourquoi ces produits ont été sélectionnés ainsi que le lien vers le site EPEAT.
- Une sélection d'accessoires est identifiée par « **accessoires écoconçus sélection by Tibco** ». Il s'agit d'une gamme de 60 références de souris, claviers et sacs.



En 2023

23 % du chiffre d'affaires généré par le webshop Tibco l'ont été par la vente de matériels et logiciels écoresponsables :

- Label EPEAT : 4,6 M€
- Logiciels reconditionnés : 500 K€
- Sélection d'accessoires écoconçus : 125 K€
- Matériel IT reconditionné : 100 K€

Soit une progression de +277 % par rapport à 2022.



En 2023

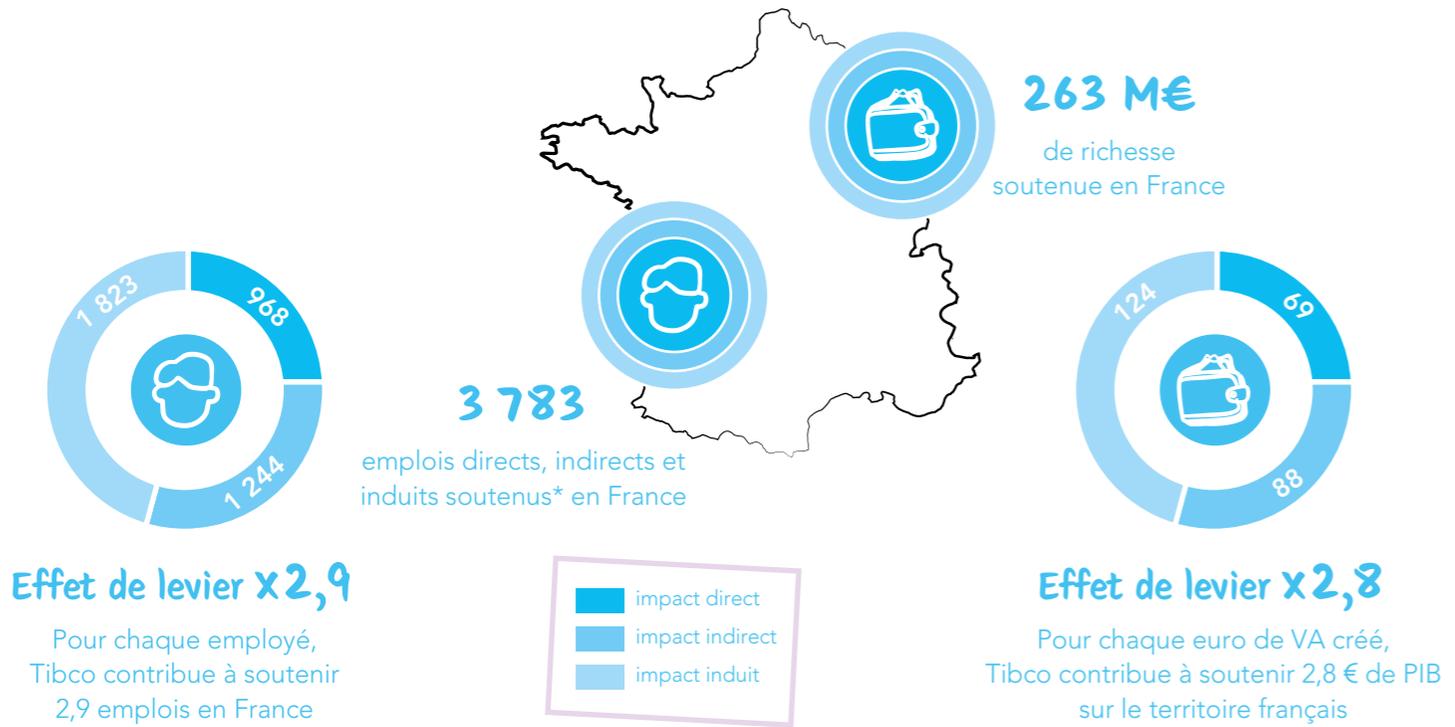
Tibco a obtenu la **certification HP Changemaker 5★** au sein du programme HP Amplify Impact, soit la plus haute reconnaissance de ce programme développement durable dans l'IT.

Comptabilité triple capital

L'empreinte socio-économique de Tibco

L'empreinte socio-économique d'une entreprise est positive. En versant des salaires à ses collaborateurs, en payant des impôts et taxes, en réglant ses partenaires qui eux-mêmes versent des salaires, des impôts et taxes, règlent des partenaires et ainsi de suite, Tibco crée de la valeur et contribue à l'emploi.

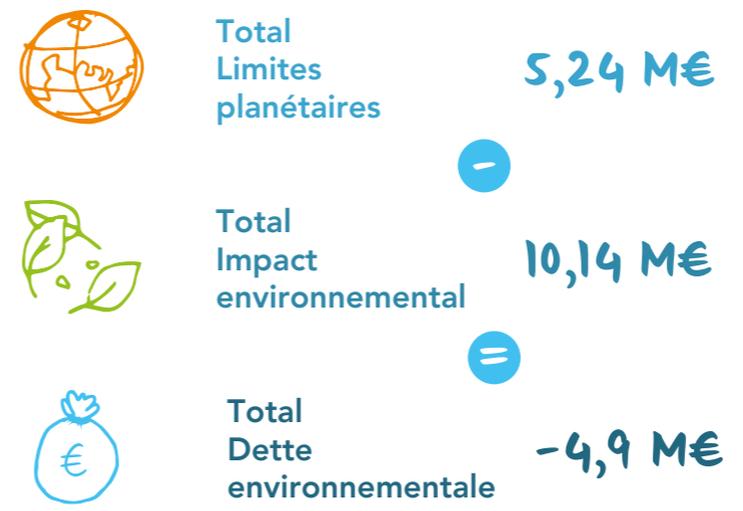
En 2022 Tibco a participé en France à la création directe et indirecte de 3 783 emplois et de 263 M€ de valeur. Son effet de levier est de 1 emploi chez Tibco soutient 2,9 emplois français et 1€ de valeur créée chez Tibco crée 2,8 € dans la PIB français.



L'empreinte environnementale de Tibco

L'empreinte environnementale d'une entreprise est obligatoirement négative. Autrement dit, les entreprises ont une dette environnementale due à l'utilisation du capital naturel (eau, air, minerais, bois, énergies fossiles...) pour leur fonctionnement et celui de leurs fournisseurs et des partenaires de leurs fournisseurs et ainsi de suite. Ces impacts sont convertis en valeur monétaire, puis ramenés à 6 limites planétaires personnalisées pour chaque entreprise.

En 2022 La dette environnementale directe et indirecte (les fournisseurs) de Tibco était de 4,9 M€ soit un impact environnemental direct et indirect de 10,14 M€ (dont 40 % dus aux GES) et de 5,24 M€ de limites planétaires que Tibco ne devrait pas dépasser.



L'empreinte sociale et sociétale de Tibco

L'empreinte sociale et sociétale d'une entreprise combine impacts positifs et impacts négatifs. En effet, selon la chaîne de valeur et le modèle social de l'entreprise, elle peut être en-deçà de ce qu'elle devrait faire (par exemple en formation professionnelle ou en télétravail) ou au-delà (par exemple en insertion professionnelle ou en mécénat).

En 2022 L'empreinte sociale et sociétale directe de Tibco était de +0,575 M€ (points forts télétravail, alternants, insertion professionnelle), et indirecte (chez les fournisseurs) de -4,129 M€ (points majeurs écarts salariaux femmes-hommes, précarité, santé-sécurité, formation). Points sur lesquels Tibco devrait les challenger pour qu'ils s'améliorent à l'avenir.

Compte de résultat étendu

Intégrée au compte de résultat, cette triple empreinte permet d'estimer un compte de résultat étendu associant les données financières et extra-financières.

Ainsi, aux 5,6 M€ de résultat net financier en 2022, il faut déduire la somme des impacts sociaux et environnementaux positifs et négatifs, directs et indirects, pour obtenir un résultat net étendu de +3,1 M€.

Ce résultat positif est une performance significative à mettre au crédit de Tibco.

Bilan consolidé ACTIF (en M€)	31/12/2023	31/12/2022
TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ	29,3	27,6
Stocks	2,0	2,2
Clients	36,2	38,6
Autres créances et comptes de régularisation	5,9	6,2
Trésorerie	37,1	45,9
TOTAL ACTIF CIRCULANT	81,2	92,9
TOTAL ACTIF	110,5	120,5



Compte de résultat consolidé (en M€)	31/12/2023	31/12/2022
Chiffre d'affaires	150,1	150,6
Produits d'exploitation	3,4	3,5
Charges d'exploitation	146,5	146,1
-> Résultat d'exploitation	7,0	8,0
Résultat financier	0,5	0,0
Résultat exceptionnel	-0,7	-0,4
Impôts	1,8	2,0
-> Résultat net consolidé	5,1	5,6

Bilan consolidé PASSIF (en M€)	31/12/2023	31/12/2022
CAPITAUX PROPRES	52,3	51,3
PROVISIONS pour RISQUES et CHARGES	6,0	5,9
Dettes financières	9,2	15,6
Fournisseurs	19,2	22,6
Autres dettes et comptes de régularisation	23,8	25,1
TOTAL DETTES	52,2	63,3
TOTAL PASSIF	110,5	120,5



Analyse bilancielle

En 2023

Tibco renforce son actif immobilisé, principalement avec la construction d'un bâtiment quasi autonome en énergie et avec la continuité du renouvellement de son parc de véhicules électriques.

Les délais de paiement des clients se sont améliorés.

La trésorerie a été utilisée au remboursement des dettes financières à hauteur de 7,4 M€ faisant passer le taux d'endettement financier de 30,5 % en 2022 à 17,6 % en 2023, ainsi qu'à l'amélioration des délais de paiement des fournisseurs.

Analyse des résultats

En 2023

Tibco a su maintenir son activité à 150 M€ malgré une baisse de consommation des services de ses clients.

Les augmentations de coûts d'énergie, de transport et de main d'œuvre ont été absorbées sans être intégralement répercutées auprès des clients.

La rentabilité nette de 5,1 M€ témoigne de la solidité et de la résilience de Tibco face aux fluctuations économiques.

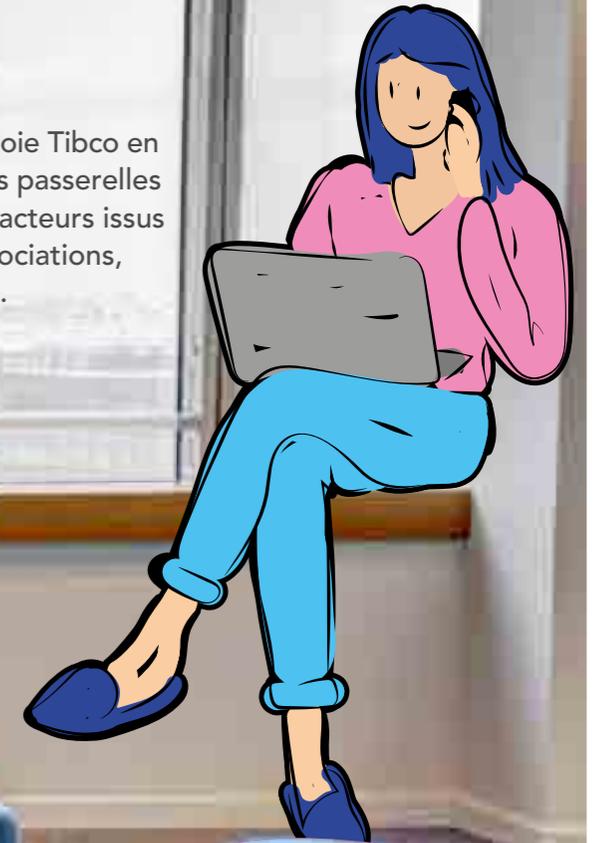
6. Bon pour la Société

Implantée
sur des territoires,
qui ont leur identité,
leur histoire et leurs
problématiques,
l'entreprise y trouve des
ressources pour grandir.

Et la réciproque est vraie !

D'où l'intérêt de « matcher »
les énergies pour se développer
collectivement et bâtir un monde
durable, plus équilibré et solidaire.

C'est ce à quoi s'emploie Tibco en
cherchant à établir des passerelles
fructueuses avec des acteurs issus
d'horizons divers (associations,
entreprises, écoles...).



Tibco s'est donné pour mission de garantir un monde numérique durable en prenant soin de l'Humain, de la Planète et de l'Économie, et pour objectif de devenir une entreprise à impact positif. Tibco a engagé la transformation de son modèle d'affaires, ainsi que celle de son offre de services pour accompagner ses clients vers une souveraineté numérique durable.

Tibco est conscient que le secteur du numérique a un impact sur l'environnement et le social. Dès lors, l'Entreprise entend agir positivement sur l'amont de sa chaîne de valeur, pour réduire son impact et aider ses partenaires à réduire le leur en baissant la consommation de carburant, en réduisant les émissions de CO₂, en développant des offres écoresponsables de services et de matériels plus vertueuses (réemploi, indice élevé de réparabilité, recyclabilité).

Au-delà du respect strict des réglementations environnementales, Tibco s'engage à aller plus loin que les normes légales en vigueur. Tibco contractualise avec sa communauté de partenaires avec un engagement réciproque d'amélioration continue et structurée pour optimiser sa performance environnementale, sociale et sociétale.



Objectifs généraux de la politique Achats Groupe

Contribuer à construire les **offres de services et matériels** présentant des engagements et des mesures concrètes **favorisant une trajectoire bas carbone**

Obtenir un taux de validation contractuel de **plus de 90 % de la «Charte Fournisseurs Tibco»** par sa communauté de prestataires de service de proximité

Évaluer les **engagements RSE** des partenaires dans le run et les consultations

Acheter une énergie verte (hydraulique, éolien, photovoltaïque) **produite localement** pour plus de 90 % de ses sites en France métropolitaine entre 2022 et 2027

Compléter par **une autoproduction** sur 3 sites de Loire-Atlantique

Au-delà des moyens et des ressources que Tibco alloue à l'atteinte de ces objectifs, l'Entreprise s'engage également à :

- **Sensibiliser et accompagner ses partenaires** à l'adoption de pratiques d'affaires écoresponsables et éthiques
- **Sensibiliser et former ses acheteurs** aux achats écoresponsables, à l'éthique des affaires et à la lutte contre la corruption

Cette politique Achats Groupe fait l'objet d'une revue annuelle et Tibco s'engage à la réviser autant de fois que nécessaire pour les besoins de sa performance Achats. Tibco s'engage à porter à la connaissance de ses parties prenantes cette politique Achats et à la mettre à disposition du public.

Tibco, signataire de la Charte R^FAR



En 2023, Tibco a signé la Charte des Relations Fournisseurs Achats Responsables. Conçue par la Médiation des entreprises et le Conseil National des Achats, cette charte incite les fonctions achats à adopter des pratiques responsables tout en sensibilisant aux enjeux inhérents aux achats responsables (environnement, social, éthique).



1. Assurer une relation financière responsable vis-à-vis des fournisseurs
2. Entretenir une relation respectueuse avec les fournisseurs
3. Identifier et gérer les situations de dépendances réciproques avec les fournisseurs
4. Impliquer les organisations signataires dans leur filière
5. Apprécier l'ensemble des coûts et impacts du cycle de vie
6. Intégrer les problématiques de responsabilité environnementale et sociétale
7. Veiller à la responsabilité territoriale de son organisation
8. Le professionnalisme et l'éthique de la fonction Achats
9. Une fonction Achats chargée de piloter la relation fournisseurs
10. Une fonction de médiateur relations fournisseurs

Relations avec les Partenaires

Taux de fidélité

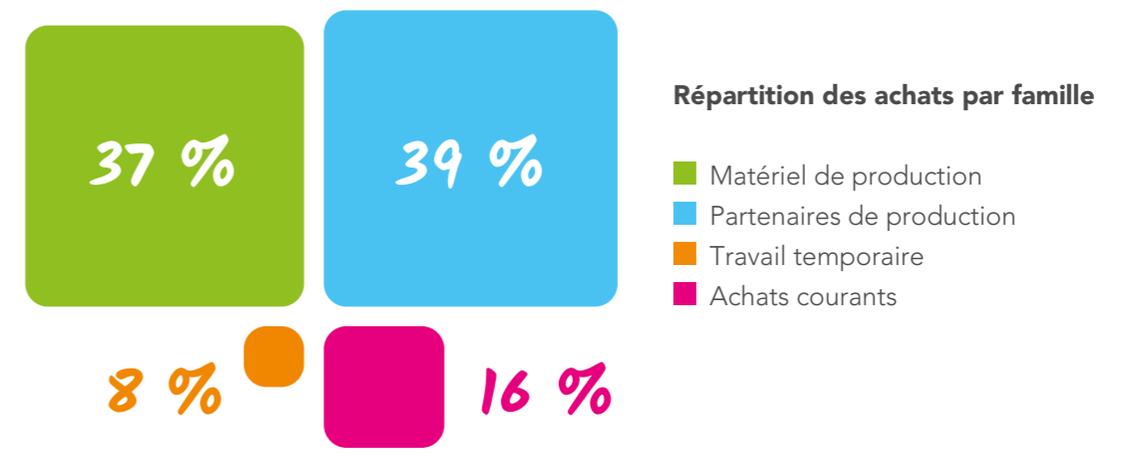
La fidélité de Tibco avec ses partenaires est un enjeu de stabilité de la relation, de construction d'un partenariat dans la durée, de pérennité économique pour les deux parties.
Le taux de fidélité partenaires mesure l'antériorité en années des contrats entre Tibco et ses partenaires.

Taux de fidélité	2023	2022
10 ans et plus	12 %	12 %
5 à 9 ans	25 %	23 %
5 ans et plus	37 %	35 %



Entretenir une relation partenariale avec les partenaires

Avec 78 M€ d'achats annuels et 1 600 partenaires nécessaires pour assurer son activité dans les meilleures conditions possibles, Tibco se doit d'avoir un code de conduite et des pratiques d'achats responsables.



Délais de paiement

Les micro-entrepreneurs sont des prestataires indépendants (des Tib's associés) à leur compte dont l'activité économique ne repose que sur leur propre personne. De ce fait, ce sont des prestataires dont la santé économique peut être fragile. À ce titre, Tibco entend les soutenir en ramenant les délais de paiement à 10-12 jours maximum afin de leur apporter la trésorerie dont ils ont besoin.

Délais de paiement	2023	2022
12 jours et moins	82 %	87 %
6 jours et moins	53 %	55 %



Pour cela, l'équipe Achats dispose de plusieurs outils :



Parmi les exemples emblématiques de partenariat durable, Tibco est le seul client 5 étoiles du programme HP Amplify Impact.

En 2023 Tibco a renforcé sa note globale en passant de 75 % en 2022 à 81 %. Les 5 axes du programme :

- Planète
- Personnes
- Communauté
- Stratégie développement durable
- Développement durable comme opportunité commerciale

Éthique des affaires



Prévenir toute forme de corruption

Outre l'impact sur l'image de l'entreprise, les pratiques non conformes à l'éthique peuvent avoir des répercussions importantes sur son activité.

Signée par les dirigeants du Groupe et les fonctions les plus exposées, la Charte Éthique formalise les engagements du Groupe en matière de lutte contre la corruption. Déclinée en différentes versions selon les métiers (commerciales, achats...), elle rappelle aux Tib's les principes auxquels l'entreprise est attachée.

	2023	2022	2021
Nombre de situations remontées à la cellule éthique	11	14	8
<i>Dont situations liées au comportement routier</i>	8	7	6

En 2023 Tibco a revu la matrice des risques dans le cadre de la Loi dite Sapin 2 sur la prévention de la corruption et la gestion en cas de survenance.

Cultiver des liens durables avec les partenaires

Une relation professionnelle efficace, basée sur la confiance, s'instaure dans le temps. L'entreprise a rédigé pour cela une Politique d'achats et mis en place une Charte Fournisseurs, définissant les engagements réciproques entre elle et ses partenaires (délais de paiement, sourcing local, égalité de traitement...). Annexés au contrat et accessibles en ligne, ces documents leur sont remis systématiquement.

La remontée des dérives peut se faire à travers une adresse mail spécifique : pratique-anticoncurrentielle@tibco.fr

Savoir réagir face aux dérives

Pour prendre en compte les signalements en cas de dérives (comportements routiers dangereux, stationnement sur les places handicapées, harcèlement, conflit d'intérêt, etc.), Tibco s'appuie sur une procédure de lanceur d'alerte. Les Tib's peuvent à tout moment activer la cellule éthique via ethique@tibco.fr.

Cette cellule composée de 4 Tib's reçoit les alertes mail. Les membres de la cellule se réunissent, étudient le cas, mènent une enquête interne pour identifier clairement les responsabilités et prendre les mesures qui s'imposent.



Régler rapidement les litiges

Et si un différend survient, il est important pour le Groupe qu'il soit traité rapidement et objectivement. Tibco s'appuie donc sur un Comité de Médiation des Litiges Fournisseurs. Un partenaire en situation de litige avec l'entreprise peut saisir ce Comité pour rechercher une solution concertée.

Il est possible de contacter le Comité via le formulaire dédié sur le site internet ou par mail à l'adresse : mediation-fournisseurs@tibco.fr

Une première réponse intervient dans un délai maximal de 15 jours.



Taux de signature de la charte partenaires

- La charte Fournisseurs définit les engagements réciproques entre Tibco et ses partenaires
- Respect de la personne, de la santé-sécurité, de l'environnement
- Respect des processus, lois et réglementations
- Équité de traitement des partenaires
- Adoption d'une éthique et de relations commerciales saines

75 % des partenaires de sous-traitance de production ont signé la charte en 2023 pour un objectif d'au moins 90%.



Objectifs généraux de la politique

Engagements sociétaux

1

Définir une enveloppe annuelle Groupe
en fonction des performances financières
du Groupe



Clé de répartition de cette enveloppe
approchant l'implantation géographique
des Tib's en France :

- Ouest : 60 %
- Île-de-France : 20 %
- Reste du territoire : 20 %

2

Appliquer le don social
pour les enquêtes qualité, de satisfaction,
les baromètres, les sondages

Choisir les causes qui nous ressemblent et nous rassemblent :

- Les projets soutenus doivent être **au bénéfice de l'Humain** (exemples : éducation, inclusion, handicap, santé, égalité, contre les violences...), **et/ou de la planète** (ex. biodiversité, mobilité douce, décarbonation, recyclage/réduction des déchets...), **et/ou de l'Économie** (ex. numérique responsable, perma'touch, économie circulaire...).
- Tibco priorise les **associations ou les fondations de taille modeste**, bénéficiant d'une plus faible notoriété.
- Pour les enquêtes, sondages, baromètres Tibco pratique le **don social** qui consiste à verser 1€ à une association par répondant. Ce « *dift* » (*don* et *gift*) donne une valeur et une utilité sociétale aux réponses.
- Les **fonds versés sont réservés** uniquement pour la réalisation des projets soutenus.
- Les bénéficiaires doivent être en mesure de délivrer un **reçu fiscal**.

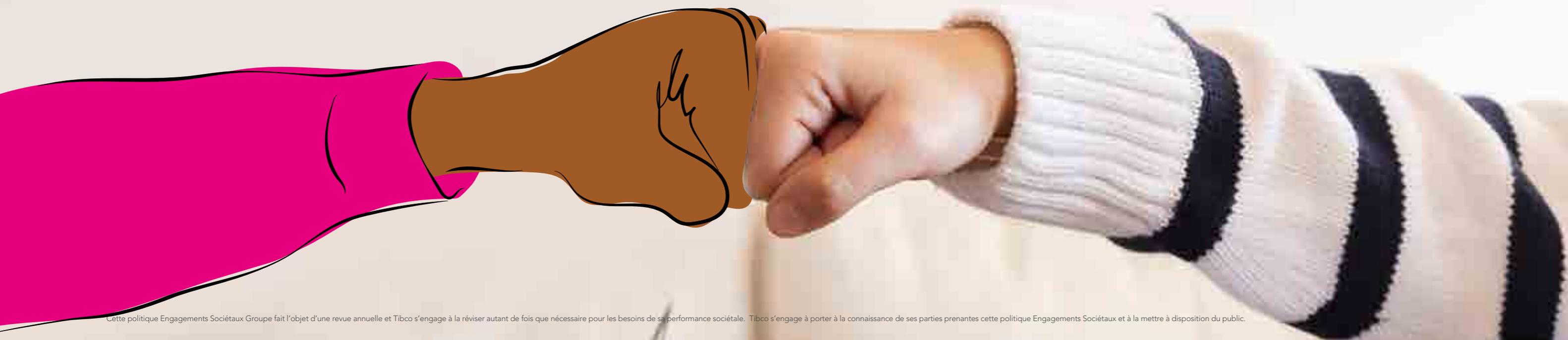
Tibco s'est donné pour mission de garantir un monde numérique durable en prenant soin de l'Humain, de la Planète et de l'Économie et pour objectif de devenir une entreprise à impact positif.

Tibco a engagé la transformation de son modèle d'affaires, ainsi que celle de son offre de services pour accompagner ses clients vers une souveraineté numérique durable.

Tibco s'engage à respecter les réglementations en vigueur en matière de mécénat, don et sponsoring.

Tibco s'engage à contractualiser formellement avec les partenaires choisis dans une logique de bénéfices sociétaux réciproques.

Tibco s'engage à sélectionner des associations ou des fondations d'intérêt général relevant du droit français et ayant une existence légale.



Don social

Dons & Mécénat	2023	2022	2021
Mécénat	40 829 €	33 760 €	30 600 €
Dons en nature* (PC, tablettes, smartphones, écrans)	0	20	35

Source : service Comptabilité

* Dons en nature faits aux associations via « les tib's s'engagent » ; le plus fréquemment des matériels de seconde main.

Le don social, donner une utilité sociétale aux enquêtes

Pour Tibco, l'avis des collaborateurs, des clients, des partenaires... a une grande valeur. C'est grâce aux réponses aux questionnaires, enquêtes, sondages que Tibco peut mesurer la qualité de ses services, de sa relation, du climat social... Analysés, les résultats deviennent une matière noble pour les plans d'action, les comités de pilotage, les comités stratégiques, les échanges opérationnels, les entretiens managériaux...

Pour renforcer l'intérêt à répondre, Tibco a mis en place le don social. Non seulement la réponse est utile puisqu'elle contribue à obtenir des statistiques fiables, des éclairages pour le sondeur, mais également elle prend du sens en permettant de financer une cause humanitaire ou environnementale.

Tibco verse 1€ à une association pour chaque réponse à un sondage, une enquête, un questionnaire.

Par exemple
en 2023 :

- a reçu 965 € grâce aux Tib's qui ont répondu à l'enquête sur le climat social.
- Les 720 Tib's ayant répondu à l'enquête sur le besoin en équipement numérique adapté ont permis de verser 720 € à



les Tib's s'engagent

Je marche pour Apprentis d'Auteuil

Entre le 1er et le 12 juin, 50 Tib's ont participé à ce **challenge connecté**. Ils ont réalisé 5,6 millions de pas, soit 4 332 km, l'équivalent de 102 marathons.

Grâce à eux, Apprentis d'Auteuil a perçu un don de 7 800 €, soit le budget pour accompagner pendant un an 4 familles en difficulté.

C'est également l'opportunité de promouvoir l'activité physique chez Tibco.



« Les Tib's s'engagent » est un groupe informel composé de 7 Tib's volontaires qui animent les participations de l'entreprise à des événements d'intérêt général.

En 2023, parmi les participations de Tibco, on peut noter :



Partenariat avec la LPO

Tibco a signé un **partenariat pour 5 ans avec la LPO 44** pour 3 de ses sites (e-Wan, e-Nov et e-Connect).

L'objectif est d'obtenir le label LPO pour des sites vierges ou pauvres en biodiversité afin de les enrichir en patrimoine naturel. Des inventaires de la faune et de la flore seront réalisés chaque année par la LPO. C'est un partenariat tripartite qui engage Tibco, le propriétaire du foncier et de l'immobilier et la LPO 44. D'autres sites Tibco sont à l'étude en 2024.



Digital Clean Up Day

Depuis 2022, Tibco propose aux Tib's de participer à des ateliers pédagogiques.

En 2023, l'accent a été mis sur la bonne gestion de Teams et de la messagerie. Au total, 300 Tib's ont participé à 4 ateliers.

Les 2 ateliers sur les bonnes pratiques sur Teams ont contribué à supprimer 51 équipes Teams, soit 3% du tenant de janvier 2023.



les Tib's s'engagent

(suite)

Octobre Rose et Movember chez Tibco

Solidaire avec les grandes causes, Tibco a invité les Tib's à participer au soutien du dépistage du cancer du sein et à la recherche contre les cancers masculins.



Pour chaque selfie pris sur son lieu de travail avec un accessoire vestimentaire rose en octobre et une vraie ou fausse moustache en novembre, Tibco versait 1€ à la Ligue contre le cancer.



Movember

(ou Mouvement « Novembre Bleu »)



Un potager géré par les Tib's

Au Patis Marion, un groupe de Tib's, coaché par un jardinier, s'occupe d'un potager partagé, dont les récoltes sont mises à disposition des Tib's.



7. Rapport d'audit

Méthodologie

Glossaire

Index



Notes méthodologiques

Contexte réglementaire

L'article 225 (décret d'application du 24 avril 2012) de la loi française Grenelle II (loi n° 2010-788 du 12 juillet 2010, portant l'engagement national pour l'environnement), relatif aux obligations de transparence en matière sociale et environnementale, rend obligatoire :

1 La publication dans le rapport de gestion d'informations sociales, environnementales et sociétales listées dans le décret et des justifications en cas d'exclusion d'informations.

2 La vérification de la présence et de la sincérité de ces informations par un Organisme Tiers Indépendant (OTI).

Sont concernées toutes les sociétés françaises cotées en bourse, ainsi que les sociétés SA, SCA, les coopératives et les mutuelles de plus de 500 salariés et qui ont plus de 100 M€ de CA ou de total au bilan. Ces chiffres sont à apprécier à l'échelle consolidée.

À compter du 1^{er} août 2017, en vertu de l'ordonnance n° 2017-1180 du 19 juillet 2017 qui modifie le cadre législatif en matière de publication d'informations extra-financières – afin de l'aligner avec les exigences de la directive RSE n° 2014/95 du 22 octobre 2014 – la déclaration de performance extra-financière remplace le rapport RSE et devient un outil de pilotage stratégique de l'entreprise, à la fois concis et accessible, concentré sur les informations significatives.



Périmètre de reporting

Périmètre temporel

Sauf exception, les données quantitatives et qualitatives portent sur la période du 1^{er} janvier 2023 au 31 décembre 2023, correspondant à l'exercice comptable du Groupe.

Les exceptions font l'objet d'une mention explicite au sein du rapport.

Périmètre de consolidation

Pour l'exercice 2023, les données publiées incluent celles des sociétés :

- Tibco Services
- Tibco Organisation
- Tibco Télécoms
- ID2 by Tibco
- Tibco Management
- G2F by Tibco

En sont exclues :

- Tibco Immo (pas d'effectif)
- SCI La Croisette (pas d'effectif)
- Tibco Pologne (aucune activité)

Méthode et référentiel de reporting

La déclaration de performance extra-financière a été construite en capitalisant sur la démarche RSE menée depuis 2008 au sein du Groupe, démarche basée sur le référentiel LUCIE 26000 depuis 2016 jusqu'en 2019.

Afin de répondre aux exigences de la DPEF, nous avons, sur une sélection d'enjeux RSE, identifié l'ensemble des risques associés à ces enjeux.

Ce travail d'identification des risques extra-financiers a permis de mettre en exergue la maîtrise et les politiques liées à ces enjeux de responsabilité sociétale. Pour prioriser, nous croisons le degré d'importance pour la pérennité de notre activité et le degré de maîtrise. Pour procéder à notre analyse de risques, nous nous sommes appuyés sur :

- l'article R.225-105 du code de Commerce
- la norme ISO 26000
- les questionnaires ECOVADIS
- les analyses basées sur les normes ISO 14001 et ISO 45001
- la norme ISO 27001
- nos échanges avec nos parties prenantes

Sélection des enjeux

Les principaux enjeux ont été priorisés en croisant leur caractère essentiel pour notre activité et notre niveau de maîtrise. Ils sont stables au fil des ans. Pour autant, nous les revisitons et les réactualisons régulièrement au regard des attentes de nos parties prenantes, et de nos convictions.

Promotion d'activités physiques et sportives :

Tibco a organisé en 2023 un challenge connecté avec la fondation Apprentis d'Auteuil pour inciter à une activité physique. 50 Tib's ont participé à ce challenge et réalisé 5,6 millions de pas, soit 4 332 kms.

Tibco n'a pas identifié la loi n° 2023-703 du 1er août 2023 relative à la programmation militaire pour les années 2024 à 2030 qui indique que la DPEF doit comprendre « des informations relatives aux actions visant à promouvoir le lien Nation-armée et à soutenir l'engagement dans les réserves ».

Pour des raisons stratégiques, Tibco fait le choix de ne pas publier la cartographie des risques.

Actionnaires, clients, Tib's, familles des Tib's, partenaires, acteurs du territoire, société civile, nous sommes en échanges permanents et à leur écoute. Comités stratégiques, comités de pilotage, participation aux activités et instances d'associations de nos territoires, événements internes, rapports d'étonnement, échanges entre pairs, etc. sont autant d'occasions saisies pour capter les signaux faibles, analyser les grandes tendances, polliniser et progresser ensemble.

Informations exclues de la déclaration de performance extra-financière

Sur l'ensemble des thématiques exigées au sein de la DPEF, eu égard au secteur d'activité de Tibco et de l'analyse de nos enjeux RSE, il ne nous paraît pas pertinent de reporter des données sur les informations suivantes :

Lutte contre le gaspillage alimentaire	Lutte contre la précarité alimentaire	Respect du bien-être animal	Alimentation responsable, équitable et durable
--	---------------------------------------	-----------------------------	--

Collecte des données

Les données collectées sont issues pour l'essentiel de notre ERP AKUITEO, mais également de notre logiciel de paie (Sage), ou des données collectées auprès de nos partenaires (notamment pour les éléments concernant les enjeux environnementaux). Elles sont pour certaines intégrées dans le tableau de bord RSO du Groupe. Les différents services qui utilisent ces données ou qui les préparent dans le cadre des outils de pilotage et de gouvernance du Groupe ont été impliqués dans la collecte. En ce qui concerne le calcul des effectifs, nous avons exclu les alternants. Pour autant, nous avons bien une politique d'accueil et de formation d'alternants.



Taux de couverture

Tous les indicateurs présents dans ce rapport, couvrent les 1 700 Tib's, qu'ils soient intégrés ou associés.

Pour des raisons de calcul méthodologique, le taux de couverture est lui calculé sur les Tib's intégrés en ETP au 31 décembre 2023.



Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en application du 3^e du I et du II de l'article R. 225-105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du code de commerce et à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention, notamment l'avis technique de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes, Intervention du commissaire aux comptes - Intervention de l'OTT - Déclaration de performance extra-financière, tenant lieu de programme de vérification.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 4 personnes et se sont déroulés au cours des mois de janvier et février 2024 sur une durée totale d'intervention d'environ 2 semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociale.

Nous avons mené une dizaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration représentant notamment les directions générale, administration, finances, gestion des risques, conformité, ressources humaines, santé et sécurité, environnement et achats.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée :

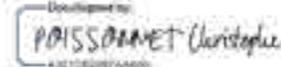
- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation et de l'exposé des principaux risques sociaux ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 du code de commerce en matière sociale et environnementale et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2^{ème} alinéa du III de l'article L. 225-102-1 du code de commerce ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance, afférents aux principaux risques ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
 - o apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
 - o corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes présentées en Annexe 1
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 du code de commerce, avec les limites précisées dans la Déclaration ;
- nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants présentés en Annexe 1, nous avons mis en œuvre :
 - o des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - o des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices et couvrent par pilier entre 52,1% et 99,4% des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;
- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Fait à Niort, le 5 mars 2024

L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT

GRUPE Y Audit

Doublé par

 AUDITEUR INDEPENDANT

Christophe POISSONNET

Associé - Département Développement Durable

Annexe 1

Pilier	Indicateurs clés de performance sélectionnés	Sélection d'entités contributrices	Taux de couverture des tests	Taux de couverture moyen par pilier
Social	Taux de pérennité	TS TT	71,8%	52,1%
	Taux de gravité	TT	32,5%	
Sociétal	Montant de dons & mécénat	TT TS G2F ID2 TO	99,4%	99,4%
Economique	Chiffre d'affaires éco responsable	TT TS G2F ID2	90,5%	58,5%
	Indice de Qualité Opérationnelle	TT	32,5%	
	Indice de Qualité Client	TS	30,3%	
	Indice de qualité Relationnelle	TS TT	71,8%	90,8%
	Indice de qualité écoresponsable	TT TS G2F ID2	90,5%	
Environnemental	Un parc de véhicules de plus en plus électriques	TM TT TS G2F ID2	91,1%	

Glossaire

Canopia

Outil Tibco de calcul carbone par affaire destiné aux clients

Charlie = IA de Tibco

COmmuniTIB's

Programme Tibco de fidélité clients et partenaires

CSE

Conseil Social et Économique

CSRD

Corporate Sustainability Reporting Directive

CHSCT

Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail

CyberOscope

Outil Tibco d'analyse du dispositif cybersécurité chez les clients

DEEE

Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques

Digital Factory

Direction des systèmes d'information de Tibco

ESN

Entreprise de Services Numériques

ETI

Entreprise de Taille Intermédiaire (entre 250 et 4 999 salariés)

GES = Gaz à Effets de Serre

IA = Intelligence Artificielle

ICS = Indice de Climat Social

IQC

Indice Qualité Client

IQE

Indice Qualité Écoresponsable

IQO

Indice Qualité Opérationnelle

IQR

Indice Qualité Relationnelle

IziTib's

Cellule de renseignements ouverte à tous les Tib's

Les Tib's s'engagent

Groupe de Tib's qui animent des participations d'intérêt général

NR = Numérique Responsable

ODD

Objectifs de Développement Durable définis par l'ONU en 2015

Perma'touch

Transcription par Tibco des principes de la permaculture à l'entreprise

QHSE

Qualité Hygiène Sécurité Environnement

Racine

Offre Tibco d'audit des infrastructures pour prolonger leur durée de vie

Renaissance

Offre Tibco de reprise du matériel IT des clients

RH = Ressources Humaines

RSE = Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

tCO₂e

Tonnes équivalent CO₂

Tibcorama

Support pédagogique de Tibco pour comprendre le numérique responsable

Tib's

Nom donné aux collaborateurs Tibco



Index des indicateurs

Bon pour...	Indicateur	Périmètre	Valeur 2023	Évolution vs 2022	Objectifs de Développement Durable	Pages
-> l'Humain	Climat Social	Groupe	92,4 %	→	01 03 05 08 10	16, 52
	Great Place To Work	ID2 by Tibco	83 %	→	03 05 10	53
	Taux de pérennité	Groupe	89 %	→	08	16, 56
	Taux de présentéisme	Groupe	95,3 %	→	08	16
	Taux de gravité	Tibco Télécoms	1,75	→	03	57
		Tibco Services	0,15	→	03	57
		Tibco Organisation	0	→	03	57
		G2F by Tibco	0,36	→	03	57
		ID2 by Tibco	0	→	03	57
	Taux de fréquence	Tibco Télécoms	12,95	→	03	57
		Tibco Services	5,28	→	03	57
		Tibco Organisation	0	→	03	57
		G2F by Tibco	32,28	→	03	57
		ID2 by Tibco	0	→	03	57
	Passeport Cybersécurité	Groupe	97 %	→	09	16, 59
	Index femmes/hommes	Tibco Télécoms	93	→	05	60
		Tibco Services	99	→	05	60
		ID2 by Tibco	91	→	05	60

Bon pour...	Indicateur	Périmètre	Valeur 2023	Évolution vs 2022	Objectifs de Développement Durable	Pages
-> la Planète	EcoVadis	Groupe	78,4 %	→	07 12 13 14 15	15-16
	Bilan carbone	Groupe	17 449 T	→	07 12 13 14 15	63
	Litres carburant / K€ de marge brute de production	TS, TT, G2F by Tibco	15,8 %	→	12 13	65
	Taux d'équipement en véhicules	Groupe	36 %	→	07 12 13	65
	DEEE collectés	Groupe	273 T	→	12 13	66
	Énergie renouvelable	Groupe	100 %	→	12 13	64
-> l'Économie	CA consolidé	Groupe	150,1 M€	→	12 13	16
	REX consolidé	Groupe	8 M€	→	12 13	16
	CA écoresponsable	Groupe	75 M€	→	12 13	16, 59
	Satisfaction Clients	Groupe	96,5 %	→	12 13	16
	IQ* Opérationnelle	Groupe	91,1 %	→	12 17	38
	IQ* Clients	Groupe	99,6 %	→	12 17	37
	IQ* Relationnelle	Groupe	98,9 %	→	12 17	39
	IQ* Écoresponsable	Groupe	53,4 %	→	08 12 13	40
-> la Société	Taux de fidélité Partenaires 5 ans et +	Groupe	37 %	→	12 17	78
	Délais de paiement 12 jours et -	Groupe	82 %	→	12 17	78
	Alertes cellule Éthique	Groupe	11 %	→	12 17	79
	Dons et mécénat	Groupe	40 829 €	→	12 17	81

* IQ = Indice Qualité



Crédits visuels (illustrations, photographies, images vectorielles) :

Aditya Wardhana, Alex Conrad, Anatoliy Gromov, Aopsan, Anastasia Krachkovskaya, Austin Distel, Benjamin Child, Benzoix, Bernd Klutsch, Bram Naus, Charlie Deets, Clement Helardot, Cowomen, Dan Meyers, Dan Smedley, DC Studio, Drazen Zigic, Elena Joland, Emma Dau, Eric Ward, Freepik (avec parfois l'aide de l'IA Midjourney), Giammarco Boscaro, G point studio, Hillary Black, Hugo Barbosa, I Matt Smart, Jason Goodman, Jeshoots, Joe Woods, Jonny Caspari, Kara Eads, Karsten Wurth, Kate Mango Star, Kelly Sikkema, Kari Shea, Kpargeter, K studio, Laura Davidson, Lucian Alexe, Mamewmy, Manueljota, Marvin Meyer, Master 1305, Mediamodifier, Nordwood Themes, Piki Super Star, Quaritsch Photography, Rawpixel, Sandie Clarke, Sasun Bughdaryan, Sebastian Dumitru, Shane Rounce, Sincerely Media, Sven Brandsma, Susan Wilkinson, Tanner van Dera, The Standing Desk, Tung Bua Tong, Visual Stories Micheile IZ, Yann Maignan, Yuliya Pauliukevich
+ l'équipe Communication de Tibco (avec parfois l'aide de Seelab, IA générative d'images chartées)





> Pour en savoir plus sur Tibco,
suivez nos actus, vidéos,
temps forts et podcasts :



> Pour en savoir plus sur Tibco
et rester connectés au quotidien
avec notre actu interne :

webzine.tibco.fr

tibco.fr